
Поколение «Интернет» — моя дипломная работа
в университете, которого не существует.

Я расскажу немного о себе — пользователе,
который постоянно «сидит» в интернете.

Книга дает каждому человеку шанс
открыть что-то свое в ней.

Вступление

— Поехали!

Я нахожусь в интернете около 9–10 лет. Для меня это большой срок. Это больше трети моей жизни. Сейчас мне 22 года и я готов рассказать об интернете самое интересное. Могу сказать, что знаю о мировой сети довольно много, больше большинства людей. Мои рассуждения о влиянии интернета на наше общество не стремятся кого-то в чем-то убедить. Я скорее описываю простыми словами, нежели что-то утверждаю.

Все, что когда-либо было написано, — это видение автора книги. **Поколение «Интернет»** — это мое видение ситуации, мой опыт, которым я решил поделиться.

За десятки тысяч часов мне удалось зарегистрироваться на сотнях сайтов, пообщаться в десятках социальных сетей с тысячами людей, создать несколько своих интернет-проектов, написать несколько десятков статей на разные темы, создать несколько сообществ, выложить в интернет тысячи разных фотографий и картинок, просмотреть сотни видеороликов и кинофильмов, прослушать тысячи песен, скачать сотни гигабайтов различной информации, прочитать несколько десятков книг и многое другое. Все это происходило в режиме «онлайн». Можно сказать, что я именно из того поколения людей, которое одно из первых выросло вместе с интернетом в России. Он появился у нас еще в детстве и стал частью нашей жизни на долгие годы. Хотя мы не родились со статусом онлайн, он преследует нас всю жизнь.

Я бы хотел поделиться тем, как всё происходит изнутри. Уверен, что многим людям станет интересно узнать

о той жизни в сети, которую ведет большинство молодых людей сегодня. Интернет — отражение нашего общества в информационной среде. Здесь есть свои негласные законы: пресса, телевидение, «звезды», бизнесмены и наемные рабочие, телефония, радио, магазины, развлечения и объекты культуры. Это среда бесконечного обмена опытом между людьми, место, где каждый может рассказать что угодно и кому угодно. В интернете никто не заставляет тебя что-то делать, чему-то верить, что-то читать или писать. Здесь никому нет до тебя дела, если ты этого не хочешь. Но все готовы пообщаться с тобой, если тебе это требуется.

Как все началось

– Однажды ты выберешь дело, которое будет нравиться тебе больше всех на свете.

– Но как я его найду?

– Оно само тебя найдет.

Сначала я заходил в сеть в гостях у друзей. У некоторых из них интернет появился дома раньше, чем у меня. Тогда я вообще смутно представлял, что это такое. Мы не очень-то сильно им увлекались. У нас были разные компьютерные игры, в которые можно было поиграть, если нечего было делать.

Но тогда компьютер не был приоритетным развлечением для меня и моих приятелей. Мы предпочитали играть в футбол и гулять. Мир вообще казался таким интересным и увлекательным. Всё было как во сне. Школа, друзья, игры, девочки, футбол. Тогда я в первый раз попробовал алкоголь, первый раз поцеловался.

Мир крутился вокруг тебя с большой скоростью. В школе мы постоянно придумывали какие-нибудь развлечения для себя, у нас часто были проблемы с учителями, я ездил в разные города и страны на футбольные турниры — всё было замечательно.

А потом у меня дома появился первый долгожданный персональный компьютер. Мне подарил его папа. Это была клёвая машина, с жидкокристаллическим экраном, стильным корпусом, колонками, принтером и сканером. Не помню, чем я занимался тогда, сидя за клавиатурой первые месяц-два. Но домой теперь тянуло гораздо больше, чем раньше. Хотя опять же в то время были занятия поинтереснее, чем сидеть за компьютером. Однако это продолжалось недолго.

Как-то раз мне подключили и настроили модем, и я смог выходить в интернет. Это была связь, которая занимала домашний телефон. Передо мной открылся новый мир. Я покупал карточки, на которых был логин и пароль для выхода в сеть. На каждой было определенное количество часов, часов моей полной свободы. Тогда я начал учиться пользоваться сетью. Можно сказать, что именно в тот момент я поступил на первый курс международного университета «Интернет».

Теперь можно было переписываться с друзьями в режиме онлайн круглые сутки, скачивать музыку, читать и узнавать о чем и о ком угодно. Но набор развлечений не был таким обильным, как сегодня. Скорость подключения не позволяла смотреть видеоролики и фильмы в сети, слушать музыку. Чтобы загрузить на свой компьютер одну небольшую песню требовалось минут 20–30. Это сейчас можно скачать несколько тысяч песен за пару часов, а потом слушать в плеере их несколько лет. Музыка тогда была преимущественно на кассетах и CD-дисках. Я скачивал песни, только если они мне очень нравились. Мы не слушали десятки новых песен каждый день, как сегодня. Нам хватало того, что у нас было.

Незадолго до этого мы с другом развлекались тем, что баловались по телефону, когда у меня уезжали родители. Теперь это было уже не так интересно. Ведь перед тобой было почти неограниченное количество информации об окружающем мире, и это затягивало. Так я стал уделять интернету постепенно всё больше и больше времени. Однако нельзя сказать, что в то время я почти не вылезал из него. Учеба в школе и занятия футболом всё ещё были на первом месте, я начал кататься на скейтборде, сноуборде, так что на компьютер оставалось не так уж много времени.

Поначалу пообщаться с другими людьми в сети можно было только на различных чатах или на скучных форумах с долгой регистрацией. Первыми социальными сетями для меня и моих сверстников стали онлайн-мессенджеры типа ICQ. Это был прорыв. С этого момента стало проще написать человеку, у которого есть интернет в небольшой программке, чем позвонить по телефону. Можно было часами общаться о всякой ерунде, обмениваться смайликами, скидывать ссылки на интересные страницы в сети, интересные картинки. Кроме этого появилась первая возможность формировать свой профиль, загружать информацию. Мы начали создавать виртуальных персонажей, которые как-то отражали нас в реальности. Ты мог стать кем угодно, выбрать себе любое имя. Захотел стать рок-звездой — поставил на аватар любимого музыканта. Решил выделиться из толпы — придумал себе интересный ник или написал что-то интересное в своей анкете.

Кроме этого иногда я развлекался тем, что взламывал разные почтовые ящики и аккаунты, угадывая пароли. Это несложно. Нужно было просто отгадать ответ на секретный вопрос. У одной девушки, которая мне нравилась в школе, например, вопрос звучал так: «Ваше любимое блюдо?». Ответ на него был «пицца». Может, она и не так сильно любила это старое итальянское блюдо, просто очевидно, что это одно из первых слов, которое приходит в голову, а набрать на клавиатуре его быстро и легко. Хотя, может, она и вправду любила пиццу больше всего.

Как-то раз мне написала одна знакомая из интернета. Спросила, не могу ли я взломать ящик электронной почты. На самом деле этого делать я не умею и не умел. Ведь отгадывание пароля — это не совсем взлом, хотя что-то в этом есть. Я так ей и ответил. Сказал, что могу попробовать, но результат не гарантирую.

Это была почта её папы, а пароль он забыл. На неё в скором времени должны были прислать какой-то документ. В итоге я взломал его за минуту, после того как она первый раз попросила меня об этом. Наверное, девочка очень удивилась моим способностям. Я сам тогда им удивился. Хотя она и сама могла это сделать, нужно было просто угадать ответ на секретный вопрос.

Наверное, многие парни занимались чем-то подобным. Это забавно.

До сих пор мне кажется это безобидным и веселым занятием, если не воровать ничего из почтовых ящиков и не использовать это во вред. Сейчас я этим уже не занимаюсь. Все-таки это незаконно и нечестно — шпионить за почтовым ящиком другого человека.

Отгадывание паролей электронной почты похоже на бабловодство по телефону. Позвонил несколько раз незнакомым людям, посмеялся с друзьями, потом надоело, ты забыл об этом и оставил в своих воспоминаниях.

Всё шло своим чередом

– Все будет так, как ты захочешь, просто запасись терпением и иди к своей цели.

– Но когда это будет?

– Все уже так, как ты хочешь, просто взгляни на мир иначе.

Глобальная сеть постоянно развивалась, теперь в ней можно было знакомиться с новыми людьми, просто вводя необходимые параметры в поиске. Ты находишь интересную девушку, пишешь ей. Она видит сообщение, для неё это всё так же необычно и ново, как и для тебя. Она отвечает. Потом вы начинаете общаться, неважно, о чём, главное, что вы не знаете друг друга, можно писать всё что угодно, придумать себе любую историю, рассказать о своих увлечениях, о своих проблемах, спросить совета, шутить на самые разные темы. Ты можешь прикинуться крутым парнем или жутким ботаником, пытаться произвести хорошее впечатление или написать что-нибудь очень дерзкое, посмотреть на её реакцию и немного повеселиться.

Вы оба понимаете, что скорее всего и не познакомитесь в реальной жизни, поэтому просто переписываетесь, вам обоим скучно и хочется с кем-нибудь пообщаться. Хотя мне всегда и хотелось верить, что я встречу и познакомлюсь в реальной жизни с кем-то из своего диалогового окна. Но если реалистично смотреть на ситуацию, то это было маловероятно. В итоге из тысяч собеседников за все эти годы я встретился в жизни разве что с десятком.

Так у меня появились первые знакомые из интернета, которых я никогда не видел вживую и сейчас о многих

давно забыл. Мы просто провели вместе онлайн какое-то время, рассказали что-то интересное друг другу, посмеялись, поострили и получили удовольствие. Мы просто прошли вместе какой-то отрезок нашей жизни в сети, обменялись опытом. С некоторыми я прообщался день или два, с некоторыми полгода, год и больше. Вроде бы мы когда-то общались, а вроде бы и никогда даже не виделись.

В скором времени появилась возможность выкладывать картинки в свои альбомы. Это был прорыв номер два. Теперь ты мог рассказать всему миру, как ты выглядишь, какие у тебя увлечения, поделиться чем-то интересным, что ты также нашёл в интернете. Мы начали комментировать друг другу фотки, делиться впечатлениями от своих поездок. Можно было выложить фотку мамы с папой, чтобы друзья, которые никогда не заходили к тебе в гости, хотя бы знали, как они выглядят. Можно было добавить крутые тачки или звезд мужских журналов, о которых мечтает каждый парень. Тогда друзья начинали писать свои экспертные комментарии и обсуждать фотки, пускать слюну перед своими экранами или нагло воровать изображения из твоих альбомов. Это неважно, главное, что твой альбом начинал набирать популярность.

В это же время скорость интернета росла, количество различных онлайн-сервисов увеличивалось. У многих начали появляться выделенные линии (высокоскоростной интернет) с неограниченным количеством трафика (без ограничения объемов скачиваемой информации).

Это был прорыв номер три. Когда скорость интернет-соединения выростала в разы и ты мог загружать неограниченное количество информации, это очень подкупало. Вот тут-то, мне кажется, мы все и подсели. Всё стало быстрее, дешевле и в неограниченных количествах. Теперь можно было свободно играть в любые игры онлайн

с людьми всего мира, загружать на свой на компьютер музыкальные альбомы любимых исполнителей, кинофильмы в высоком качестве, полезные программы, видеоигры и многое другое. Каждый находил в сети что-то свое. Ты находил здесь частичку себя, а частичка тебя здесь находила тебя.

И вот в это время я впервые познакомился с контрстрайк и онлайн-RPG.

Для справки RPG — это компьютерная ролевая игра (англ. Computer Role-Playing Game (CRPG или RPG)), основанная на элементах игрового процесса традиционных настольных ролевых игр. Отличительной чертой является свобода в определении развития персонажа (или группы персонажей), сюжетного поведения и характера главного героя (героев) в соответствии с индивидуальными склонностями самого игрока, особенностями игровой среды и действующей в ней системой правил. Игра строится на том, что игрок постоянно сталкивается с проблемой выбора (как в направлении развития, так и в направлении сюжетного поведения), последствия которого заметно меняют игровой процесс и финальный результат игры.

Говоря простым языком, это игры, в которых ты развиваешь своего персонажа или группу персонажей, покупаешь им новые вещи, делаешь их быстрее, умнее и сильнее. При этом в онлайн-RPG все происходит вместе с другими людьми. Вы находитесь в разных точках Земли в реальном мире, а здесь вы все рядом, играете со своими любимыми героями в виртуальном пространстве, приобретаете опыт и авторитет, убиваете огромных кровавых монстров, покупаете себе одежду, еду, домашних животных и путешествуете с одной локации на другую. Также здесь можно объединяться в гильдии, воевать против других персонажей, зарабатывать авторитет, делать своего персонажа более совершенным изо дня в день.

Онлайн-игры

— Здесь, в этом мире, ты можешь стать кем угодно.

Все началось с контрстрайк (Counter-Strike) в девятом классе. Это симулятор боевых событий, где спецназ борется с группой террористов. Цель вторых заложить и взорвать бомбу, а первые должны помешать им это сделать любыми способами. Причем террористов могут всех убить, но если бомба будет установлена и взорвется, то они всё равно выиграют. За выигрыш начисляется очко команде и дается большее количество денег в следующем раунде, чем соперникам, на закупку оружия и разных приспособлений.

Эта игра-легендарна. У нее миллионы фанатов по всему миру. В каждом втором классе информатики она была неоднократно установлена и удалена, а потом снова установлена и удалена. В школах, где учитель информатики не очень строгий, можно частенько поиграть в нее. Необязательно даже иметь доступ в интернет, можно поиграть с парнями за соседними компьютерами или с искусственным интеллектом. Это интересно и затягивает, потому что всё очень доступно и понятно. Ты должен убить соперника, у тебя есть определенный набор оружия, которое ты можешь купить в магазине. Твои жизни ограничены, и каждое попадание соперника их уменьшает. Стандартное оружие — ножик и пистолет с одной обоймой. С ними тебе будет непросто, поэтому лучше брать что-нибудь помощнее, вроде автомата Калашникова. В придачу можно купить дымовую шашку, ослепляющую или классическую гранату, очки ночного видения, полицейских щит и бронезилет. Броня уменьшает урон от попаданий. Стрелять лучше очередями, иначе прицел очень сильно «разносит», и вероятность

попадания в противника падает. Ходить лучше аккуратно, иначе тебя быстро убьют, услышав топот. Целиться надо в голову, тогда можно «убрать» соперника с одного выстрела. Думать надо быстро, а стрелять еще быстрее. Для командной игры нужна продуманная тактика и уверенность в своих товарищах. От количества убийств и смертей зависит твое место в рейтинге игры. Быть на первом месте, когда в команде человек десять-двенадцать — это круто. Если соотношение убийств к смертям больше трёх-четырёх, это значит, что либо твои соперники не умеют играть, либо ты уже не первый день в контрстрайк, знаешь, как правильно двигать мышкой и нажимать на кнопки.

В эту игру можно играть подолгу, если у тебя неплохо получается, и быстро закрыть её, если прицел сегодня косит. Интереснее играть с приятелями в компьютерном клубе, тогда все эмоции и возгласы от игры ты слышишь в реальной жизни от людей, которые рядом с тобой. Все очень увлечены процессом и своими ощущениями от игры. Можно громко закричать матом на всё помещение, и тебе никто ничего не скажет, разве что администратор попросит вести себя потише. Но если играешь в классе информатики, когда учитель преподаёт девочкам свой увлекательный предмет, то лучше этого не делать.

Мы начали ходить в компьютерные клубы после учебы и если занятия вдруг отменялись, а частенько вообще вместо школы. Я не понимал, зачем ходить на скучные предметы, когда можно отлично развлечься за компьютером. Это было весело, у тебя появлялось все больше и больше опыта обыгрывать соперников, твой прицел уже наводился на головы соперников в автоматическом режиме, ты быстро мог улучшить навыки владения любым оружием. У каждого из нас был любимый пистолет

и автоматическое оружие, с которым он играл лучше всего. Мне нравилась снайперская винтовка. Она долго перезаряжалась после каждого выстрела, и ходить с ней можно было только медленно, но зато ты мог убить соперника с любого расстояния одним выстрелом.

Он мог быть за сотни метров от тебя, прыгать, прятаться за ящиками, бежать сквозь завесу от дымовой пашки, перезаряжать свой автомат, ни о чем не подозревая, сидеть в полной темноте, мелькнуть из дверного проема или из окна. Что он делал, было не важно. Если он попадал под мой прицел, то начинал играть дальше только со следующего раунда.

На одном сервере с нами часто играли парни, которые даже выступали на различных соревнованиях по киберспорту (соревнования по компьютерным играм). Это были звезды компьютерных клубов, очень умелые игроки, которые знали все хитрости разных игровых карт. Их счет в рейтинге за матч был примерно такой: 52:0, 36:0, 22:1. Это соотношение убийств к смертям. Такой профессионал мог убивать каждый раунд больше половины твоей команды, включая тебя самого. Да он просто всегда чувствовал и знал на 100%, что и как ты будешь сейчас делать.

В это время у меня появился большой удобный коврик, разработанный специально для игры в контрстрайк, а также большая тяжелая игровая мышка, на которой легко настроить чувствительность прицела в зависимости от стиля игры. Еще в неё можно добавлять утяжеления внутрь корпуса для более комфортного веса девайса. Добавил 30–40 грамм, и уже удобнее играть с определенным типом оружия, всё как в профессиональном спорте, где важна каждая мелочь. Этой мышкой и ковриком я, кстати, пользуюсь до сих пор, хотя в онлайн-игры уже не играю, теперь есть игры в интернете более интересные,

максимально приближенные к реальности, — это социальные сети.

В контрстрайк мы устраивали небольшие соревнования друг с другом, играли против команд из других городов и стран, смотрели видео об игре профессионалов, ходили на всю ночь в компьютерные клубы. После учебы я спешил домой, чтобы пообедать, сесть за компьютер, выйти в интернет и начать играть. Наверное, тогда я и перестал вообще делать уроки. Школа ушла в фоновый режим.

Хотя моя жизнь вне интернета всё ещё продолжала протекать активным образом, я успевал всё, что мне хотелось, пробовал новые виды спорта, у меня было много разных увлечений. Вот только в школе учеба стала совсем не очень, потому что было скучно делать уроки, сидеть в классе скучно и сидеть в классе молча и прилежно особенно скучно.

После КС мы с друзьями начали играть в онлайн-RPG. Ты создаешь своего персонажа и начинаешь зарабатывать ему опыт, убивая разных монстров. Твои навыки постепенно растут. Со временем можно покупать все лучшую одежду, которая увеличивает твои способности, ходить на войны с другими персонажами, убивать более сильных и страшных монстров. Это почти аналог нашей жизни, только вместо работы ты ходишь убивать монстров один или вместе с напарниками.

Поначалу ты чувствуешь себя ребенком, который только начинает свой жизненный путь, потом игра постепенно затягивает тебя, ты становишься взрослее, сильнее и опытнее. Со временем другие персонажи уже кажутся тебе молодыми и неопытными. С ними хочется поделиться чем-нибудь, потому что помнишь, как самому было тяжело в начале игрового пути. А те, кто выше

уровнем, все ещё для тебя авторитет. Их достижения кажутся очень высокими и почетными.

В начале игры ты выбираешь расу, пол, профессию, имя для персонажа и другие основные параметры. Я всегда выбирал персонажей по своим характеристикам таких же, как у друзей и знакомых. Дело в том, что в онлайн-RPG надо знать, как наиболее эффективно развивать этих героев. Поэтому в моем случае всегда было с кем посоветоваться.

Одна из профессий, которую можно выбрать для героя — торговец. Мне это очень нравилось, я всегда чувствовал в себе предпринимательские способности. Сначала надо было купить у одного игрока какую-то вещь, которую потом можно было продать другому дороже, все как в жизни. На вырученные деньги можно приобрести много бонусов для игры. Виртуальные деньги порой были не менее приятными, чем настоящие в твоём кармане. Я оставлял на ночь игру включенной, чтобы вещи в моем виртуальном магазине продавались как можно дольше. С утра первым делом я проверял, что удалось продать. Настроение поднималось на целый день, если удавалось заработать какую-то сумму виртуальной валюты.

Онлайн-RPG затягивают еще больше, чем безобидный контрстрайк, который можно в любой момент выключить. Ты «набиваешь» опыт, зарабатываешь авторитет в своей гильдии, знакомишься и общаешься с единомышленниками. Со временем открывается много тайн и хитростей игры, а выключить её всё сложнее. Можно попробовать играть за разные расы, получить разные профессии, по-разному развивать персонажа. В реальной жизни ведь всё, как и прежде, а здесь твой опыт увеличивается с каждым часом и четко отмерен процентами в правом нижнем углу экрана. Игра «кипит»,

количество людей увеличивается, появляются новые невероятные вещи, которые очень хочется купить, новые знакомства. Ты четко знаешь, к какому уровню стремишься и что сможешь купить, если проведешь за компьютером еще несколько десятков часов.

Так я провел полгода. Просто я быстро пришел к тому, что онлайн-игры — это пустая трата времени, твой персонаж так и останется в виртуальном мире, и на вымышленную валюту не купишь мороженое в реальном магазине. Однажды я взял и удалил игру, не от плохого настроения, а просто она мне надоела.

Закончить играть оказалось довольно легко. Однако чего не скажешь о некоторых моих приятелях, которых стало невозможно вытащить на улицу и пойти в выходные куда-нибудь. Для них виртуальный мир стал красочнее и интереснее, чем реальный. Сеть затянула их надолго. Они начали играть после учебы, во время учебы, до сна и вместо сна. Причем контрстрайк быстро надоедает, в него наскучит играть через 2–3 часа, а вот онлайн-RPG могут легко затянуть молодого человека на сутки.

Мир онлайн-игр был изучен, я постепенно углублялся в интернет, как и большинство моих сверстников. Потом я начал узнавать о различных способах заработка в сети, наблюдал за тем, как всё быстро развивается, читал про крупные иностранные компании, которые построили свой бизнес в интернете, пробовал разные сервисы, программы. Можно сказать, это уже был мой второй курс обучения в университете «Интернет». При этом не нужно было ничего никому сдавать. как в школе или университете, ты просто узнавал что-то новое, проводил анализ в своей голове и становился чуточку умнее и опытнее.

Если попытаться разложить всё по полочкам, то весь интернет, вне игр и программ, можно условно разделить на сайты, где люди общаются и те, на которых информация подается в одностороннем порядке. Общение — одна из важнейших потребностей homo sapiens. Это не раз доказывали острейшие умы всех времен. Больше всего времени в интернете мы тратим именно на общение друг с другом. Мы переписываемся, оставляем комментарии, читаем мнения других людей относительно чего-то. Писатель здесь общается со своими читателями через свои тексты, видеоблогер — через свои видеозаписи, музыкант — через свои стихи и музыку.

В сети пользователь может общаться на форумах, чатах, в социальных сетях или в комментариях к какой-то статье в блоге. Кроме этого, можно послать сообщение кому угодно по электронной почте или в программе мессенджере (англ. message — сообщение). Но обо всем по порядку.

Форумы для общения

– Твое мнение очень важно. Но главное, оно должно быть важным для тебя.

Форумы — это сайты, на которых идет обсуждение каких-то тем.

Как же они скучны теперь, когда есть столько всего более простого интересного и интерактивного! А раньше это были основные места общения людей в мировой паутине (не считая электронную почту и программы-мессенджеры).

Чтобы стать участником форума, надо зарегистрироваться, зачастую придумать себе никнейм (кличку), заполнить данные о себе. Затем на указанную Вами электронную почту придет уведомление о регистрации и просьба «пройти» по ссылке для верификации (активации) аккаунта. Потом можно создавать свои темы для обсуждения или отвечать на старые. Когда Вам кто-нибудь пишет, то на Вашу электронную почту приходит уведомление (если такая функция, конечно, предусмотрена). У каждого участника есть репутация, которая зависит, как правило, от количества сообщений и созданных тем.

Администраторы тематических специализированных форумов, как правило, высокоинтеллектуальные люди, хорошо разбирающиеся в определенной тематике. Администраторы общетематических форумов, как правило, программисты «старой школы». Они Вам, скорее всего, и ответят первыми на любой вопрос. А если делаете что-нибудь не по правилам, то заблокируют Ваш аккаунт на несколько дней или навсегда.

Кстати, недавно я первый раз зарегистрировался и задал вопрос на специализированном профессиональном

форуме. Это произошло только через 8 лет моего активного участия и жизни в интернете. Дело в том, что до этого я всегда находил ответы на нужные мне вопросы. Все мы в основном сталкиваемся с одними и теми же проблемами, поэтому на большинство вопросов, которые у Вас возникнут, уже есть ответы в сети. Остается их найти.

Кстати, прежде чем создавать новую тему на любом форуме, необходимо обязательно ввести в поиске на сайте форума появившийся вопрос или название этой темы. Возможно, она уже была затронута ранее. Тогда не надо заново начинать обсуждение того, что уже обсуждали до этого. Если всё-таки начать это делать, то администратор форума с удовольствием напишет Вам в ответе: «пользуйтесь поиском» или «тема обсуждалась ранее».

Помню, первый форум, на который я начал часто заходить, был наш школьный, созданный кем-то из старшеклассников. Было весело. Мне нравилась одна девчонка из параллельного класса, и она иногда там оставляла свои сообщения. Мы с другом всегда выделялись нестандартными ответами, писали от чужих имен и устраивали на этом сайте постоянно что-то интересное. Это был неофициальный сайт школы, поэтому учителя на него вроде бы не заходили, поэтому мы чувствовали себя абсолютно свободно и давали волю своей фантазии. Потом девушка перестала заходить на него, и мы тоже перестали. Это был 8–9-й класс.

Специализированные форумы

– Интернет даст тебе множество полезной информации, а дальше все будет зависеть от тебя.

Кстати, свою специальность я получил именно на форумах. Дело в том, что когда я учился создавать и продвигать сайты, у меня постоянно возникали десятки вопросов. Для этого приходилось вводить самые разные запросы в поисковую строку. Затем я попадал, как правило, на эти самые специализированные форумы (или на блоги), где находил нужную информацию. Так, задав несколько сотен (даже тысяч) вопросов, я научился всему (или почти всему), что умею сейчас с профессиональной точки зрения.

Чтение чтением, конечно, но практика не заменит теорию. Все надо было пробовать самому, потом задавать всё новые и новые вопросы, пока у тебя не получится то, что ты хочешь. В итоге такое образование принесло мне больше пользы, чем три престижных высших учебных заведения, в которых мне удалось поучиться. В интернете тебе не приходится слушать, смотреть и запоминать то, что тебя не интересует. Я много читал специализированной литературы, которая непосредственно помогала мне делать то, чем я занимался. А в университетах сложно было открыть хотя бы одну книжку. Каждая сессия была тяжелым бременем. Я старался, как мог, чтобы сдать какие-то предметы, но переступить через себя иногда просто не получалось. Поэтому высшее образование затянулось. И вместо пяти лет, потребовалось гораздо больше. Я занимался самообразованием целыми днями, но никак не мог ходить на учёбу, записывать, читать и запоминать то, что мне абсолютно неинтересно и не нужно. Ведь у меня были всегда под рукой специа-

лизированные форумы действительно важной и ценной информации.

Хочу сказать, что форумы сейчас уже давно не те. Большинство пользователей интернета перешли на мессенджеры, блоги, социальные сети и другие сервисы. Однако на них по-прежнему остается много специализированной информации и ответов на вопросы, которые возникают у многих людей. Они остаются кладезем знаний по разным узкоспециализированным тематикам, дают информацию о проблемах, которые необходимо решить. Я вообще не представляю, как найти ответ на некоторые вопросы, не пользуясь интернетом. И такие вопросы по-прежнему часто приводят нас на форумы.

Чаты

– Общайся с каждым человеком, как с другом.

Еще один тип сайтов, который уже почти неактуален — это чаты. Раньше, я помню, как всю ночь можно было просидеть, общаясь в интернете смайликами с незнакомыми людьми с непонятными никами. Это были странные потоки сообщений от разных людей, которые показывались друг под другом на одном экране разными цветами:

Никнейм Участика 1: Сообщение.

Никнейм Участика 2: Сообщение.

Никнейм Участника 3: Сообщение.

В чатах есть разные виртуальные комнаты по темам. Кто какую тему хочет обсудить, в ту комнату и заходит. Сообщения в них обычно короткие и малоинформативные. Некоторые персонажи в чатах неплохо шутят, кто-то ищет любовь, кто-то заходит, чтобы с кем-то поругаться. Причем это мягко сказано — поругаться. При мне некоторые люди несколько раз устраивали настоящее шоу. Очень прикольно было наблюдать, как несколько человек начинают орать друг на друга в своих сообщениях и пытаются унижить собеседника всеми возможными способами. Это стоит видеть, когда есть соответствующее настроение. Так может продолжаться несколько часов. Два и более человек стараются изо всех как можно сильнее подколоть друг друга. В ход идут любые темы — семья, пол, национальность. При этом другие участники чата в этом же окне мило общаются.

Вообще унижение друг друга в интернете, как и в жизни, встречается. Но его ни в коем случае не стоит вос-

принимать серьезно. Вряд ли кто-то будет встречаться с кем-то рядом с домом и выяснять отношения из-за оскорбления в интернете, но сделать вид, что он готов к этому, — это да. Вообще, если не нарываться на такое общение, то его не произойдет.

Начинается все с какого-нибудь подкола, в ответ идет аналогичная шуточка. Так и начинается словесная «интернет-драка». Потом последует предложение приехать в какой-нибудь «Мегагород», (о котором ты, может, даже и не слышал) — выяснить отношения один на один. Ну а ты можешь предложить приехать в твой город (или село, деревню). Это даже прикольно. В основном это удел малолетних парней, у которых проблемы с девушками. Но иногда так развлекаются и люди постарше, которым нечем заняться.

Такое происходит не только в чатах. Сейчас это чаще бывает в комментариях к каким-то фотографиям в социальных сетях.

Иногда словесные драки в интернете — это смешно и остроумно, иногда очень глупо и низко. В любом случае, если Вам это неинтересно, то с Вами этого не произойдет.

Могу уверенно сказать, что в классических чатах уже проводит время меньшинство, в основном это ученики средней школы и те, кто из этого возраста не может выйти.

Сейчас более актуальная тема — это видеочаты. Классические текстовые чаты стали частью социальных сетей. Можно общаться в них, если установить себе бесплатное приложение ВКонтакте или Facebook. Но это быстро надоедает, потому что есть множество более интересных альтернатив провести время в сети.

Видеочаты

– Посмотри на меня, и ты увидишь:
я такой же, как ты.

Первый видеочат, который прославился на весь мир, chatroulette, создал российский школьник в ноябре 2009 года. Первое время на сайт почти никто не заходил. Потом, как рассказывает сам создатель, вдруг им стали пользоваться тысячи, десятки тысяч, а потом и миллионы людей по всему миру.

Суть в том, что ты подключаешь веб-камеру и начинаешь общаться со случайными собеседниками. Одним кликом можно сменить чат-партнера. На сайт заходят самые разные люди. В большинстве случаев это мужчины и подростки, которым нечем заняться дома, заскучавшие романтики, жертвы сети и извращенцы.

Людам сегодня нравится видеть собеседника, с которым они переписываются. Можно попрактиковаться в иностранных языках, показать себя миру. Иногда можно наткнуться на видеотрансляцию известной личности, звезды шоу-бизнеса.

Минус видеочатов в том, что некоторые молодые люди занимаются в них не тем, чем стоило бы заниматься перед веб-камерой с незнакомыми людьми. А еще там много людей нетрадиционной ориентации.

Есть, конечно, и приличные сайты-чаты и приложения в социальных сетях, в которых контингент более обычный, да еще и говорящий на твоём родном языке. Но таких мало.

Мне хватило несколько раз побывать в видеочатах, чтобы разочароваться в них. Там либо скучные парни, которые смотрят в одну точку и не понятно, зачем

туда зашли, либо группа школьников, которые выпили спиртных напитков и им нечем заняться, либо геи и извращенцы.

Еще есть такие сервисы, где один человек ведет трансляцию, а остальные подключаются к нему и могут отсылать сообщения в чат этой видеотрансляции. Такие видеочаты мне, например, нравятся больше, чем чат-рулетка со случайным собеседником. Здесь можно познакомиться с кем-то, никто не переключит тебя через 1–2 секунды, трансляции ведут в основном интересные личности, которым нравится быть в центре внимания. Это похоже на обычный чат, только при этом один из участников показывается у тебя на экране в режиме онлайн. Каждый может почувствовать себя звездой, создав трансляцию, и набирать популярность, зарабатывая разные виртуальные бонусы и очки.

Мне кажется, что видеочаты сейчас только начинают свой путь. Видеобщение имеет огромную популярность. Мы постоянно звоним в другие города и страны через интернет.

Ты можешь не видеть человека несколько лет вживую, однако если вы регулярно общаетесь по видео, то тебе будет казаться, что вы постоянно находитесь рядом.

Общение в чатах, видеочатах и видеоконференциях не заменит живого, но благодаря различным программам мы максимально приближаемся к общению с собеседником вживую.

- Я слежу за тобой!
- Ты что сумасшедший?
- Нет, просто ты мне нравишься.
- =)
- =)

В 1996 году старшеклассники из Тель-Авива основали компанию Mirabilis и создали интернет-пейджер ICQ.

Программное обеспечение изначально распространялось бесплатно (в отличие от конкурентов).

Число пользователей росло лавинообразно.

В 1998 году компания была выкуплена американской корпорацией AOL за 407 миллионов долларов и была преобразована в часть отделения Time Warner — ICQ, Incorporated.

В апреле 2010 года инвестиционный фонд Digital Sky Technologies выкупил ICQ. После реорганизации DST в сентябре 2010 года ICQ вошла в состав российской компании Mail.Ru Group.

ICQ (I seek you (англ.) — "Я ищу тебя"). ICQ стал одним из первых онлайн мессенджеров, программ, в которых можно было быстро обмениваться сообщениями со знакомыми в интернете. Для этого нужно было сначала добавить нужного человека в список своих контактов.

Эта программа «взорвала» интернет в свое время тем, что была очень простой для понимания и бесплатной.

До ICQ люди переписывались в основном по электронной почте (или в других мессенджерах). Теперь можно было видеть, когда твой собеседник в сети. Кроме этого,

можно было наблюдать за тем, как он набирает тебе сообщение, на экране появлялся значок.

Я просидел тысячи часов в ICQ и других подобных программах. Это было довольно интересно и затягивало. Ты мог общаться сразу с несколькими людьми одновременно, при этом занимаясь своими делами. Ты был всегда на связи, так же как с телефоном, только еще проще. Если ты был дома, значит, ты онлайн в ICQ.

Общение с другом могло затянуться на целый день, проведенный за компьютером. В основном это были непрекращающиеся шутки или общение о чем-то не особенно важном. Но бывали и деловые разговоры, обсуждение каких-то важных тем.

Иногда ты сидел и ждал, когда кто-нибудь зайдет в интернет, чтобы он наконец прочитал то, что ты ему написал. И вот когда это происходило, у тебя сразу высвечивалось, что данный пользователь в сети. Он видел твое последнее сообщение, и все начиналось заново изо дня в день, из месяца в месяц, из года в год.

Сейчас функцию программы для общения со знакомыми выполняют социальные сети. В них также можно видеть, когда твой собеседник прочитал сообщение, появился в сети и когда он набирает сообщение.

Мы, продвинутые пользователи, практически больше не пользуемся ICQ, ему на смену пришли другие способы общения в сети.

Skype

- Привет, давай поболтаем в Skype? :)
 - У меня сломался ноутбук, не могу.
 - Ты что стесняешься?)))
 - Нет, я сейчас просто ухожу гулять.
 - Ты врешь мне?
- Нет, у меня не работает веб-камера! Отстань.
 - =(

Skype — бесплатное проприетарное (запатентованное) программное обеспечение с закрытым кодом, обеспечивающее шифрованную голосовую связь и видеосвязь через интернет между компьютерами, используя технологии пиринговых сетей (сети, которые дают возможность пользователям обмениваться трафиком на более высоких скоростях). Skype имеет 663 миллиона пользователей по состоянию на сентябрь 2011 года. Большинство разработчиков и работников общего отдела находятся в Таллине и Тарту, в Эстонии.

Некоторые сетевые администраторы запретили использование Skype в корпоративных, правительственных, домашних и образовательных сетях, ссылаясь на следующие причины: ненадлежащее использование, чрезмерная пропускная способность и проблемы безопасности.

Программа позволяет совершать конференц-звонки, а также обеспечивает передачу текстовых сообщений (чат) и передачу файлов. Есть возможность вместо изображения с веб-камеры передавать изображение с экрана монитора.

Не помню, когда первый раз позвонил по видеосвязи кому-то в Skype («Скайп»). Это было достаточно давно. Это программа стала огромным прорывом для общения

людей в интернете по всему миру. Люди вышли за рамки своих аватарок и начали общаться практически как живую, используя сеть интернет. Можно позвонить своим родственникам бесплатно в любую точку мира и поболтать с ними по видеосвязи, можно использовать только текстовый чат, можно устроить небольшое веселье с друзьями, созвав конференц-связь или пообщаться с коллегами по работе.

Во многих компаниях Skype является основным средством коммуникации между сотрудниками. Здесь можно быстро сбросить какой-то файл кому-то, отправить картинку или ссылку.

Я поработал в офисах нескольких компаний, и во всех Skype был помощником для сотрудников при пересылке каких-то электронных материалов. Однажды меня даже уволили, потому что я слишком много переписывался в.

Хочется отметить, что Skype вообще всегда почему-то оставлял у меня хорошее впечатление, красивый яркий дизайн, программа работает стабильно и быстро. Кроме этого, для связи с другим пользователем нужна минимальная скорость интернета. Что еще нужно для общения в XXI веке? Разве что более понятный интерфейс.

Социальные сети

– У Вас есть новые заявки на добавление в друзья?

– Но ведь это не мои друзья!

– Это не важно. В виртуальном социальном мире некоторые вещи рассматриваются с других углов.

А потом появились социальные сети. Это большая интересная глава моего повествования, потому что в них я провел больше всего времени.

У каждого человека появилась возможность создавать свой мини-сайт, свою страничку в интернете, оформить её на свой вкус разными картинками и фотографиями, наполнять информацией о себе. Но в этом нет ничего особенного.

У тебя сразу начали появляться новые друзья из сети, а также новые знакомые, с которыми ты практически никогда не общался в реальной жизни. Конечно, при условии, что ты создавал уникальный контент для своей странички.

Парадокс в том, что вы вообще могли первый раз общаться в социальной сети, хотя сотни раз виделись в школе или еще где-нибудь. Это даже немного пугало. Как будто у вас у обоих не хватало смелости общаться раньше. Хотя это нормально.

Одни люди начали активно участвовать в социальных сетях, вторые копировать первых, третьи спокойно наблюдать со стороны. И это тоже нормально.

Ну а остальные вообще оказались в стороне, в своем суровом реальном мире. Кстати, некоторые мои знакомые до сих пор не зарегистрированы в социальных сетях, им неинтересны эти игры. Хотя эти люди явно уже чувству-

ют, что пропускают ту жизнь, которой живет многое их окружение.

Изначально я был в третьей группе, то есть спокойно наблюдал со стороны. Меня не слишком волновал «ВКонтакте» и Facebook в годы их первоначального становления, но со временем я перешел в первую группу. То есть я начал активно участвовать в жизни социальной сети, добавлять фотки, писать комментарии, менять статусы, загружать музыку и видео к себе на страничку и так далее. Сегодня на социальные сети у меня уходит огромное количество времени, так как моя работа тоже вплотную связана с ними.

Самая крупная сеть России и стран СНГ «ВКонтакте» появилась недалеко от меня, в университете, в котором учился полгода на заочном отделении Экономического факультета. Молодежь вроде меня стала как раз первым миллионом, который зарегистрировался в ней. Помню, как тогда я удивлялся, как быстро это всё развивается. Мне было в особенности интересно потому, что незадолго до этого я случайно сам научился создавать сайты и постепенно начал понимать, как строится глобальная сеть, из чего состоит, почему она так быстро набирает обороты, кто те люди, которые создают всё то, что мы читаем и смотрим на миллионах сайтов каждый день.

Социальные сети стали очередным прорывом интернет-сообщества. Ты мог рассказать всем, где ты учишься, работаешь, чем увлекаешься, кто тебе нравится, сколько тебе лет, оставить в общем доступе свой номер телефона. Любой человек стал доступнее. В социальных сетях можно написать своему кумиру и получить от него ответ, пообщаться с единомышленниками, вступить в сообщество и обсудить что-то. Мы постепенно стали более открытыми. Многие узнали о нас больше, чем знали до этого. Мы узнали больше сами о себе.

Нахождение в социальных сетях похоже на чистку зубов с утра. Ты стоишь перед зеркалом и наблюдаешь за самим собой. Никто не знает человека в зеркале лучше, чем сам этот человек в зеркале. А потом ты понимаешь, что человек в зеркале — это ты.

Одна из главных функций в социальных сетях — возможность найти человека, которого не видел очень долго, узнать как у него дела, добавить в список контактов (в список друзей) и поддерживать с ним общение хотя бы на Новый год и день рождения. В мире ведь не так много людей, с которыми тебе пришлось пережить какие-то события в своей жизни. Поэтому каждый такой человек бесценен. Я считаю, что мы должны ценить их и стараться не пропадать из поля зрения друг друга.

Потом появилась возможность смотреть видео и слушать музыку. Теперь каждый мог найти в социальных сетях то, что ему нравится больше: общение, музыку, видео, обсуждения в тематических группах, интересные мероприятия, игровые приложения и многое другое. Новый функционал рождался в головах и руках разработчиков быстрее скорости света. Как будто каждый человек смог создать себе свой виртуальный мир и заполнить его любимыми занятиями, вещами и людьми. Этот мир даже порою ярче, интереснее, добрее и увлекательнее, чем реальный.

Поначалу мы заходили в «ВКонтакте» раз в неделю, а то и реже. Это было некруто — находиться слишком долго онлайн. Как и все новинки, эта проходила стадию насмешек. Потом постепенно стало нормальным сидеть «ВКонтакте» по два-три часа в день, хотя друзья все еще могли подшутить над тобой. Хотя это было уже неважно. Каждый раз появлялось несколько

разных фишек, которые все больше увлекали все большее количество людей.

Теперь же мы сидим в социальных сетях с мобильных устройств в школах, университетах, на работах, в машинах, в ваннах, на кухнях, в поездах, в залах ожидания аэропортов, во время занятий любовью, на футбольных стадионах, в барах — везде, где ловит сотовая связь или есть Wi-Fi соединение. Мы держим связь друг с другом круглосуточно, где бы ни находились и чем бы ни занимались.

Социальные сети затянули нас. Есть, конечно, и исключения, которые могут сказать, что их они не затянули, но я могу им ответить: «Жизнь долгая». На смену ICQ пришли Facebook, Myspace, «ВКонтакте» и другие сети. Функционал расширился с простого обмена сообщениями до целого развлекательно-информационного виртуального мира твоего безграничного воображения.

В социальных сетях сегодня можно найти любовь, друзей, единомышленников, развить свой бизнес, рассказать всем то, что ты не можешь рассказать в обычной жизни, выразить свой внутренний мир сочинениями, стихами, музыкой, стать тем, кем ты хочешь.

Поэтому мы так и увлеклись. Интернет теперь перестал быть безликим и анонимным. У комментариев и статей появились авторы. Можно посмотреть, что за человек опубликовал то или иное сообщение, пообщаться с ним напрямую, добавить в список контактов.

Кроме этого — в социальных сетях есть возможность предлагать свои товары и услуги. Люди могут просмотреть твои фотки, круг общения, увлечения, узнать о твоём образовании, любимых книгах, любимой музыке, фильмах, и особенно, — о твоих любимых цитатах.

С точки зрения маркетинга, например, доверие при таком контакте между пользователями намного больше, чем просто позвонить по телефону. Хотя интонация собеседника тоже говорит о многом.

Коммерческие компании уже давно проводят активное продвижение своего имени, своих услуг и товаров в социальных сетях.

Язык смайликов

- Привет!)
- Привет! :) Как дела?))
- Хорошо, только пришел домой. =)
- ммм...ясно...=D.

Что значат непонятные скобочки, двоеточия, знаки равно в конце этих фраз, будет понятно не каждому. Что-то вроде азбуки Морзе. На самом деле это улыбки.

Впервые в истории использовать скобку в качестве улыбки догадался проживавший в США русский писатель Владимир Набоков, произнёсший в 1969 году в интервью журналу New York Times:

«Мне часто приходит на ум, что надо придумать какой-нибудь типографический знак, обозначающий улыбку, — какую-нибудь закорючку или упавшую навзничь скобку, которой я бы мог сопроводить ответ на ваш вопрос».

Ставя скобочку в конце предложения, ты показываешь тем самым собеседнику, что расположен для общения с ним и говоришь с ним с радушием, улыбаешься. Сейчас в социальных сетях многие молодые люди общаются именно так. Да практически вся «новая школа».

Скобочка в конце предложения уже равносильна точке — ты ставишь её в автоматическом режиме почти после каждой фразы. Это определенная культура, культура общения в интернете. Здесь не обязательно писать грамотно, ставить запятые в нужных местах предложения, но скобочку соизволь поставить. Иначе будет не понятно, с какой интонацией ты хочешь передать информацию собеседнику.

У всех людей, конечно, свой стиль смайликов (англ. smiley — «улыбающийся»), который они используют годами. Один мой приятель стабильно ставит «))» в конце предложений, другая знакомая предпочитает такую улыбочку « :) », кто-то любит улыбаться и подмигивать тебе — « ;) », а если Вам ответили что-то типа такого « xD », то будьте уверены, что собеседник смеется во весь рот (ну по крайней мере мысленно смеется). Если Вам прислали « :/) », то возможно, что Вы переписываетесь со мной. Эта улыбочка обозначает полураскрытый рот.

Если собеседник удивлен чем-то, то Вы можете увидеть « =0 » или « o _ O ».

Если Вам в ответ присылают «))))))) » , значит Вы сорвали аплодисменты и много улыбок. И, наоборот, «(((((((» значит, что человек смотрит на Вас сейчас через экран с опущенными бровями и надутыми губами, возможно, что у него даже почти побежала слеза. Когда она побежит, то собеседник может прислать что-то типа «;(** » или «:*(».

Больше всего радуйтесь « =* », « =** » или « =*** » — Вас сейчас несколько раз чмокнули. Если звездочек больше трёх, то стоит насторожиться, потому что мысленно Вас только что полностью исцеловали. Если ты парень и тебе это написала девушка — ты на верном пути.

Если человек прислал Вам ВСЁ ПРЕДЛОЖЕНИЕ С БОЛЬШОЙ БУКВЫ — он кричит на Вас или говорит с усиленной интонацией.

<3 означает сердечко. Если повернуть голову вправо на 90 градусов, то можно понять почему.

Ещё много смайликов образуются от тех, о которых я рассказал выше. « =) », « =D », « =*(» — у них большое количество разных вариаций. Со временем все они

становятся для тебя логичными и понятными, ну а если что — можно всегда быстро навести справки и понять, что имел в виду друг по переписке, вводя непонятный на первый взгляд символы. Хотя тот, кто его пишет может и не знать, что он значит. В интернете вообще люди не всегда знают, что они пишут.

Этот необычный язык непонятных значков придаёт эмоции любой переписке. Без них Вы можете не понимать, что имеет в виду собеседник, какое у него настроение сейчас, шутит он или говорит серьезно.

Добро пожаловать во «ВКонтакте»

Тебе не следует гнаться за всем. Поверь, тебе хватит только самого лучшего и нужного.

«ВКонтакте» похож на виртуальный мир онлайн-RPG. Сначала у твоего персонажа нет опыта в игре, нет друзей, нет фоток, ты не знаешь, чем тебе заниматься, заходя сюда. Потом ты смотришь на других людей и делаешь то же самое, что и они. Ты создаешь контент. Твои друзья начинают участвовать в жизни твоей странички, скидывать тебе что-то новое и интересное. Ты становишься более опытным персонажем, начинаешь быстро отличать новичков от старожил, зарабатываешь репутацию. Мы все проходим через это, регистрируясь в социальных сетях. Однако не все это замечают. Наблюдая за поведением людей в социальных сетях, можно очень много узнать о нас с вами.

Эта социальная сеть помогла найти мне хороших друзей, с которыми я потерял связь в разные периоды своей жизни. В общей сложности я просидел на этом сайте больше, чем на каком-либо другом. Это были тысячи часов общения, прослушивания музыки, просмотра видео и фото. Я развлекался, как только мог, используя все новые и новые возможности, которые предлагали нам разработчики. Это интересно. Кстати, теперь «ВКонтакте», переехал на vk.com.

Итак, как всё началось. «ВКонтакте» был придуман и создан в моем городе, когда я учился классе в десятом. Тогда в ней было меньше 100 тысяч человек (сейчас уже более 100 миллионов). Насколько я знаю, самые первые пользователи были привлечены отличным

маркетинговым ходом. Тогда создатели предложили конкурс: кто пригласит на сайт больше всего пользователей, получит современный и стильный MP3-плеер для прослушивания любимой музыки. В итоге первые несколько тысяч людей зарегистрировались благодаря настойчивости своих друзей, которые очень хотели получить модный девайс. И все получили возможность общаться больше.

Постепенно самые продвинутые и интересные люди начали там регистрироваться. Ну а потом подтянулось и собралось большое интернет-сообщество. Это похоже на то, как многие начали вдруг носить розовые рубашки или белые кеды. Приходит какая-то мода. Ты либо следуешь ей, либо остаешься наблюдать со стороны. Некоторые мои друзья зарегистрировались тогда в «ВКонтакте». У меня дома не работал интернет пару месяцев, так что я все никак не мог этого сделать. Хотя и не особо хотел. Не видел тогда смысла выставлять свою жизнь напоказ. Единственное, что опять же побуждало зарегистрироваться, — это некоторые знакомые, с которыми редко видишься и мало удается пообщаться вживую. Было очень интересно, как они, чем занимаются.

Ну а потом я всё-таки создал свой первый аккаунт в «ВКонтакте». В то время шла первая волна бума на социальные сети. Причем в нашей стране люди разделились на 2 половины.

Первые, старшее поколение, регистрировались на «Одноклассниках», а большинство молодежи — в «ВКонтакте». Не знаю, почему так произошло. У меня есть только одно предположение. Название «Одноклассники» намного более понятнее людям. Сразу ясна цель сайта — найти своих одноклассников. Те, кто давно закончил школу, наверняка очень хотели узнать, как дела у их старых школьных приятелей. А может быть, сеть

«Одноклассники» просто вовремя провела эффективную рекламную кампанию в интернете, разработала доступный интерфейс для пользователей и привлекла своей яркостью.

Мне тогда было лет 16, поэтому сайт «Одноклассники» оказался для меня параллельной вселенной. Почти ни у кого из моих знакомых никогда не было и нет там своего профиля. Может, этот сайт и неплохой, но среди молодежи оказался не у дел. Думаю, что-то похожее произошло во многих странах мира.

В социальных сетях, которые занимают вторые и последующие места в своих странах по количеству пользователей, до сих пор сидит очень много людей. Но в свое время им не хватило совсем чуть-чуть, чтобы стать первыми и лучшими. Хотя, объективно говоря, «Одноклассники» нельзя на сегодняшний день назвать вторым. Он до сих пор делит первое место по количеству пользователей с «ВК». Уступая разве что времени, которое пользователи проводят на сайте в режиме онлайн.

Первое время в «ВКонтакте» было мало функций, не было музыки, видео, приложений, по-моему, в профиле не было даже стенки с записями. Все внимание устремлялось на анкеты друг друга. Как только мы ни старались при составлении анкеты. Некоторые стабильно меняли записи в ней раз в два-три дня в зависимости от настроения.

В графу «Информации о себе» и сейчас можно записать любимые музыкальные группы или исполнителей, фильмы, книги, написать о своей деятельности, интересах, добавить любимые цитаты, рассказать о своих убеждениях. Это делается для того, чтобы было легче распознать человека со схожими интересами, жизненными стремлениями и приоритетами.

Некоторые пользователи наполняют свою анкету по максимуму, другие — оставляли пустыми, кто-то рисовал и рисует в анкеты рисунки из разных прописных символов. Каждый выделялся и выделяется, как может.

Социальные сети ведь и создавались для того, чтобы каждый человек мог выразить себя, показать свою индивидуальность. Ну а в дополнение к этому по всему миру стало огромное количество специалистов по связям с общественностью. Ведь каждый раз, заходя в свой профиль, ты связываешься с общественностью.

Потом стало можно менять свой статус, который отображался чуть ниже имени. Началось движение «Поставь самый необычный статус». Что только туда ни писали: тексты песен, стихи, цитаты, свои мысли, сообщения о своем состоянии.

Ты писал что-то «уехал отдыхать на море», но со стороны людей, которые тебе завидуют, это могло восприниматься как будто ты хочешь похвастаться. Может, на самом деле это так и было.

Поэтому самые серьезные парни предпочитали оставлять поле «Статус» пустым. Каждый мог воспринимал новый функционал социальной сети по-разному. Мы выбирали то, что нам нравится и пользовались этим бесплатно.

Ну а девушки писали туда милые цитаты, свои мысли, заигрывали с парнями, в общем, всячески пытались обратить внимание на себя. И это у них получалось и получается. Появилась высокая интернет-мода.

«Статусы» оказались очень мощным оружием для тех, кто любит с кем-то заигрывать. Поэтому девчонки никогда не упускали возможности этим воспользоваться.

ся. Допустим, какая-то особа ставила статус «скучаю», и каждый парень, который видел его, хотел думать, что эта запись посвящена именно ему. Ты смотришь на ее безупречные фотки, и тебе хочется ей верить.

Девушки вообще всегда были, есть и будут в центре внимания в социальных сетях. Здесь все всегда крутится вокруг них. Ну надо только выложить несколько привлекательных фоток, не забывая о моде.

Еще в социальных сетях есть возможность указать в графе «семейное положение» своего друга или подругу, то есть указать, с кем ты сейчас встречаешься или на ком ты женат.

Как говорилось в фильме «Социальная сеть»: теперь каждый сможет рассказать всем, с кем он спит.

Один из мотивирующих вариантов — статус «в активном поиске».

Кому повезло со второй половинкой, естественно, бежал к компьютеру изо всех сил, чтобы рассказать друзьям о своем главном достижении в жизни — своей милой или своем парне.

И это тоже нормально. Первое время, конечно, кому-то, может быть, режет глаза, но потом привыкаешь. Ведь зато ты сразу знаешь, на кого стоит обратить особое внимание, а чье сердце уже занято в любовных муках.

Любовь ведь такое прекрасное чувство. Главное только не уйти в него «с головой».

Потом все начали выкладывать мегабайты фоток с собой из разных мест. Самые ушлые пользователи заказывали фотосессии у профессиональных фотографов, тогда альбомы получались очень красивыми и в отличном качестве. Люди начали узнавать много нового о своих одноклассниках, друзьях из других городов. Ты вдруг

узнавал, что еще трое твоих новых приятелей из класса катаются на сноуборде, а двое других играют в онлайн-RPG и контрстрайк. Для этого нужно было всего лишь честно заполнить анкету в социальной сети.

Ну а самое интересное — заходить в альбомы к объекту своего вождения. Как приятно было узнать тогда что-то новое! Главное потом не подавать вида, что вы просмотрели до дыр все фотки друг друга. Хотя здесь и нет ничего позорного. Это нормально. Если ты выкладываешь какую-то фотографию, то ты рассчитываешь, что её посмотрят другие люди. А если хочешь оставить что-то только для себя, то можно добавить закрытый альбом и ограничить доступ к нему только для определенного круга лиц.

Первое время в «ВКонтакте» было не обязательно писать свое настоящее имя. Хотя администрация и рекомендовала указывать свои реальные данные, все указывали то, что хотели. Поэтому мы называли себя, как хотели. У меня, например, долго был ник Mary Jane. Нет, это не персонаж из «Спайдермена». Так сленгово называется марихуана на английском языке. Но мало кто это понимал, так что я оставался незаподозренным. Не то чтобы я пропагандировал наркотики, просто однажды понравилось это название. Вообще все мои ники в интернете приходили в голову из ниоткуда и уходили в никуда.

Через какое-то время в «ВКонтакте» появилась возможность рисовать цифровые граффити на стенке других людей (стенка — это виртуальное пространство на странице другого человека, на котором можно оставлять сообщения, вроде информационной доски). Так мы узнали о людях с невероятными художественными способностями. Кстати, необязательно было классно рисовать. Главное — это внимание и искренность.

Некоторые парни и девушки реально рисовали шедевры в несложном графическом редакторе. Ну а если очень хотелось кого-то приятно удивить, то вскоре появилась возможность загрузить любую картинку с компьютера и скинуть другу или подруге на стенку. Программа автоматически делала изображение таким, как будто оно нарисовано инструментами редактора «VK». У них могло сложиться впечатление, что ты очень хорошо рисуешь. Хотя на самом деле создание граффити (так называются рисунки в «ВКонтакте», которые выполнены в графическом редакторе этой социальной сети) у тебя ушло всего 50–60 секунд. Это одна из маленьких хитростей, о которых узнаешь за годы просиживания за компьютером, обновляя свою страничку, чтобы проверить, не написал ли кто-нибудь тебе сообщение.

Кстати, следом появилась возможность просто скидывать картинки другу на стенку.

Самый главный прорыв «VK» был тогда, когда в ней появились видео и музыка. Теперь не нужно было искать музыку на каких-то других сайтах. Она вся была здесь доступна для прослушивания онлайн (а если немного постараться, то и для скачивания). Мы начали смотреть всякие прикольные видео, которые попадали в сеть. В больших количествах. Когда ты посмотрел что-то интересное, то хотелось обязательно поделиться с друзьями, для этого можно было скинуть его на стенку кому-нибудь.

Мне никогда особо сильно не нравились видео, всегда больше нравилась музыка. Ну просто видеоплеер долгое время не работал на моем компьютере, а я не обновлял флеш-плеер. Поэтому в одно время я начал прослушивать минимум 20–30 новых песен каждый день. Нажимаешь на название исполнителя и у тебя все его творчество за долгие годы на одной страничке. В это время

я впервые познакомился с известными музыкальными группами 60–70-х годов двадцатого века. Это веселая мелодичная музыка в стиле панк-рок, поп-рок и, конечно, рок-н-ролл. Этими стилями, конечно, не ограничивалась музыка в те годы. Мне вообще всегда казалось, что каждая из групп причисляет свою музыку к какому-то новому направлению, которое они сами открыли. Поэтому десятки разных подкатегорий рока до сих пор мне не очень понятны. Многие стараются привязать какой-то лейбл, назвать свой стиль индивидуально, подчеркнуть свою уникальность, хотя используют по сути одинаковые музыкальные инструменты.

Тогда в интернете я находил информацию о десятках малоизвестных групп и исполнителей тех времен. Почти всех можно было послушать онлайн бесплатно в социальных сетях или даже посмотреть видео с их участием на видеохостингах. Так можно легко познакомиться с историей популярной музыки, даже если такого предмета не было у вас в школе. Самообразование вышло на новый уровень.

Мне долго нравился только рок, он хорошо отражал мою натуру в то время. Особенно я фанател от панк-рока и легкого поп-рока. Мне всегда нравилось включить какую-то мощную и драйвовую песню в своем плеере и идти по улице. Это хорошо отвлекает от всего, что с тобой происходит и наталкивает на какие-то новые мысли, рождает новые сюжеты в сознании, ты чувствуешь себя отлично.

Ну а потом я начал слушать абсолютно всё. Любая музыка независимо от стиля попадала в мое внимание. 50-е, 60-е, 70-е, 80-е, 90-е — мне было уже не важно. Рэп, рнб, рок — мне начали по-своему нравиться разные направления. История самых разных исполнителей попа-

дала ко мне на экран в виде биографий, видео- и аудио-записей.

Мне стало нравиться слушать рок и танцевальную музыку в плеере в наушниках капельках, мелодичные треки на мощных колонках компьютера, рэп в машине с друзьями. Каждая музыка хороша по-своему, отлично подходит под разное настроение.

По сути, большинство пользователей «ВКонтакте» стали меломанами.

Сегодня мы находимся в статусе онлайн в социальных сетях огромное количество времени. Мы привыкли общаться там, искать кого-то при необходимости, читать какие-то публикации и смотреть смешные картинки и комиксы. Кроме этого, здесь можно часами слушать музыку, смотреть фильмы, видео, фотоотчеты с вечеринок. Мы даже новости узнаем теперь из своей ленты в социальных сетях.

Кстати, насчет ленты: абсолютный тренд размещения информации в интернете и вообще на персональном компьютере это размещение ее в виде ленты, которую может пролистать пользователь.

Эта функция стала одной из ключевых с момента появления не только в «ВКонтакте», но и в Instagram, Twitter и других социальных сетях. Это просто. Это удобно. Это логично. Это понятно. Спасибо создателям операционных систем, а также тем людям, которые реализовали эту функцию в интернете.

Многих из нас легче найти в социальных сетях, чем на линии мобильной связи. В онлайн проходит, наверное, половина нашей жизни, статус «в сети» и стал нашей жизнью.

Профиль в Facebook

– Ты видишь тот образ, который тебе показывают, или, который ты хочешь видеть?

– Я вижу реальный образ.

Я могу в подробностях описать нюансы и историю развития социальной сети «ВКонтакте», вспоминая своё прошлое, но не могу сделать того же про Facebook. Не смотря на то что последняя остаётся самой популярной виртуальной социальной системой в мире, большинство людей в России практически никогда не заходят в неё. Дело в том, что у нас свои сети, удобнее и популярнее Facebook. Как минимум две.

Есть люди в нашей большой стране, которые предпочитают Facebook для общения в интернете, но таких мало. В основном это люди, которые часто бывают или живут за границей. Это удобное средство коммуникации со знакомыми по всему миру, но не очень удобное для России.

Интерфейс здесь не сразу будет понятен даже опытному пользователю, а рекламы, которая лезет на глаза в каждом окне достаточно много. Так что самая популярная социальная сеть еще не значит самая лучшая.

То же, кстати, можно сказать про российские поисковые системы. За долгие годы поиска различной информации в сети я могу точно сказать, что «Яндекс» ищет сайты на русском языке намного лучше, чем Google. Это признает большинство специалистов по поисковым технологиям.

Если написать сообщение на Facebook кому-нибудь из своих знакомых в России, то они могут ответить через месяц. Мало кто туда заходит. И, наверное, вообще не за-

ходили, если бы на почту не приходили бы уведомления о новых событиях, связанных с твоим аккаунтом.

Вообще, думаю, что Facebook прошёл примерно те же стадии развития, что и «ВКонтакте» и «Одноклассники». Он был таким же новым и неизученным для своих пользователей, когда появился.

Мои американские единомышленники, наверное, тоже могут подробно рассказать о том, чем в разное время занималась молодежь на Facebook. Люди везде похожи, и социальные сети тоже везде похожи. В общих чертах функционал не отличается от «Одноклассников» или «ВК», большой акцент делается на приложения, которые можно установить бесплатно, и фотографии. Там нет пиратского контента, то есть нет видеозаписей, кинофильмов, музыки. Ну или не было, когда я туда последний раз заходил, точно.

Эти записи охраняются авторским правом, поэтому имеют ограничение на свободное распространение. У нас всё по-другому. Любой фильм, любая песня доступны для просмотра и прослушивания «ВКонтакте». Это плохо для правообладателей и очень хорошо для пользователей. Наверное, скоро этот контент тоже ограничат, а пока можно наслаждаться тем, что есть.

О поддержании отношений

– Твое окружение — это самое важное, что у тебя есть. Это сложно объяснить, но все, что вокруг тебя, ты притягиваешь.

Социальные сети очень помогают держать связь с людьми, поддерживать ваши отношения. Это практически как работа. Чтобы держать контакт с человеком, нужно хотя бы поздравлять его с днём рождения. Если у тебя 200–300 контактов, то практически каждый день у кого-то из твоих знакомых день рождения. Это ещё один повод появляться на этой несложной работе каждый день. Вряд ли, конечно, у кого-то получается всегда всех поздравлять с праздниками, поддерживать отношения со всеми друзьями в социальной сети. Но, я считаю, это просто необходимо делать, иначе связь оборвется. Поэтому некоторые пользователи добавляют в список контактов только родственников и друзей, хороших знакомых, одноклассников и одногруппников.

А вообще, у многих людей сейчас уже почти нет особых стереотипов того, что профиль в социальной сети — это что-то очень личное, секретное. Мы легко добавляем новые контакты, быстро знакомимся, находим общие интересы. У многих из нас есть контакты, с которым они переписывались один-два раза за несколько лет, из других городов и стран. Таких людей ты и не видел никогда вживую, даже не слышал их голос. Вы просто добавляете друг друга. У вас обоих становится больше контактов. Никому хуже от этого не становится. Это что-то вроде раскрутки своего профиля в социальной сети. Твоя страничка чаще появляется в списке контактов на других страницах, больше вероятности, что

с тобой кто-то захочет познакомиться, предложит свои услуги или решит воспользоваться твоими.

Кстати, на одной конференции об интернет-маркетинге, на которой мне довелось присутствовать, говорилось о том, что любой современный менеджер должен иметь хорошо заполненный профиль в социальных сетях. Это помогает наладить связь с разными людьми на расстоянии.

У некоторых людей бывает по несколько тысяч друзей. Это не значит, что они знакомы лично со всеми. Просто никому не мешает иметь много знакомых. А в социальных сетях так легко стать чьим-то другом. Достаточно нажать всего одну кнопку и отправить заявку. Если она будет одобрена, то вы теперь онлайн друзья.

Почитатели смартфонов

Смартфон (англ. smartphone — умный телефон) — мобильный телефон, дополненный функциональностью карманного персонального компьютера. Это не просто телефон, это твой личный помощник.

Последнее время мне не оторваться от своего телефона. С того времени, как в нём появился интернет, я провожу в среднем не менее 2–3 часов в день, нажимая на экран своего смартфона. А иногда гораздо больше. И это нормально.

Практически всё, что раньше удерживало меня у компьютера, теперь есть в мобильном телефоне. Ты приходишь в кафе и, пока ждёшь друзей, что-то активно просматриваешь на экране величиной в три с половиной дюйма (ну а сейчас и больше). Со стороны это может выглядеть немного странно. Потому что тебе практически не оторваться. Ты всматриваешься в экран так внимательно, как будто там происходит что-то необычайно интересное. На самом деле так и есть. Там протекает новый цифровой информационный мир.

Тысячи лучших умов со всего мира используют всю свою гениальную фантазию, чтобы пользование смартфонами было необычайно интересным и увлекательным. Сотни приложений, которые можно загрузить через интернет бесплатно или за небольшую плату, делают нашу жизнь интереснее каждый день.

Ты можешь смотреть фильмы, редактировать фотографии, рисовать, общаться и знакомиться в самых разных социальных сетях, прослушивать музыку или создавать свои композиции, играть в любимые игры, разминать свой мозг новыми программами для телефона,

головоломками, узнавать расписание своих занятий, просматривать прогноз погоды, читать книги, искать работу, писать в свой блог, подавать объявления, слушать радио, получать большие скидки в самых разных местах в городе и многое-многое другое.

Вот поэтому нас и не оторвать от телефона. Всё, чем мы раньше развлекали себя в свободное время, теперь можно сделать на ярком сенсорном экране своего смартфона.

Кстати, первое время, помню, как использовал свой новый непонятный Iphone только для мобильных звонков и SMS. Просто тогда на нём не был подключен интернет. Именно глобальная сеть вкупе с отличным программным обеспечением, помещающимся в карман, создают такую ядерную смесь. Весь огромный информационный виртуальный мир теперь весит всего 137 граммов (а теперь еще меньше) и помещается на твоей ладони. Да это же портал в другое измерение!

Смартфон с интернетом (или без него) — это спасение от скуки на лекциях, в аэропортах, вагонах поездов метро, дома после работы, в машине, на даче, в гостинице, на работе, в больнице, кафетерии, ресторане, столовой, даже в ночном клубе мы не забываем о нём.

Ну а если Вы не являетесь пользователем смартфона — не пугайтесь при виде молодого человека, который очень внимательно смотрит в экран какого-то интересного устройства и скользит по нему пальцами. Он не зомби, просто это действительно интересно.

Видеохостинги

Видеохостинг — сайт, позволяющий загружать и просматривать видео в браузере, например, через специальный проигрыватель.

Сейчас самый популярный контент в сети — это видео. За несколько лет существования видеохостингов в интернет было загружено сотни терабайт видеоматериалов. Всё что угодно и о чём угодно.

Итак, мощный конкурент телевидения пришёл из интернета. Каждый человек сегодня может бесплатно поделиться со всем миром своей записью с видеокамеры, планшета или мобильного телефона. И это нормально.

Появление видеохостингов ознаменовало ещё один мощный прорыв глобальной сети в массы. Высокоскоростной интернет позволил просматривать неограниченное количество новых записей каждому, у кого есть доступ в сеть.

С этого момента наше поколение продвинутых прлзователей практически перестало смотреть ТВ. Телевидение кажется каким-то скучным и однообразным. А если честно, то еще и необъективным. Но это мое мнение. Большинство людей всё ещё предпочитает посмотреть новости в теплый воскресный вечер, смакуя вкусный индийский чай, чем сидеть неотрывно у экрана своего ноутбука. Каждому своё. Да я и сам предпочитаю новости по телевизору, чем в интернете. А если смотреть еще глубже, то важные новости не нужно искать — они сами вас найдут.

Продвинутые пользователи интернета чаще сами находят что-то интересное, чем озакамливаются с тем,

что им предлагается по ТВ. На это затрачивается чуть больше сил, чем на включение телевизора, но зато узнаешь именно то, что интересно именно тебе.

В глобальном масштабе активное наполнение сети видеоконтентом началось 23 апреля 2005 года от Рождества Христова. Об этом я расскажу дальше.

Добро пожаловать на YouTube

– Мы ничего не упускаем?

– Обычно камера направлена оператором на самое важное.

– А что если снимать абсолютно все и всегда?

– Для этого не хватает техники и памяти.

YouTube сервис, предоставляющий услуги видеохостинга. Пользователи могут добавлять, просматривать и комментировать те или иные видеозаписи. Здесь есть цензура, поэтому нельзя выкладывать видеозаписи о каких-то совсем неприемлемых для общества вещах. В остальном можно загружать всё, что тебе вздумается. Благодаря простоте и удобству использования YouTube стал популярнейшим видеохостингом и третьим сайтом в мире (к 2012 году) по количеству посетителей.

Компания была основана в феврале 2005 года тремя бывшими работниками PayPal (мировая платежная система) в Сан-Бруно, Калифорния. Они использовали технологию Flash Video (FLV), позволяющую получить относительно хорошее качество записи при небольшом объёме передаваемых данных. Проект стал хорошим средством развлечения и быстро опередил по популярности многие крупные мировые сайты.

В ноябре 2006 года была завершена покупка YouTube компанией Google за 1,65 миллиарда долларов. До покупки YouTube у Google был сервис схожей направленности — Google Видео.

Самое первое видео — 19-секундный ролик любительской съёмки Джаведа Карима в зоопарке Сан-Диего — на YouTube было размещено 23 апреля 2005 года. Вот тогда и началась волна обильного потока видеозаписей в сеть. Мы посмотрим не так много видеозаписей,

как раньше смотрели по телевизору. Однако теперь мы просматриваем только самое интересное видео от независимых источников. Ты можешь выбирать, что тебе смотреть и когда тебе это смотреть. Можно публично осуждать некоторых персонажей на записи или становиться их яркими фанатами, при этом открыто выражая свое мнение в комментариях к видео. В интернете у тебя есть полная свобода выбора.

Некоторые люди быстро осознали огромные возможности видеохостингов и начали создавать свое интернет-телевидение, то есть открыли свой видеоканал на YouTube или другом видеохостинге.

Чтобы открыть свой канал, тебе больше не нужно арендовать помещение, закупать дорогое оборудование, проводить кастинги для ведущих передач, писать сценарии и вкладывать огромные деньги в съемки. Для начала будет достаточно выхода в сеть и камеры. Можно быстро набрать кучу просмотров и положительных откликов, если у тебя есть хорошие идеи для видеосюжетов или тебе удалось заснять что-то интересное.

Это может даже стать делом всей твоей жизни, как когда-то давно стало для таких же амбициозных молодых людей с приходом телевидения.

Сегодня ты можешь вести репортажи откуда угодно и когда угодно, один или с другом-оператором, снимать какие-то интересные миниатюры или даже создать свой сериал со своим же участием в главной роли. А потом можно выложить это в сеть и узнать мнение друзей об этом. Если это будет действительно интересно, то твои друзья покажут видео другим людям, а те своим друзьям. Так оно начнет распространяться в интернете и набирать популярность. Люди будут всё чаще заходить на твой онлайн-канал и знакомиться с новыми сюжетами из списка.

Набирая популярность

Звезда (англ. *celebrity*)— человек, достигший успеха в своей области, ставший широко известным среди самых разных слоев населения и привлекающий повышенное внимание телевидения и прессы.

В социальных сетях быстро появился феномен «интернет-звезда». Это люди, которые стали популярны благодаря тем или иным действиям и заслугам в интернете. В основном за счет создания уникального контента, который стал интересен многим пользователям. Чаще всего это девушки, которые поделились с миром большим количеством своих классных и стильных фоток. Чем выше мода, тем выше рейтинг.

Информация об интернет-звездах распространяется как вирус, тебе хочется показать их профайлы своим друзьям как какую-то интересную вещь, поделиться новостью об этом человеке. Фотки некоторых личностей копируются сотни раз и загружаются на другие аккаунты. Так появилось понятие «фейк». В переводе с английского — подделка. То есть фотки, загруженные на фейковый аккаунт, не оригинальные, а скопированные у другого человека.

Авторским правом в интернете свои фотки тяжело сейчас защитить, поэтому такое воровство никак не предотвратить. Хотя создатели и администраторы социальных сетей и пытаются всячески бороться с ненастоящими аккаунтами, от этого все равно не избавиться, мы хотим быть похожими на кого-то. Это нормально. Но лучше оставлять свои фотки доступными только для друзей. Хотя это тоже относительно. Ведь все-таки многие из нас не прочь, чтобы их фотки распространялись в интернете лавинообразно. Ну а кого-то это обижает.

Такие поддельные аккаунты девушек или молодых людей могут продавать в сети какие-то товары и услуги или просто развлекаться, общаясь с людьми.

Фейковый аккаунт можно легко распознать, если пользователю не пишут и не комментируют фотки реальные друзья из того же города, школы, университета.

Фейки обычно общаются с такими же поддельными аккаунтами.

Кроме этого, есть сотни аккаунтов (помимо официальных страниц) знаменитостей, это такие же подделки, которые создают обычные люди на своих компьютерах ради развлечения или для какой-то выгоды. Отнесем это тоже к фейкам.

Многие звезды шоу-бизнеса поэтому выкладывают видео-подтверждение, в котором сообщают, что это их официальная страничка, и называют идентификационный номер в социальной сети.

Сайты знакомств

Сайт — совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединенных под одним адресом.

Многим очень интересно узнать, как же обстоят дела на сайтах знакомств. На этих ресурсах люди регистрируются для того, чтобы найти партнера или друга противоположного пола (или своего пола). Здесь люди ищут свою любовь, реже — просто новых знакомых. Это, я думаю, всем понятно.

Девушек здесь заваливают кучей сообщений — это тоже понятно. Но можно ли здесь реально кого-то найти, встретить, с кем-то познакомиться?

По своему опыту могу сказать, что можно. Причем в нашем городе, например, куча симпатичных девушек зарегистрированы на таких сайтах. Однако они перегружены входящими сообщениями от молодых людей. Тяжело, наверное, быть симпатичной девушкой. Приходится справляться с мощным потоком желающих провести с тобой время. Поэтому отвечают эти особы вяло и редко. Идеал женщины ты, может, и не найдешь на сайте знакомств, но несколько новых знакомых, с которыми можно будет сходить на выходных в кино, — легко.

Далее хочу рассказать свою тактику знакомств на таких сайтах. Её я выработал годами тренировок. Просто когда сидишь в офисе целый день и делать нечего, лучше уж общаться с кем-нибудь, чем играть в сапера или пасьянс-«Косынка», когда я работал в турагентстве на окладе. И это нормально.

Я администрировал и разрабатывал корпоративный сайт. Времени на труд уходило 2–3 часа в день. Я разрабатывал

какой-то баннер или менял шрифт, а потом ждал, пока директор оценит работу и даст дальнейшие указания. Так вот тогда я и попробовал все сервисы знакомств, которые только есть в моем городе. Девушки у меня не было, поэтому можно было общаться с чистым сердцем.

Итак, я выработал стратегию успешного завоевания женских сердец в интернете. Это было непросто. При этом работает она только на моих аккаунтах. Мне отказывали много раз. К счастью, самооценка к тому времени у меня стала трудно занижаемая, поэтому я воспринимал это как спорт, в котором нужны постоянные тренировки. Я не думал ни о чём плохом и просто старался быть лучше изо дня в день.

Прямо как в спорте. Ты бегаешь кроссы, приседаешь, доводишь свое тело до изнеможения, пробуешь разные удары снова и снова, оттачиваешь свою технику, стараешься обогнать более быстрого и сильного соперника, и так до тех пор, пока у тебя не получится стать лучшим. Кстати, с девушками даже легче, чем в спорте. Набрав определенный опыт, тебе уже не надо постоянно поддерживать свою форму. Это становится постоянным умением, как езда на велосипеде. Тогда я понял, главное оставаться всегда оптимистом и постоянно работать над собой.

Итак, секретная тактика интернет-знакомств. Я отправляю сообщение почти всем, кто более-менее мне симпатичен. Потом начинаю общаться с теми особами, кто соизволил мне что-нибудь ответить. Кстати, в первом сообщении я решил стабильно отправлять не «Привет, как дела», не «Вы такая красивая и прекрасная» и не «Привет, познакомимся?». Я скидываю просто смайлик. Или ставлю лайк. Этому приему меня научили сами девушки, которые проявляли знаки внимания первыми. У девушек вообще стоит поучиться многому.

Я решил, что смайлик идеален для первого сообщения. Никакой смысловой нагрузки, никаких вопросов, просто улыбочка. Если она увидит точки соприкосновения с тобой, то ответит. Хотя делать комплимент тоже очень действительно, все любят комплименты. Но не стоит делать это по шаблону всем подряд. Хотя я так и делал.

Потом идет серия стандартных вопросов, можно врать, можно говорить правду. Это неважно, главное. делать это от чистого сердца. Да, искренне врать тоже не самый худший вариант. Можно пытаться понравиться, выложить все козыри, заинтересовать чем-то.

Назовем этот этап «зацепка».

Я думаю, что главное — заинтересовать девушку чем-нибудь интересным. Пускай она думает весь вечер о том, что ты ей написал. Пиши многосмысленно, коротко и без лишней конкретики.

Интерес надо обязательно поддерживать, иначе огонек потухнет и может больше не загореться. Большим плюсом будет, если ты напишешь, что готовишь ужин или только что приехал из шиномонтажа, где менял резину для своего автомобиля. Думаю, не надо объяснять, почему. Если у тебя и нет машины, то всё равно можно сделать вид что она есть. Да, это вранье, но иначе девушка выберет более укомплектованного партнера при прочих равных шансах. Не думаю, что слабый пол ставит на первое место материальные ценности. Но когда вы ещё совсем незнакомы, то машина, квартира, хорошая работа, умение готовить будут твоим преимуществом. Эти вещи вообще всегда будут твоим преимуществом. Чем больше ты можешь принести пользы, тем лучше. Цель номер один — немного поболтать и добиться первой встречи.

Этап второй — «муки неопределенности».

Если ты умеешь общаться с людьми, ты интересный, добрый, отзывчивый и хороший парень, то хватит 150 рублей на покупку красивой высокой розы, чтобы оставить хорошее впечатление о себе. Хотя целый букет цветов будет лучше. А что тебе самому понравилось бы больше?

Этап третий — «телефон».

Так вот вы начали общаться с особой противоположного пола на сайте знакомств. Потом лучше добавиться друг другу в друзья в социальной сети, немного подробнее познакомиться, обменяться телефонами, созвониться на выходных, встретиться и сходить куда-нибудь. Не надо сильно давить и настаивать на чем-то. Однако девушка должна обязательно чувствовать, что она желанна и важна для тебя. Так что если ты какой-нибудь пикапер и тебе нужен только секс, то соизволь хотя бы сделать вид, что тебе интересно чем она занимается, увлекается, где учится и работает.

Этап четвертый — «из картинки в реальность».

О какой-то близости, я считаю, вообще лучше не думать и оставить все свои ожидания на дальней полочке в своей голове. И так понятно, что вы оба хотите найти свою любовь, создать крепкую семью и быть счастливыми со своей второй половинкой. Лишние грезы о ком-то могут привести в сильному разочарованию, если ничего не получится. Всё непременно будет хорошо у тебя, и ты найдешь своё счастье. Но произойдет это лишь тогда, когда судьба будет очень благосклонна к тебе. Запасись терпением. Придется стараться изо всех сил, каждый день просыпаться и стараться быть лучше, умнее, добрее и красивее, чем вчера. И как бы хорошо и правильно ты всё ни делал, если ты неискренен, груб и резок в общении, то с противоположным полом вряд ли что-

то получится. Хотя и существует такое выражение: «На каждый товар найдется свой покупатель».

Этап пятый — «подводим итоги».

На сайте знакомств можно легко познакомиться и встретиться потом в реальной жизни. Но чтобы добиться хотя бы одного свидания, придется всю неделю просидеть в сети. Вряд ли что-то толковое получится быстро и просто. И, скорее всего, ничего не получится с девушкой или парнем твоей мечты, если он или она соответствуют общепринятым стандартам красоты. Такая особа, скорее всего, не ответит тебе, не возьмет телефон, перестанет писать и пропадет в неизвестном направлении.

Это всё потому, что эталоны у большинства людей схожие. Многим парням нравятся одни и те же девушки. Если девушка по многим параметрам похожа на твой идеал, то, скорее всего, претендентов на руку и сердце вокруг неё еще минимум человек пять и еще десять, которые хотели бы быть претендентами. Так что с принцессой на сайте знакомств познакомиться вряд ли получится. То же можно отнести и к принцам. Таким особам просто не нужно регистрироваться на таких ресурсах. Им хватает общения в школе, университете, на работе, в спортзале и везде, где они появляются. У таких девушек и парней самооценка очень завышена, поэтому тебе придется стать объективно лучшим или лучшей, чтобы хотя бы пообщаться со своим любимым образом в интернете.

Этап шестой — «повторение пройденного».

Так вот, ты нашёл хорошую симпатичную девушку, у которой больше десяти нормальных фоток в профиле (об этом я упомяну позже). Она тебе ответила, вы мило пообщались, чем-то заинтересовали друг друга. Твоя жизнь заметно наладилась, у тебя появилась надежда на экране компьютера или мобильного телефона. Пора

бы вам с ней встретиться и познакомиться. Ничего нет лучше живого человеческого общения за бокалом вина в ресторане или кафе. Можно и без вина. Хотя красное вино очень возбуждает и согревает тело. Свидание, кстати, необязательно назначать сразу в первые дни знакомств. Я делал это, когда мне подсказывало сердце. Лучше, если это будет спонтанно. Можно сделать вид, что ты тоже собирался пойти на какой-нибудь концерт, в музей, на постановку в театре или в ночной клуб. Тогда она сама предложит тебе там встретиться и познакомиться. В любви, как на войне все средства хороши.

Этап седьмой — «включи фантазию, действуй».

На свидание можно идти одному или сделать вид, что вы проезжали с другом мимо кафешки, где она сидит и болтает с подругой. Во втором случае будет очень хорошо, если у друга тоже нет второй половинки. Ну а если и её подруга свободна, то это вообще идеально.

Надо четко понимать, что о тебе судят по твоему окружению. Если у тебя друзья не слишком приятные типы, с которыми весело только ходить на футбол, на рыбалку и на охоту, то лучше идти одному. Если у тебя есть на примете приятель, с которым вы умеете «играть в одной команде» в женском обществе, то можно предложить ему поддержать тебя.

Это не вопрос трусости или неуверенности в себе. Просто если ты идешь на первую встречу не один, то уже получается небольшая компания. Появляется больше шансов, что вы как-то заинтересуете друг друга, найдете общие интересы и придумаете, как будете проводить время вместе. Это уже потом можно назначать свидания ночью на крыше дома. Необязательно все делать по шаблону.

Этап восьмой — «выводы».

Главное на сайтах знакомств — не строить иллюзии и не слишком сильно судить о человеке по фоткам и информации в анкете. Можно иметь отличные писательские способности или друга-фотографа, чтобы резко повысить свою популярность в сети. Поэтому не судите книжку по обложке. Хотя у хорошей книжки обязательно должна быть красивая обложка.

А еще важно не заикливаться на ком-то одном, общайтесь больше, и у Вас будет больше шансов не провести выходные за компьютером или что еще страшнее — за телевизором. Пишите новым людям, знакомьтесь, комментируйте фотки, добавляйте новых друзей. Всё будет хорошо, если всегда оставлять при себе позитивный настрой.

Глянцевые фото

– Яркая окраска не гарантирует вкусную начинку.

Например, какое-то украшение на фото может выглядеть очень классно, Вы даже не подумаете, что оно не очень привлекательное в реальности. В сети вообще не стоит вестись на красивые картинки, они только привлекают внимание, это обычная реклама. Лучше выбирать товары, о которых написано много информации и выложено много фотографий без обработки. Хотя в 99% случаев качественные фотографии делают стоящие производители и продавцы в интернете.

Так же и в социальных сетях или на сайтах знакомств — на фото человек может выглядеть не так, как в жизни. Поэтому не стоит строить иллюзии раньше времени. Профессиональный зеркальный фотоаппарат и макияж на самом деле творят чудеса. Если Вы хотите привлечь кого-то стоящего через интернет — выкладывайте только качественный контент. Добавляйте в общий доступ только самые лучшие фотографии.

Могу добавить от себя, что если у девушки выложены только красивые фотографии, то по крайней мере её вкус совпадает с твоим, а это уже неплохо. То есть она выложила именно те фотки, которые тебе тоже кажутся красивыми и интересными. Однако вживую мы видим друг друга с сотен ракурсов, с разными эмоциями, чувствуем запах, слышим голос, наблюдаем друг за другом, а фотки отражают только несколько процентов всего этого. И опять же опасайтесь фейковых аккаунтов, со временем Вы научитесь отличать фейков от настоящих людей со своими собственными фотографиями в интернете так же хорошо, как и я. Это приходит с опытом

путем собственных ошибок, однако если быть бдительным, то их можно избежать.

Фотографии — это, наверное, второй после видео контент, который привлекает внимание. Хотя для меня это контент № 1.

Фотографов сейчас огромное количество, можно сказать, что они все трудятся во имя развития глобальной сети интернет. Их творения украшают миллионы аккаунтов пользователей социальных сетей, а также используются на самых различных сайтах.

Фотографирование — это искусство запечатлеть какие-то вещи, пейзажи, людей и животных. Каждый фотограф видит свои работы по-своему, поэтому у каждого фотографа должно быть свое собственное определение его деятельности.

В интернете самые лучшие корпоративные и промосайты созданы при помощи удачных творений фотографов и графических дизайнеров (хотя не только). Хорошая фотка в нужном месте, в окружении нужного текста сразу вызывает доверие к страничке и сайту в целом. Фотографии способны творить чудеса. Это можно наблюдать опять же в социальных сетях. Некоторые девушки и молодые люди имеют тысячи и десятки тысяч поклонников, просто выкладывая красивые фотки. Людям нравится красота, а фото — лучшая проекция красоты из реального мира в виртуальный.

Моментальный цифровой глянец.

Как-то раз я выложил несколько хороших фоток. У меня в профиле было всего 2–3 фотки, но мне начали постоянно писать незнакомые люди, один иностранный фотограф спрашивал мои параметры и предлагал устроить мне фотосессию когда приедет в мой город. Это было как-то подозрительно, поэтому пришлось отказать.

Ха-ха, он ведь видел всего только часть моего лица, но ему явно понравилась стилистика фото.

Тогда я впервые понял магию фотографий совместно с ограниченностью информации. Я имею в виду, что можно выложить 1–2 фотки и многие люди будут восхищаться твоей красотой, а можно добавить потом еще штук 10–20, и интерес пропадет.

Если фото только частично отражают реальность, то на видео можно познакомиться с человеком еще ближе, лучше понять, как он выглядит, разговаривает, двигается. По сути, видео — это те же фотографии, которые чаще называют кадрами. Поэтому одно обычное тридцатисекундное видео равносильно тому, что ты увидел десятки или даже сотни фотографий.

Видео блоги

Видеоролик — непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров.

Вы можете показать себя всему миру, записав видео. Например, поделиться с людьми каким-то своим опытом, научить чему-то или просто поразвлекать народ. Видео в любом случае будет актуально хотя бы среди Ваших друзей. И это нормально.

Вы рассказываете людям о чем-то, а взамен получаете положительную или отрицательную реакцию общества, Вас начинают обсуждать, комментировать. Вокруг Вас возникает некое сообщество заинтересованных людей, разделяющих Ваши интересы. Теперь есть много единомышленников, с которыми можно что-то обсудить или посоветоваться. Вы набираете популярность и вызываете всё больший интерес. Вам начинают доверять.

Однако будьте готовы терпеть критику. Кому-то видео не понравится, кто-то попросту будет Вам завидовать и смеяться. Со временем это пройдет. Главное — делать всё искренне. Каждый успешный человек имеет множество завистников.

Кроме этого, на своих видео можно неплохо заработать, если они будут пользоваться популярностью. В интернете можно вообще заработать почти на всем, что пользуется популярностью. Для этого существуют партнерские программы различных сайтов. Вам платят за то, что Вы перенаправляете людей на какой-то другой сайт или рекламируете какой-то продукт или услугу. Способов заработать достаточно. Но это не самое главное. Ведь много, к сожалению, пока что не заработаешь, за исключением случаев, когда Ваше творение или Вы

сами пользуетесь необычайным успехом. Если это произошло, то можно смело двигаться вперед и зарабатывать хорошие деньги.

Некоторые блогеры (современные интернет-писатели) уже забросили свою основную работу. Они занимаются тем, что рассказывают людям о том, в чем разбираются больше всего. Доход им приносит реклама рядом с их публикациями (или прямо в видео). Чем интереснее и качественнее материалы, тем больше людей заходят посмотреть на них или почитать, вводя какие-то запросы в поисковиках, или из социальных сетей по рекомендации знакомых. Соответственно, от этого зависит и заработок. Но не стоит заниматься этим ради денег. Это чувствуется и плохо воспринимается пользователями.

Видео давно стало самым популярным контентом в сети. Раньше мне почти каждый день показывали какие-то смешные или шокирующие ролики. Фразами из них потом ты общаешься со своими друзьями, это весело. Если ты не смотрел какие-то популярные видео, то можешь не понять шуток своих приятелей.

Люди со всего мира выкладывают интересные видеоматериалы ежедневно в огромных количествах. Некоторые парни и девушки уже прославились тем, что смешно и интересно комментируют видео. Их называют видеобзорщиками. Сейчас их еще не так много, но это направление с каждым днём набирает всё большую популярность.

Иногда просто поражаешься тому, как какое-то невероятное видео могло попасть на камеру. Смотря всё это, часто задумаешься над тем, что ещё больше смешных и шокирующих ситуаций и людей так и не были засняты на видеокамеру, а лишь остались в чьей-то памяти.

Я никогда не вёл свой видеоблог, потому что не вижу в нем смысла. Мало, на самом деле, кто его ведет. Однако раньше у меня было куча видеозаписей из школы. Мы снимали всё подряд. Одно время я почти не выпускал телефон с видеокамерой из рук. Особенно мне нравились видео из кабинета директора. Это были остро сюжетные триллеры со мной и моими одноклассниками в главной роли. Но загружать в интернет это как-то не очень хотелось. Тут нужно переступить через себя, чтобы выложить запись со своим участием в интернет, которую может увидеть девчонка, которая тебе нравится, мама, папа и друзья. У нас в стране еще не принято слишком много делиться информацией о себе, люди могут всё не так понять. У меня был шанс стать видеоблогером, но я все еще не стал им.

Один мой старый друг в ранней молодости занимался тем, что снимал видео, которые сейчас точно пользовались бы популярностью. Это были не очень приятные вещи, которыми могут заниматься подростки, но зато это вызывало много сильных эмоций при просмотре. Вот он точно мог бы стать видеоблогером, но тоже до сих пор не стал им. В общем, он занимался Jackass. Кто знает, что это, тот меня поймет. Кому-то нравится на это смотреть, у кого-то это вызывает отвращение. Главное, что это вызывает сильные эмоции. Когда-то я сам мог смотреть целые фильмы про Jackass, но мода проходит, и некоторые вещи становятся никому не интересными.

Чтобы оценить популярность своего видео, существует главный объективный рейтинг — количество его просмотров. Чем больше людей его увидело, тем оно более популярно. Если на тебя посмотрела тысяча человек, то это немало, но в интернете этой цифрой никого не удивишь. Некоторые музыкальные видеоклипы известных

исполнителей набирают до нескольких сотен миллионов просмотров. И даже миллиард. Такое ощущение, что их тайно смотрят каждый день все твои знакомые.

Последнее время я начал замечать, что на рекламных плакатах начали добавлять фразы типа «более 20 миллионов просмотров в интернете». Количество человек, посмотревших видео, стало объективным рейтингом его популярности даже вне интернета.

Большинство популярных видео довольно короткие, яркие и запоминающиеся. Поэтому их и предпочитают пользователи.

Взрослые граждане интернета, я думаю, всё-таки больше интересуются чтением книг и статей в сети. Наверное, все не раз слышали о каких-то таинственных блогерах, о которых я уже не раз писал. Так вот блогеры в основном и создают все то, что мы обычно читаем.

Вирусное видео

Вирус — неклеточный инфекционный агент, который может воспроизводиться только внутри живых клеток.

Один из самых частых вариантов популярности в интернете — смешные и шокирующие видео, те что вызывают бурю эмоций. Так называемые вирусные видеоролики. Такое видео хочется показать всем друзьям, коллегам на работе, однокашникам, одноклассникам. Поэтому просмотры растут с геометрической прогрессией.

В интернет-маркетинге даже возникло целое направление, которое называется «вирусный маркетинг». Суть в том, что создается какой-то яркий, запоминающийся или шокирующий контент (как правило, видео), который люди предположительно будут распространять друг другу. Ну а в основе лежит обычная реклама какого-то продукта, услуги или компании. Иногда вирусное видео создается для увеличения популярности какого-то интернет-канала или просто ради удовольствия.

Ну а чаще всё происходит спонтанно и записывается на камеру мобильного телефона.

Сегодня легко прославиться благодаря записи какого-то уникального интересного смешного или познавательного видео. Чтобы тебя начали смотреть люди, придется рассказать им о том, чего они не видели и не знали ранее. Или сделать это лучше, чем кто-то до тебя. Это должно быть действительно интересно и захватывающе.

Некоторые специалисты начали записывать видеоролики, в которых рассказывают, например, как работать в какой-то программе. Главное — делать это от души и не требовать ничего взамен, потому что если это будет интересно и актуально, то люди Вас итак отблагодарят.

Это похоже на большой интернет-университет, где ты сам выбираешь, на какие лекции пойти, какой предмет изучать. Можно обучиться кулинарии, дизайну, сборке компьютеров, настройке программного обеспечения, программированию, записи музыки и многому другому. Ну а в каждом университете должны быть преподаватели. Так что обязательно записывайте видеоуроки, если Вам нравится обучать чему-то людей. Это нормально.

Большинство из нас хотят быть успешными и востребованными, а интернет дает всем шанс стать популярным благодаря своему видеоблогу или своей страничке. Любой человек имеет возможность рассказать всему миру о чем-то важном и полезном. Для этого потребуется только видеокамера и подключение к интернету.

Ну а если совершенно нет желания создавать что-то свое, можно наслаждаться тем, что уже создано другими людьми. Например, шедеврами кино.

Кинофильмы в сети

Киноиндустрия — отрасль промышленности, занимающаяся кинопроизводством, то есть производящая кинофильмы, спецэффекты для кинофильмов и мультипликацию.

С появлением интернета многие кино- и звукорежиссеры потеряли огромное количество денег. Их творчество стало доступно в интернете. Не знаю, правильно это или нет, но сегодня можно посмотреть практически любое кино бесплатно в интернете. Смысла покупать DVD- и CD-диски практически больше не осталось. Диски покупают в основном владельцы домашних кинотеатров или просто состоятельные люди. Какой смысл платить за то, что можно получить бесплатно?

Даже фильмы в Blu-ray качестве можно загрузить с торрентов. Ты заходишь на сайт, выбираешь то, что тебе нравится и скачиваешь это через простую программу. Передача данных идет с компьютера другого человека, как будто бы люди перестали быть жадными и все начали делиться всем, что у них есть.

Большинство фильмов я посмотрел именно так. Ты словно попадаешь в кинотеатр, в котором перерывно идет одна картина за другой. Ты ищешь, качаешь и смотришь, смотришь, ищешь и качаешь. Можно легко познакомиться со старым итальянским кино или современным французским. Или посмотреть большую коллекцию индийского кино с субтитрами. Выбор ограничен лишь твоей собственной фантазией. Самые новые голливудские блокбастеры тоже в скором времени появляются на торрентах. Сначала качество записи не очень хорошее, через несколько месяцев уже появляются эти же фильмы в высоком качестве. Конечно, просмотр фильма на своём компьютере не сравнить

с походом в кинотеатр. Но там показывают только определенный репертуар картин. А в интернете твой выбор почти не ограничен.

Все люди по-разному воспринимают источники информации. Кому-то больше нравятся видео, кому-то фото, кто-то любит читать. С древних времен именно письменный набор символов являлся основным способом сохранения и передачи информации. В интернете этот контент не самый яркий, однако именно он был, есть и будет скелетом для всей глобальной сети. А может, и для всего человечества за всю его историю.

Блоги

Письменность — знаковая система, предназначенная для формализации, фиксации и передачи тех или иных данных.

Я уже много раз упоминал блогеров. Поэтому сейчас хотелось бы до конца разобраться, что это за люди, что они пишут и кто их читает.

Блогеры — это современные интернет-писатели, которые пишут статьи на своем сайте (блоге) или снимают и выкладывают видео. В общем, регулярно делятся информацией с общественностью. При этом общественность — это мы с Вами.

Тематика может быть какой угодно. Выглядеть блоги могут тоже по-разному. В основном пишут люди, которым просто нравится писать, как, например, мне. Чтобы о чем-то писать, надо в чем-то разбираться. Поэтому блогеры являются специалистами в какой-то теме. Или же статьи могут быть на свободные темы.

Посетители попадают в блоги, вводя поисковые запросы. Например, Вам интересно, «как приготовить пирожные», Вы вводите запрос в поисковую строку. Из нескольких результатов выбираете самый интересный, кликаете. Итак, Вы попали, скорее всего, в блог или на сайт, наполненный блогерами.

В боковых меню можно найти еще несколько статей схожих по теме, которые интересно почитать, можно добавить материал со страницы к себе в социальную сеть, послать другу по почте, подписаться на обновления блога. Для этого есть соответствующие кнопки внизу или сбоку от материала. Внизу в комментариях можно обсудить статью с другими людьми. Блог — это современная онлайн-книга от какого-то автора.

Чем блог отличается от обычного сайта?

По сути, ничем. Почти каждый сайт, на котором есть текстовые материалы, можно назвать блогом. И там и там какой-то человек написал материалы, подобрал картинку или нашел какие-то интересные видеозаписи и разместил их.

Блогом нельзя назвать разве что сайты, на которых находится какой-то сервис. Например, сайт по обработке картинок онлайн нельзя назвать блогом, там не создается и не размещается никакой контент, а выполняются какие-то определенные функции. Любой человек может стать блогером за минуту, имея доступ в интернет.

Как я стал блогером

Значительным шагом на пути сближения устной и письменной речи стало формирование слоговой письменности.

Началось все с того, что я научился создавать сайты, потом встал вопрос об их продвижении. А для этого оказалось нужно прежде всего много уникального материала. Копировать тексты с других сайтов неприемлемо с точки зрения поисковиков, иначе у сайта будут плохие позиции в поисковой выдаче, и никто не будет заходить на него. Поэтому мне потребовалось много статей, чтобы раскрутить хоть немного свой сайт, привлечь посетителей. Свой блог я сделал на отдельном домене. А вообще, как вариант, его можно сделать на бесплатной блогговой платформе (в системе блогов), не создавая отдельно свой сайт. Но мне это было несложно, поэтому я сделал отдельный, не зависящий ни от кого сайт-блог. При этом блог со временем отошел на второй план, а сайт начал жить своей жизнью.

Это был один из первых моих сайтов. Это ресурс о рекламе, создании и продвижении сайтов. Мой блог о том, что мне нравится в жизни. Назвал я его, недолго думая, своим именем, добавив три первые цифры своего номера телефона.

После большого количества часов, проведенных на блогах, форумах, прочитав несколько интересных книг и проведя десятки самых разных экспериментов по интернет-маркетингу, я начал разбираться в данной тематике довольно неплохо. Плюс ко всему мои знания дополнял опыт работы копирайтером в одном интернет-магазине, который принадлежал рекламному агентству. Я не стремился становиться блогером. Блогинг сам меня нашел.

Так вот, тогда я решил сам написать пару десятков статей для своего сайта, чтобы привлечь новых пользователей на свои страницы. Оставаясь летом после работы в офисе, я ставил себе задачу писать как минимум одну статью каждый день и проверять одну предыдущую. Днём я составлял описания к товарам в интернет-магазине, а вечером работал над своим проектом. Писать оказалось не так уж сложно, главное — заставить себя сесть за клавиатуру, мысленно поставив себе задачу написать текст определенного объема и качества. Так как я целый день тренировал свои навыки сочинять и набирать текст на клавиатуре, вечером написать одну-две статьи было несложно.

В итоге за месяц мною было написано около 20 статей согласно плану на 20 рабочих дней. Мне понравилось писать, несмотря на то что в школе я не особенно любил литературу, но по русскому языку всегда имел твердую четверку.

Что касается грамотности письма, то в Microsoft Word и в других текстовых редакторах автоматически указываются грамматические и пунктуационные ошибки, поэтому писать статьи можно, даже если по русскому всегда была тройка. Оценка в школе и оценка во взрослой жизни могут не совпадать.

Конечно, программа Microsoft Word не может всегда на 100% правильно проверять орфографию и пунктуацию. Но во многом она помогает создавать качественный текстовый контент.

Написать статьи оказалось только частью дела. Самое сложное — это продвинуть свои статьи так, чтобы на них начали заходить люди. Эта наука называется SEO. Search Engine Optimization — оптимизация под поисковые машины. Описать все тонкости этого процесса

довольно сложно. Для начала необходимо узнать, какие запросы чаще всего вводят пользователи, а потом написать статью под эти запросы. Минимальная задача блогера выполнена. Тогда со временем люди будут попадать к Вам на сайт, вводя в поисковой строке какие-то словосочетания. Ну а можно писать статью, не опираясь на частые запросы пользователей. Главный критерий — информация должна быть интересной.

Я называю SEO наукой о том, как понравиться поисковому роботу. Для некоторых моих коллег и конкурентов она называется «как обмануть поисковик». Причем последнее сделать практически невозможно. Не зря ведь Google является одной из самых богатых компаний в мире, притом, что они практически ничего не производят и зарабатывают большую часть денег на продаже рекламы.

В поисковое продвижение я ушёл с головой. В нём мне виделись и видятся огромные возможности. Да это просто интересно. Ну а как еще продвинуть свой блог?

Алгоритмы выдачи поисковых систем очень сложные, поэтому просто и быстро раскрутить свой сайт не получится. Именно поэтому нам никогда не попадаются сайты с бессмысленным набором слов, с запрещенными материалами и прочей ерундой. Хотя, поверьте, их немало в сети. Зарегистрировать веб-сайт сегодня стоит копейки, поэтому их огромное количество. Однако нам, благодаря высокому интеллекту поисковых машин, попадают только самые лучшие и проверенные.

Итак, я начал заниматься продвижением сайтов и стал блогером. Чтобы чему-то здесь научиться, придется ставить десятки экспериментов, читать сотни статей, смотреть обучающие видео, общаться с экспертами. Прочитав на форумах информацию о SEO, я проверял

всё на практике. Каждый эксперимент здесь занимает от одного-двух месяцев до нескольких лет. Плюс ко всему обязательно нужны консультации более опытных коллег.

А еще алгоритмы поисковой выдачи постоянно меняются: сегодня ты знаешь, как привлечь клиентов на свой сайт, а завтра эти методы уже не работают. Это высокотехнологичный бизнес, где надо постоянно держать руку на пульсе.

Когда я устроился работать в рекламное агентство, мой директор многому меня научил. Он показывал мне, как правильно составлять технические задания копирайтерам для написания статей, рассказывал об алгоритмах поисковых систем и об опыте ведения своих проектов. Хотя, честно говоря, уже тогда я знал о SEO не меньше его. В тот момент я и решил точно начать развивать свой сайт-блог, писать для него статьи и оптимизировать их под поисковые запросы, развивать свой бизнес. Теперь для этого у меня были знания и все возможности. И я начал действовать.

Кроме оптимизации текста требуется, чтобы другие сайты ссылались на Вас, как бы давая свою рекомендацию. Всё как в реальном мире. Тяжело пробиться без рекомендаций других людей. Ваш сайт должен быть интересным, умным и запоминающимся, как и Вы сами. Для этого на нём должны быть уникальные материалы или сервисы. Это могут быть статьи, картинки, видео и так далее.

Итак, если Ваша статья интересная, её подолгу изучают пользователи, рекомендуют другие сайты, добавляют в социальные сети, добавляют в закладки, то скоро на нее будут заходить люди, читать и оставлять свои комментарии.

После написания достаточного количества статей и правильной оптимизации их под поисковые запросы можно будет получать доход с него, который будет примерно равняться средней зарплате в Вашем городе. Поэтому всем рекомендую начать вести свой блог уже сегодня. Для этого необязательно учиться создавать сайты, можно воспользоваться бесплатной блог-платформой вроде Livejournal.

Особенно приятное ощущение возникает, когда ты видишь, что на твой блог начинают заходить люди. В этот момент понимаешь, что с твоим творчеством уже кто-то ознакомился. Можно поставить возможность оценить Вашу запись или оставить комментарии. Тогда ведение такого небольшого творческого проекта становится еще интереснее.

История моего первого микроблога

Палеография — вспомогательная историческая дисциплина, изучающая историю письма.

Микроблог — это тоже блог платформы, где каждый может создать свой аккаунт. Отличие в том, что количество символов в одном сообщении ограничено. Самый известный сервис микроблогов «Твиттер» появился в 2006 году в США. Тогда планировалось создать сеть обмена короткими сообщениями, где каждый участник пишет, что он сейчас делает, а его друзья мгновенно узнают об этом. Что-то вроде публичных SMS-сообщений для всех своих подписчиков.

Сейчас в этой сети зарегистрировано несколько сотен миллионов пользователей. Она стала очередным интернет-вирусом нашего поколения, который очень быстро распространился. Я долго скептически относился ко всему этому и не видел смысла пользоваться «Твиттером». Но настал день, когда я увидел у одной девушки ссылку на аккаунт в этом микроблоге. Я зарегистрировался примерно за 40 секунд, потому что очень захотелось знать, что она делает сейчас, что делала сегодня, о чем она думает и рассуждает. Дело в том, что аккаунт у неё был закрытый, поэтому сначала пришлось зарегистрироваться и добавить её в друзья.

Кстати, оказалось, что ничего интересного в её жизни не происходит, всего 2–3 сообщения в день, для «Твиттера» это можно сказать «несерьезно». Но всё равно приятно было видеть эти сообщения.

Ну а потом я начал сам писать туда всё подряд: «Проснулся, не выспался», «В метро. как обычно. много народу», «Пужинал с родителями, собираюсь смотреть

футбол». Большинство людей там пишут подобные сообщения. Для скептика это может показаться полным бредом, но многим людям это нравится. Плюс подкупает то, что почти все известные музыканты, политики, актеры и другие публичные люди ведут свой микроблог.

Как и любое развлечение, это когда-нибудь надоест. Хотя для кого-то ведение микроблога это уже не развлечение.

На замену «Твиттеру»

Каллиграфия — одна из отраслей изобразительного искусства. Ещё каллиграфию часто называют искусством красивого письма.

В интернете нет ничего незаменимого. Сначала появляется один сервис, набирает обороты, завоевывает популярность, ему на замену уже спешит другой. Мы находим новые способы развлечения и общения в сети. Так было почти всегда со всем, что придумывали гениальные умы по всему миру. Такая тенденция вообще характерна для человеческого общества, мы постоянно развиваемся, придумываем что-то новое, совершенствуем свои знания и свой быт, открываем новые явления, делаем свою жизнь комфортнее, минимизируем трудовые и временные затраты. Однако реально ли развивается человечество и сильно ли мы отличаемся от людей живших несколько тысяч лет назад, остается под вопросом.

Как-то я рассказывал друзьям о том, что хорошо бы создать такой сервис, в котором можно будет видеть людей, которые рядом с тобой, на экране своего телефона. Ты просто ходишь по городу, а твой телефон собирает информацию о тех, кто находился рядом с тобой. А потом вечером можно пообщаться с людьми, с которыми случайно удалось пересечься где-то, проехать пару остановок в соседних вагонах, пообедать в одном ресторане, простоять рядом на светофоре.

И вот однажды мой друг Ваня показал мне что-то похожее на своем плеере. Я установил программу у себя и в первый же день нашел в ней много людей, которые отдыхали в том же ночном клубе, что и я. Это было круто, потому что не со всеми из них был знаком. Пообщаться

тоже со всеми за раз не удастся, сколько бы ты ни выпил алкогольных напитков.

В реальной жизни ты не сможешь подойти к любой девушке и в клубе познакомиться. Точнее сможешь, но, скорее всего, она подумает что-то неладное и отошлет тебя. Хотя на самом деле смотря как подойти и что сказать.

Так вот с этой программой можно было и не подходить ни к кому, просто добавляешь в друзья, и вы уже почти знакомы. Немного пообщались, теперь можно познакомиться в реальности.

Можно сидеть за соседними столиками — увидеть друга друга онлайн в одном и том же месте. Это уже отличный повод улыбнуться друг другу и познакомиться.

Foursquare еще подкупает тем, что там многие пользователи одного возраста.

Чуть старше или младше, первые пользователи этой программы были все с похожими увлечениями. Нашим главным увлечением был интернет. Только самые продвинутые хипстеры и мажоры со всего мира её устанавливали, и внутри оказалось интересное сообщество единомышленников.

Суть в том, что ты отмечаешься в том месте, где находишься и видишь других людей, которые тоже здесь отметились. В итоге за ночь в месте, где я проводил выходные, отмечалось по 60–70 человек, многие из них были твои знакомые или просто симпатичные девушки, с которыми теперь легко было познакомиться. Добавляешь её в друзья, пишешь несколько комментариев к фоткам. Всё, можно начинать общаться в реальной жизни.

Например, ты смотришь обновления и видишь, что здесь рядом появилась твоя одноклассница со своим

другом. Можно сразу позвонить ей, пригласить к себе за столик. К каждой своей отметке в каком-то месте можно добавлять фотографии, которые твои друзья весело прокомментируют.

Типичный скептик не поймет этих развлечений, но это реально весело и интересно. Так работал и работает этот новый интересный сервис. Я попользовался им полгода, а потом случайно удалил и больше не устанавливал. Последняя версия программы больше не подходила для прошивки моего телефона. Да и слишком много времени приходилось проводить, пялясь в телефон. А по-другому было никак, мне было просто не оторваться. Некоторые знакомые начали подкалывать, что, мол, я выкладываю слишком много фоток, в каждом новом месте. Тогда я понял, что надо завязывать.

В дополнение к смартфону

Общество — обособившаяся от природы, но тесно с ней связанная часть материального мира, включающая в себя способы социального взаимодействия и формы объединения людей, способных создавать орудия труда и пользоваться ими в процессе труда. В широком понимании слова, этосовокупность всех видов социального взаимодействия людей и форм организации их совместной жизнедеятельности, которые сложились исторически.

6 октября 2010 года вышло еще одно приложение для телефона под названием Instagram. Это сервис обмена фотографиями. Он был создан специально для мобильных устройств. В нем можно легко и быстро поделиться с друзьями своими фотографиями. Число пользователей постоянно растет, как и во всем, что связано с сетью интернет. Я не особенно им пользуюсь и пользовался, поэтому и рассказать особо нечего. Но не могу не упомянуть о нем. Слишком много знакомых на него подсел. Он просто сейчас более модный.

Для меня до сих пор не понятно, чем он лучше любой социальной сети. Эта программа — дополнение для тех, кто хочет всегда оставаться «в тренде», не упуская ни одного веяния мировой интернет-культуры. Ещё один повод, не переставая, наблюдать за экраном своего телефона.

Здесь также можно добавлять фотки, комментировать их и ставить сердечки под фотками друзей. Дмитрий Медведев, кстати, оказался как всегда «в тренде» и один из первых зарегистрировался в нём. У меня вообще сложилось впечатление, что у него подписаны тайные контракты со всеми популярными социальными сетями. Конечно, в этом нет ничего плохого. От интернет-сервисов

и открытого общения ещё никому не становилось плохо. Нам всем стоит быть более открытыми. Наш премьер-министр задает нужный тон.

В итоге пакет программ самого модного пользователя интернет-сервисов сегодня должен выглядеть примерно так: Facebook (или его альтернатива), Twitter, Four-square, Instagram. Не стоит забывать и о веб-сервисах анонимных вопросов, где каждый твой поклонник, друг или приятель может задать любой вопрос. Отвечать или не отвечать на него — решать тебе. Можно даже не публиковать его. Называются они по-разному, но суть остается неизменной. Это основное. Каждый день выходят сотни новых гениальных приложений для смартфона, которые привлекают сотни миллионов пользователей по всему миру.

Если Вы зарегистрированы в каждой из вышеупомянутых социальных сетей, то можно сказать, что Вы не упускаете ни одной возможности потратить время в интернете. Можно даже считать Вас агентом по внедрению интернета и его сервисов в массы.

Вас можно отличить по характерному пролистыванию материалов на экране телефона во всех местах, где есть доступ в интернет. У Вас куча интеллектуальных и интересных единомышленников, Вы вносите огромный вклад в развитие гуманного и социально активного общества.

Поздравляю, Вы на правильном пути!

Бизнес из социальных сетей

Современное общество организовано на основе множества экономических, политических, идеологических, социокультурных детерминант. Его с полным правом можно назвать «переходным» от индустриального к постиндустриальному (информационному) обществу.

Меня всегда интересовала возможность развития своего дела путем привлечения людей из интернета, в частности из социальных сетей. Какое-то время я работал фрилансером, создавая и продвигая сайты в интернете. Почти всех своих клиентов я находил в «ВКонтакте» и на досках объявлений сам или с помощью друзей. Причем на сервисах бесплатных объявлений получалось это сделать всё реже и реже, потому что конкуренция в моей сфере там достаточно большая. Ну ведь в Санкт-Петербурге сейчас около 5 миллионов человек, только по официальным данным.

К сожалению, мой удачный поиск клиентов продолжался недолго. Дело в том, что руководство «ВКонтакте» вдруг отменило возможность бесплатных объявлений в своей сети, как и множество других сервисов в разные периоды времени. И я потерял новых потенциальных клиентов. У меня украли мой хлеб. Пришлось придумать что-то новое, чтобы продолжать зарабатывать деньги.

Так вот в «ВК» вообще в итоге самой устойчивой к переменам оказалась функция вступления в сообщества, десятки других функций сайта было так же внезапно удалены, как ранее добавлены. В сообществах можно находить людей по интересам и писать что-то напрямую, а также создавать новые темы, чтобы рассказать людям

о своих товарах и услугах. Можно писать комментарии, с предложением своих услуг, комментарии к каким-то материалам. Есть вероятность, что их увидят потенциальные клиенты и обратятся к тебе. Но на это придется потратить большое количество времени. Придется заниматься этим подолгу и в больших количествах, не надеясь на моментальный результат. Ну а как иначе.

Альтернативный вариант — создать свое сообщество. Это несложно, однако, чтобы привлечь в него людей, придется также очень постараться. Чтобы сделать это бесплатно, придется потратить много собственных сил и времени, задействовав свою фантазию на всю мощность. За деньги привлечь людей в группу будет гораздо легче. Надо просто заплатить за контекстную рекламу или связаться с другими популярными сообществами, чтобы они помогли тебе в этом. Лучше совмещать оба способа (и бесплатный, и платный).

Вообще, есть много путей развития своей группы в социальных сетях, нужна лишь фантазия. Если обратиться в агентство интернет-рекламы, Вам скажут, что главное создать много хорошего и качественно контента. На самом деле главное — привлечь заинтересованных людей, а как это сделать, решать Вам. Но качественный контент тоже очень важен и сразу создает впечатление о Вашей компании, товарах или услугах. Никому не интересна пустая безликая группа. Но дело в том, что, даже создав любое количество хорошего контента, никто не пойдет в новое никому не известное сообщество. Сейчас есть сотни тысяч или даже миллионы сообществ, уже прошло то время, когда люди сами легко и быстро Вас находили. Нужно придумывать что-то экстраординарное или тратить определенное количество средств для привлечения заинтересованных людей в социальных сетях. Затраты окупятся, если Вы будете продолжать

наполнять группу, общаться с пользователями, проводить опросы и продолжите заниматься тем, чем начали. Но делать это нужно с душой.

Это также касается и корпоративного веб-сайта. Многие мои клиенты абсолютно не понимали, зачем им нужен свой сайт. Некоторые говорили: «У других фирм есть, и нам тоже нужен». А потом забрасывали его через месяц, когда я передавал им логины и пароли.

На самом деле сообщество и веб-сайт похожи на ребенка, который требует постоянного внимания и заботы, иначе он вырастет грубым, невоспитанным, глупым и так далее. Если Вы создаете что-то в интернете для развития своего бизнеса, то будьте готовы потратить на это большое количество времени, нервов, фантазии и творческой энергии.

Подводя итог, хочу сказать, что продвигать свое дело в сети выгодно и эффективно, однако им нужно постоянно заниматься или довериться настоящим профессионалам, каких еще не очень много. Лучше всего, если Вы сами с годами станете таким профессионалом, тогда не придется платить деньги непонятно за что и при этом не получать желаемых результатов.

Виртуальная валюта

Деньги — специфический товар максимальной ликвидности, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.

Виртуальная валюта используется для оплаты каких-то товаров и услуг в различных сервисах и играх в интернете. В некоторых онлайн-играх можно покупать различные артефакты, оружие и земли на эту валюту. В социальных сетях, на сайтах знакомств или на платных форумах виртуальные деньги обычно используются для расширения функционала. Например, за небольшую плату Вы можете просматривать неограниченное количество профилей других людей или писать им неограниченное количество раз. У большинства сайтов эти валюты называются по-разному. Приобрести её можно, в свою очередь, обменяв на реальные деньги в банке или на пластиковой карте.

Большинство коммерческих проектов, где пользователь глубоко вовлечен в происходящее на экране, живут именно за счёт виртуальной валюты. Ты меняешь несколько долларов со своей карты на игровые деньги и чувствуешь себя уже намного свободнее в ней, появляется много разных приятных дополнений к игровому процессу. И это нормально. Всем людям нужно хорошо расслабляться после тяжелого трудового дня.

На некоторых сайтах можно также зарабатывать виртуальную валюту, а потом менять на настоящие деньги. Общий оборот средств в сети пока что очень мал по сравнению с оборотами денег на других рынках. В интернете вообще практически всё можно делать бесплатно, а самый главный здесь продукт — это бесплатная информация. Но уже сейчас можно зарабатывать не-

плохой дополнительный доход, выполняя какие-то действия на каких-то сайтах, создавая какие-то материалы в цифровом формате.

Существует тонкая грань между виртуальной валютой и электронными деньгами. Первая создается в каком-то сервисе или игре и действует только в рамках данной системы.

Вторая является эквивалентом денежных средств в привычном бумажном виде. Именно без электронных денег не может существовать практически ни одна интернет-компания, потому что множество операций в интернет-компаниях выполняется сегодня, не выходя с рабочего места. Наличные деньги уходят в фоновый режим.

Интернет-компания

Компания — коммерческая организация, основной целью которой является осуществление экономической деятельности (производственной, торговой, посреднической, финансовой, страховой или иной). Компании имеют статус юридического лица. Компании могут включать в себя предприятия (заводы, фабрики, шахты, торговые центры и т. п.).

С появлением и всемирной популяризацией интернета всё больше новых компаний ориентированы на бизнес только в сети. Аудитория всемирной паутины постоянно растёт. В этот сегмент с каждым годом поступает всё больше денег. Различные организации заказывают всё больше и больше рекламы на популярных ресурсах, в блогах и поисковых системах, поэтому многие молодые предприниматели сразу выбирают основным (иногда и единственным) полем деятельности интернет. Здесь нужны минимальные денежные вложения, которые при удачном стечении обстоятельств окупаются очень быстро.

Так появился термин «интернет-компания». Подразумевается, что такая организация занимается преимущественно информационным бизнесом, то есть ничего не производит. Заработки здесь идут в основном от рекламы и передачи информации. Например, если у Вас имеется посещаемый ресурс в сети, то Вы можете разместить на нём баннеры других сайтов. За каждый переход на ресурс (или показ баннера) Вашего заказчика Вы получаете определенную плату. По такой же схеме работает и контекстная реклама, только вместо графического элемента на сайте размещаются текстовые объявления.

Большинство заработков в сети идут от перенаправления пользователя с одной странички на другую.

Бизнес-интернет компаний построен на том, чтобы сделать свой проект популярным и заполучить на него как можно большую аудиторию. В социальных сетях, например, сегодня разом появилось множество сообществ. В основном это те самые публичные страницы и группы, обновления которых мы просматриваем каждый раз, когда заходим на Facebook или в «ВКонтакте» в своей ленте новостей.

Создатели этих групп как раз и производят информационный продукт, который нравится людям, а взамен они периодически рекламируют для нас какие-то сайты или другие группы. Сейчас информационный бизнес очень актуален: порой даже не приходится разрабатывать свой проект, создавать для него платформу, часами сидеть над программным кодом и развивать что-то с нуля. Достаточно просто выкладывать актуальный и интересный контент, который можно довольно быстро и легко распространить в сети и набрать популярность своего сообщества. А с приходом последней уже можно начинать зарабатывать деньги на том, что твой проект рекламирует какой-то продукт, услугу или другие проекты.

Немного другая схема работы интернет-компаний — это разработка какого-то программного продукта (программы, приложения или игры для мобильных устройств) и его продажа. В этом случае группа разработчиков создаёт нечто по-своему гениальное, а потом выставляет это на продажу в популярные магазины приложений, или продаёт на своём официальном сайте и в магазинах.

Так разрабатывается и сбывается большинство приложений для мобильных устройств на базе IOS и Android.

Разработчики мобильных устройств однажды пришли к гениальной мысли о том, что они будут создавать только платформу для приложений с небольшим стандартным набором функций. А создание приложений и различных расширений для своих мобильных устройств переложили на плечи лучших мировых программистов. Так произошло разделение труда. Все начали заниматься только своим делом. Разработчики мобильных устройств — создавать максимально функциональную, гибкую, удобную и стабильную платформу, а разработчики приложений начали удивлять пользователей этих устройств своими творениями, воплощенными в программном коде. Кстати, к такому разделению труда в своё время логически пришли и операционная система Windows, и популярные социальные сети. И это нормально.

Чтобы открыть свою интернет-компанию сегодня нужен, пожалуй, только один компьютер и выход в интернет. Ну а только потом, с развитием бизнеса и первыми заработками, нужно зарегистрировать свою фирму в государственных службах. Хотя лучше наоборот.

Для старта нужны минимальные средства и команда талантливых людей, которые готовы работать «день и ночь». Через этот старт, с одного компьютера, прошли многие интернет-компании, которые сейчас имеют капиталы в миллиарды долларов США. Примером могут служить крупнейшие социальные сети и поисковые системы, у которых на начальном этапе не было ничего, кроме огромного таланта, трудолюбия, компьютера и доступа в глобальную сеть.

Реклама в интернете

– Без рекламы о вас могут попросту не узнать.

Бизнес многих интернет компаний строится на продаже рекламы на своих площадках. Реклама в интернете повсюду. Баннерная реклама, контекстная реклама, тизерная реклама, видеореклама, всплывающие окна, автоматически открывающиеся вкладки, реклама в статьях, продвижение сайтов в поисковых системах, реклама в сообществах социальных сетей.

Интернет — это очень приветливая площадка для бизнеса. А реклама, как известно, является двигателем бизнеса. Поэтому реклама и интернет подразумевались.

Бесплатные способы продвижения чего-либо в сети конкурируют по эффективности с платными. Например, неясно, что будет эффективнее: потратить несколько тысяч долларов на запуск контекстной рекламы в автоматическом режиме или разослать несколько тысяч сообщений нужным адресатам в социальных сетях или по электронной почте. У кого есть деньги — тратит их в большом количестве на продвижение чего-то в интернете, а молодые стартапы (новые компании) могут легко прорекламировать себя бесплатно.

Вообще реклама в интернете бывает не очень приятная на вид. Я говорю сейчас о тизерных объявлениях. Многие из вас, наверное, видели нелюбезные картинки, которые зачастую мигают и дергаются, а под ними написан какой-то цепляющий текст. Именно это тизерные объявления, которые создаются для привлечения большого количества человек на какой-то сайт в короткие сроки. Большинству пользователей такие объявления не нравятся, однако такая реклама имеет очень высокий

процент кликабельности, потому что информация в них шокирующая и сенсационная. Это действительно подкупает, иногда мне и самому хочется кликнуть по одному из них, чтобы узнать, что там будет написано. Но это бывает не чаще раза в год. Некоторые из них настолько нелепые, что просто интересно, что же может скрываться в статье, на которую ведет объявление. Большинство таких объявлений настолько неприятны, что мне хочется сразу побыстрее закрыть страничку, содержащую их. Ну и доверие к сайту с такой рекламой сразу падает.

Еще не очень приятный тип объявлений — это всплывающие окна. Особенно когда в автоматическом режиме запускается громко какая-то музыка или просто некие звуки. Такой тип рекламы запрещен поисковыми роботами «Яндекс» и «Гугл», поэтому со временем сайты с такой рекламой имеют все более низкие позиции в поисковом ранжировании или вообще исключаются из поисковой выдачи. Так что в скором времени в интернете должны исчезнуть неприятные и слишком навязчивые типы рекламы, чтобы пользователь комфортно себя чувствовал при серфинге в интернете. При этом исчезнуть полностью неприятная реклама, а также сайты с вирусами, конечно, не могут. Всегда будут люди (веб-мастера), которые ради заработка будут делать со своими сайтами все что угодно. Но такие «плохие» (как именуют их люди из поисковых систем) сайты просто-напросто не будут попадаться нам, в связи с тем что рано или поздно их будет предупреждать, а потом и вообще блокировать робот поисковой системы, а затем исключать из поиска.

Основная масса создателей и редакторов интернета (я имею в виду информацию в сети) стремятся к тому, чтобы интернет становился чище, честнее, умнее и доступнее. Мы идем к этому с момента создания первых

сайтов и по сей день. Я надеюсь, что влияние людей, которые стремятся воплотить это в жизнь, достаточно велико, чтобы мы вскоре увидели совершенно новую, чистую, правдивую и красивую глобальную сеть, где каждый пользователь найдет что-то свое.

На месте владельцев сайтов я бы серьезно задумался, хотят ли они жертвовать удобством и доверием пользователей ради небольшой прибыли. Ведь любой сайт и проект в сети можно развить до невероятной популярности и зарабатывать гораздо больше при помощи размещения легальной и разрешенной рекламы (например, контекстной), красивых спонсорских баннеров и так далее.

Для тех, кто не знает, что такое контекстная реклама, я сделаю небольшое пояснение. Вы когда-нибудь замечали текстовое объявление на интересующую Вас тему (которую Вы недавно искали) на каком-нибудь сайте? Это и была контекстная реклама. Такие объявления автоматически меняются в зависимости от контекста страниц, на которых они размещены.

Кроме тематики страницы, контекстная реклама также зависит от запросов, которые Вы вводили в последнее время на своем компьютере. Если Вы недавно искали квартиру для аренды, а затем решили создать свой сайт, то на каком-то сайте из трех контекстных объявлений как минимум два будут на интересующие Вас темы.

Такая реклама достаточно эффективна и направлена на нужную целевую аудиторию. Поэтому на нее есть спрос практически среди всех бизнесменов, которые решили вывести свой бизнес в интернет. Именно на контекстной рекламе поисковые системы сделали и делают миллиарды каждый год. Именно контекстная реклама сделала Google одной из самых богатых компаний в мире.

Если ввести в поисковой системе какой-нибудь запрос, то на сформировавшейся странице с результатами поиска контекстная реклама будет справа от результатов поиска. Еще она бывает в самом верху, тогда рядом с текстовыми объявлениями маленькими буквами будет написано «реклама».

Немного о «Гугле»

Поиск — в широком смысле —
стремление найти что-либо.

«Гугл» — крупнейшая поисковая система, принадлежащая корпорации Google Inc.

Поисковая система «Гугл» была создана в качестве учебного проекта студентов Стэнфордского университета Ларри Пейджа и Сергея Брина. Они в 1996 году работали над поисковой системой BackRub, а в 1998 году на её основе создали новую поисковую систему Google.

Хотя корпорация была основана 2 сентября 1998 года, а домен Google.com зарегистрирован 15 сентября 1997 года, поисковик (с 2000 года) иногда отмечает свой день рождения и в другой день: как 7, так и 27 сентября.

Название «Гугл» произошло от намеренно искажённого Сергеем Брином слова «Гугл», которое означает «десять в сотой степени».

Поисковая система обрабатывает миллиарды запросов сотен миллионов человек каждый день. Для большинства стран присутствуют региональные сайты поисковой системы «Гугл» (google.it, google.ru, google.uk, google.ca и так далее). Три четверти людей по всему миру на сегодняшний день ищут информацию в интернете с помощью именно этой поисковой системы.

Компания постоянно разрабатывает различные сервисы вроде google.translation (переводчик) или google.maps (карты). Кроме этого, они выпускают свой интернет-браузер Google.Chrome, который не уступает другим по скорости работы и имеет большую популярность.

У Google есть такие онлайн-продукты как почтовый сервис Gmail, социальные инструменты Google+ и Google Buzz. У компании есть и десктопные продукты (программы для операционной системы персонального компьютера), такие как браузер Google Chrome, программа для работы с фотографиями Picasa и программа мгновенного обмена сообщениями Google Talk. Кроме того, Google ведёт разработку мобильной операционной системы Android, используемой на большом количестве смартфонов, а также операционной системы Google Chrome OS.

В целом искать информацию в Google достаточно удобно, но ответы, которые выдает система, не всегда содержат нужную информацию. Намного продуктивнее пользоваться крупнейшей российской поисковой системой Яндекс.

«Яндекс»

Информационный поиск — процесс поиска неструктурированной документальной информации, удовлетворяющей информационные потребности и наука об этом поиске.

«Яндекс» — российская ИТ-компания, владеющая одноимённой системой поиска в сети. Поисковая система «Яндекс» является 5-й среди поисковых сайтов мира по количеству обработанных поисковых запросов (более 3 млрд 1,7% от мирового количества, статистика за сентябрь 2011 года). По состоянию на 16 ноября 2012 года, согласно авторитетнейшим мировым рейтингам, по популярности сайт yandex.ru занимает 18-е место в мире и 1-е место в России.

Поисковая система «Яндекс» была официально анонсирована 23 сентября 1997 года и первое время развивалась в рамках компании CompTek International. Как отдельная компания «Яндекс» образовался в 2000 году. В мае 2011 года «Яндекс» провёл первичное размещение акций, заработав на этом больше, чем какая-либо из интернет-компаний со времён IPO поисковика Google в 2004 году. Качественный поиск информации всегда будет в цене.

Основным и приоритетным направлением компании является разработка поискового механизма, но за годы работы «Яндекс» стал мультипорталом. В 2011 году «Яндекс» предоставляет более 30 сервисов. Самыми популярными являются: «Яндекс.Картинки», «Яндекс.Почта», «Яндекс.Карты», «Яндекс.Новости», «Яндекс.Погода», «Яндекс.Маркет», «Яндекс.Словари».

Мы привыкли заходить на yandex.ru для поиска любой информации. Для многих пользователей это стартовый

сайт, с которого начинается серфинг в интернете. Узнать погоду, посмотреть пробки, узнать свежие мировые новости — для всего этого можно обратиться в «Яндекс». По качеству поиска, как я уже говорил, поисковая система не уступает другим крупнейшим поисковикам. А иногда даже превосходит их. Это происходит потому, что очень сложно «продвинуть» или «раскрутить» свой сайт в «Яндексе» искусственным путём. Разработчики алгоритмов поиска как бы говорят нам: «развивайте свой сайт и делайте его самым интересным, информативным и удобным, тогда он будет частенько появляться в результатах поиска».

Кроме автоматического поиска, здесь действует система так называемых ассессоров. Это люди, которые вручную отбирают сайты в поиске по популярным запросам. Поэтому когда веб-студию просят продвинуть сайт по каким-то определенным запросам, приходится постоянно объяснять, что искусственным путём этого практически не сделать, и, более того, делать это не рекомендуется. Чтобы продвинуть какой-то ресурс в ТОП10 выдачи поисковика, придётся проделать огромное количество работы, написать большое количество качественных статей, которые будут наилучшим образом отвечать на запросы пользователей, подобрать интересный и ценный контент.

Ассессоры не выбирают, по каждому ключевому слову какой сайт лучше или хуже, но отфильтровывают некачественные сайты из поиска.

Все это делает собственную систему контекстной рекламы «Яндекс.Директ» одним из приоритетных способов привлечения клиентов в интернете.

Но, к сожалению, он работает эффективно и выгодно не для каждого бизнеса. Поэтому сейчас много курсов SEO

продвижения, на которых учат, как правильно управлять своим сайтом, чтобы на него заходили люди. Ответ на этот вопрос прост: необходимо постоянно трудиться над ним, улучшая функционал, и создавать контент, который будет актуален и полезен людям. Кроме этого, потребуется проводить анализ запросов пользователей и поисковых трендов, а также отвечать на частые вопросы людей на своем сайте.

Поиск информации пользователями

Пользователь — человек, который чем-то пользуется.

Постоянный поиск информации — это то, что нами движет каждый день. Не важно, сколько тебе лет, какой ты расы, пола, национальности, ты умный или не очень, директор или наемный работник, спортсмен или добрый ленивый обыватель, все равно ты постоянно ищешь и обрабатываешь информацию из внешнего мира.

Благодаря этому замечательному явлению у нас сейчас есть всевозможные бытовые удобства, медицинские препараты, переместиться в любую точку мира можно меньше чем за сутки, а информация о глобальных мировых событиях распространяется в течение 10 минут по всему земному шару. Все эти достижения человечества являются следствием нашего бесконечного поиска. Мы ищем ответы на интересующие нас вопросы, анализируем окружающую обстановку и совершенствуем методы совершения всевозможных операций.

Поиск постоянно двигает людьми всегда и везде.

Вот поэтому первый сайт, на который Вы попадаете в интернете, — главная страничка поисковой системы.

Второй основной сценарий входа в сеть — проверка почты.

Третий — социальные сети.

При этом и на сайт почтового клиента, и на сайт социальной сети можно попасть с помощью поисковой системы.

Если взять любую объективную статистику, многое будет «завязано» на поисковых системах. Это на сегод-

няшний день главные сервисы в интернете. Большинство людей постоянно пользуются поисковиками для поиска чего-то. Запросы людей бывают самыми разными.

По заявлениям «Гугл», более 10% всех запросов пользователей уникальные и никогда раньше не запрашивались. Это подтверждает тот факт, что мы постоянно что-то ищем и исследуем этот мир, вводя самые разные запросы, чтобы найти ответ, который важен и интересует именно нас.

А что делать с запросами, на которые нет ответа? Если Вы не нашли еще ответ на свой вопрос в поисковой системе, то все равно рано или поздно появится человек, который поделится этим с другими людьми в интернете. Ну а поисковые системы обязательно помогут Вам найти их.

Но количество вопросов всегда будет больше имеющихся ответов.

Социально-сетевое сумасшествие

Сумасшествие — вспльчивое и непонятное для других людей поведение.

С приходом социальных сетей началось социальное сумасшествие. Сколько проводит пользователь социальных сетей в среднем часов в день? По статистике, «ВКонтакте» на данный момент среднее время, проведенное на сайте, — 4–5 часов в день. Представьте себе 4–5 часов в среднем на одного пользователя! То есть постоянные пользователи «сидят» на сайте по 12–16 часов. Это я и называю сумасшествием.

Так же примерно было с приходом телевидения и радио. Новые медиа заполняют нашу жизнь полностью с момента, когда мы проснулись и до момента, когда ложимся спать. Только теперь мы не просто поглощаем тонны информации, а еще общаемся и смотрим на фотки друг друга целыми днями. Хорошо это или плохо — неизвестно. Я ничего плохого в этом не вижу. Если тебе больше нечем заниматься — «сиди» в социальных сетях, сколько тебе угодно. Только ты сам можешь заставить себя учиться, работать, заниматься спортом, вместо того чтобы смотреть на экран своего мобильного, ПК или планшета.

Но всё-таки ведь хорошо, когда люди постоянно общаются между собой, пусть это происходит и не в реальном мире. Разве станет кому-то плохо от того, что мы будем больше знать друг о друге, открыто делиться собственным опытом и впечатлениями? Мне кажется, что мир от этого может стать лучше, честнее и добрее (или хотя бы немного позитивнее).

Что касается сильно зависимых людей от интернета, от социальных сетей, они, конечно, есть. Да, многие из нас сегодня уже не представляют свою жизнь без общения в сети. Да я сам один из них. Но это уж точно не самая плохая зависимость. Ну не хуже, например, алкоголя или сигарет. Это что-то вроде постоянной потребности в прослушивании музыки или бодрящего кофе с утра.

Самое опасное в интернет-зависимости — это то, что она незаметна и безобидна. Просто интернет будет постепенно забирать Ваше время понемногу, сначала полчаса в день, потом час-два и так далее. Хорошо, если при этом Вы занимаетесь каким-то делом. Например, ищете какую-то информацию для работы или учебы. В противном случае можно не заметить, как интернет начнет сильно отвлекать от нормальной жизнедеятельности, отнимать кучу драгоценного времени. Особенно это тяжело в студенческие годы, когда нужно любыми способами заставить себя готовиться к экзамену, писать реферат или дипломную работу, а большинство твоих других друзей находятся «онлайн» и весело проводят время в социальных сетях, слушают музыку, смотрят смешные и интересные видео.

«Одноклассники»

Дружба — бескорыстные личные взаимоотношения между людьми, основанные на любви, доверии, искренности, взаимных симпатиях, общих интересах и увлечениях.

«Одноклассники.ру» — мультязычная социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними. Проект запущен 4 марта 2006 года, его автором является российский веб-разработчик Альберт Попков.

По данным на июль 2009 года, сайт занимал одно из лидирующих мест по ежемесячному охвату аудитории российских интернет-пользователей от 14 до 55 лет среди сайтов, не относящихся к поисковым системам и среди всех русскоязычных ресурсов. По данным статистики «Одноклассники.ру», на июль 2011 года зарегистрировано более 100 миллионов пользователей, а на март 2012 года — более 148 миллионов пользователей. Посещаемость сайта на тот момент — более 31 миллионов посетителей в сутки.

Сейчас сайт, как и прежде, постоянно развивается и увеличивает свою аудиторию. Аккаунты стали платными, за большинство дополнительных функций на нём приходится отправлять платные SMS или платить какими-то другими способами. Это хороший коммерческий проект, но не самый лучший пример для глобальной сети интернет, в которой по-прежнему почти все действия можно выполнять бесплатно.

Как я уже говорил, на этом сайте мало моих ровесников, у меня не получится поделиться опытом ведения акка-

унта в этой сети. Но по сути там все то же самое, что и на Facebook. Люди общаются, оценивают друг друга, самовыражаются, знакомятся и проводят свой досуг в виртуальном оранжевом мире. Вы и так уже все знаете.

Интереснее будет рассказать про некоммерческий проект под названием «Википедия».

«Bukunegия»

Энциклопедия — приведенное в систему обозрение всех отраслей человеческого знания или круга дисциплин, в совокупности составляющих отдельную отрасль знания.

Самый лучший пример стойкости перед огромными количествами денег мировому сообществу демонстрирует интернет-энциклопедия «Википедия». Проект до сих пор является некоммерческим и не размещает никакой рекламы на страницах своего сайта. Вся жизнедеятельность компании происходит на средства спонсоров, которые ежегодно добровольно жертвуют деньги на ее развитие.

«Википедия» — это свободная общедоступная мультиязычная универсальная интернет-энциклопедия.

Владелец сайта — американская некоммерческая организация «Фонд Викимедиа», имеющая 19 региональных представительств. Название энциклопедии образовано от английских слов *wiki* (технология веб-сайта, структуру и содержимое которого пользователи могут самостоятельно изменять с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом; в свою очередь заимствовано из гавайского языка, в котором оно имеет значение «быстро») и *encyclopaedia* (энциклопедия).

Главной особенностью интернет-энциклопедии «Википедия» (благодаря технологии *wiki*) является то, что создавать и редактировать её статьи может любой, соблюдающий правила сайта пользователь сети интернет, причём в абсолютном большинстве случаев (хотя и не для всех статей и материалов ресурса) даже без регистрации. Все вносимые такими добровольцами в какую-либо статью этой энциклопедии изменения незамедлительно становятся видными всем посетителям

сайта. «Википедия» создаётся добровольцами со всего мира на 285 мировых языках на сегодняшний день. Она содержит более 23 миллионов статей. Интернет-сайт «Википедия» является пятым по посещаемости сайтом в мире — его посещают 400 миллионов человек в месяц.

Запущенная в январе 2001 года Джимми Уэйлсом и Ларри Сэнгером «Википедия» сейчас является самым крупным и наиболее популярным справочником в Интернете. По объёму сведений и тематическому охвату «Википедия» считается самой полной энциклопедией из когда-либо созданных за всю историю человечества. Одним из основных достоинств «Википедии» является возможность представления информации на родном языке пользователя, таким образом сохраняется ценность этой информации в аспекте культурной принадлежности.

Однако надёжность и точность «Википедии» вызывает вопросы. Некоторая критика указывает на подверженность сайта вандализму, а также добавлению ложной или непроверенной информации. Однако объективные исследования свидетельствуют о том, что в «Википедии» следы актов вандализма обычно оперативно устраняются.

Помимо выполнения функции энциклопедического справочника, «Википедия» стала главным объектом внимания СМИ, как сетевой источник последних новостей по причине того, что информация в статьях постоянно обновляется.

Интересный факт: американский еженедельник *Time* в 2006 году признал некоего абстрактного представителя среди миллионов вкладчиков пользовательского контента в различные сайты, носящего обобщённое имя *You*, человеком года. В то время «Википедия» была первым

часто упоминающимся проектом Веб 2.0, за которым следовали проекты YouTube и MySpace.

Русская «Википедия» (то есть раздел на русском языке) сейчас занимает 7-е место по количеству статей среди всех языковых разделов энциклопедии (после английской, немецкой, французской, итальянской, нидерландской и испанской), имея на сегодняшний день в своём составе около миллиона статей.

В отличие от традиционных энциклопедий, таких как Encyclopedia Britannica, ни одна статья здесь не проходит формального процесса экспертной оценки. Любой материал может редактироваться как с учётной записи участника, так и без регистрации в проекте (за исключением некоторых страниц, подверженных частому вандализму, которые доступны для изменения только определённым категориям участников или, в крайних случаях, только администраторам), и при этом все внесённые в статью изменения незамедлительно становятся видны всем.

Поэтому «Википедия» не гарантирует истинность своего содержания, ведь в любом случае между моментом, когда в статью будет внесена какая-то недостоверная информация, и моментом, когда эта информация будет удалена из статьи другим участником (более компетентным в данной области знания), пройдёт определённое время.

Естественно, для того чтобы обнаружить и удалить из статьи явный вандализм нужно намного меньше времени, чем для того чтобы освободить статью от недостоверной информации, когда подобная недостоверность не является особенно очевидной.

Содержание «Википедии» попадает под действие законов (в частности авторского права) штата Флори-

ды в США, где находятся серверы «Википедии», и нескольких редакционных руководств.

Каждый вклад в энциклопедию должен быть по теме, являющейся энциклопедической. Тема считается энциклопедической, если она является «значимой» на жаргоне «Википедии», то есть если она получила значительное освещение во вторичных авторитетных источниках (например в центральных СМИ или серьёзных научных журналах), которые являются независимыми от предмета темы.

Здесь должна отражаться информация, которая уже установлена и признана. Иными словами, статья не должна быть «площадкой» для размещения чьих бы то ни было собственных идей, теорий, исследований, изобретений, личных мнений, оценок чего бы то ни было, искусствоведческой критики и тому подобной субъективной информации.

Информация в статьях, которая, скорее всего, будет поставлена под сомнение, требует ссылок на авторитетные источники. Сообщество «Википедии» сформулировало это как «проверяемость, а не истина», выражая тем самым мысль, что читателям предоставляется возможность самим проверить истинность той информации, которая представлена в статьях, и сделать свои выводы.

Энциклопедия не становится на чью-либо сторону. В рамках статьи «Википедии» все мнения и точки зрения должны иметь соответствующую долю освещения по данному вопросу, если они имеют свои подтверждения во внешних источниках.

Все участники, зарегистрированы они на проекте или нет, могут пользоваться функциями программного обеспечения, на котором работает «Википедия». Так на странице «История», прилагающейся к каждой статье

«Википедии», доступны записи каждой предыдущей редакции статьи (но версии с угрозами криминального характера, нарушениями авторских прав могут быть удалены). Эта функция позволяет легко сравнить нынешнюю и более старые версии статьи, отменить изменения («откатить статью»), которые участник считает неверными, или восстановить потерянное содержимое. Страница «Обсуждение», прилагающаяся к каждой статье Википедии, используется в целях координации работы над текстом этой статьи между разными участниками проекта. Постоянные участники нередко используют «Список наблюдения», в который заносят интересные для себя статьи, и таким образом могут легко отслеживать все недавние изменения в этих статьях.

Компьютерные программы, называемые ботами, в «Википедии» широко используются для удаления вандализма, как только он был произведён, а также чтобы исправить общие ошибки и стилистические проблемы или начать новые статьи о географических объектах в стандартном формате (по шаблону) из статистических данных.

История «Википедии»

Пайдейя — категория древнегреческой философии, соответствующая современному понятию «образование»: составная часть слов «энциклопедия» и «википедия», определенная модель воспитания.

Развивается в сочинениях Платона и Аристотеля, где фигурирует в соотношении с понятиями «этнос», «калокагатия» и «арете.»

«Википедия» началась как дополнительный проект для Нупедии, бесплатного англоязычного энциклопедического онлайн-проекта, чьи статьи были написаны специалистами и рецензированы в рамках формального процесса. Нупедия была основана 9 марта 2000 года как собственность Bomis Inc., компании, владеющей одноимённым веб-порталом.

Ключевыми фигурами были Джимми Уэйлс, основатель Bomis и Ларри Сэнгер, главный редактор «Нупедии», а затем Википедии. «Нупедия», первоначально лицензированная в соответствии со своей лицензией Nupedia Open Content License, перешла на GNU Free Documentation License перед основанием «Википедии» по настоянию Ричарда Столлмана.

Основатели «Википедии» — Ларри Сэнгер и Джимми Уэйлс. В то время как Уэйлсу приписывается определение цели создания публично редактируемой энциклопедии, Сэнгеру обычно приписывают стратегию использования технологии «вики» для достижения этой цели.

10 января 2001 года Ларри Сэнгер в списке рассылки «Нупедии» предложил применить концепцию «вики»

в отношении «Нупедии», чтобы ускорить её развитие. Это привело к созданию веб-сайта «Википедии», которая изначально задумывалась для предварительной разработки материалов, которые потом были бы размещены в «Нупедии».

«Википедия» была официально открыта 15 января 2001 года как одиночный англоязычный раздел на www.wikipedia.com и была анонсирована Сэнгером в списке рассылки «Нупедии». Политика «нейтральной точки зрения» в «Википедии» была введена в первые месяцы и стала аналогичной ранней политике «не-предубеждения» в «Нупедии».

Сообщество «Wikinегии»

Сообщество — объединение индивидов, имеющих общие цели.

Люди, читающие «Википедию», делятся на тех, кто участвует в развитии мировой интернет-энциклопедии и тех, кто лишь пользуется информацией из нее.

Первые образуют сообщество участников «Википедии». Структура этого сообщества иерархическая, то есть это своего рода некая структура власти. Участники проекта с хорошей репутацией в сообществе могут баллотироваться на один из многих уровней добровольного руководства; это начинается с «администратора», самой большой группы привилегированных пользователей. Несмотря на название, администраторы не имеют никаких особенных привилегий в процессе принятия важных для проекта решений.

Роли администраторов часто описываются как «уборка» и в основном ограничиваются внесением правок, а также блокировкой пользователей для предотвращения разрушительных правок, таких как вандализм.

Поскольку энциклопедия развивается на основе нетрадиционной модели составления энциклопедии, вопрос «Кто пишет “Википедию”?» стал одним из наиболее часто задаваемых вопросов проекта. Джимми Уэйлс утверждал, что только «сообщество... преданная группа нескольких сотен добровольцев» делает основной вклад в развитие проекта, который является «очень похожим на любую традиционную организацию». Это было позже оспорено Аароном Шварцем, который отметил, что ряд просмотренных им статей имели крупные части содержания, внесенными участниками с малым количеством правок.

Исследование ученых из Дартмутского колледжа, проведенное в 2007 году, установило, что анонимы и те пользователи, которые редко вносят вклад в энциклопедию, являются таким же надёжным источником знаний, как и те, которые зарегистрированы на сайте.

Хотя некоторые участники сильны в своей области, «Википедия» требует, чтобы даже их вклады были подкреплены опубликованными и поддающимися проверке источниками. Это предпочтение консенсуса наличию образования было отмечено как «анти-элитарность».

В августе 2007 года сайт, разработанный аспирантом по компьютерным наукам Вирджилом Гриффитом и названный WikiScanner, начал публичное функционирование. Программа прослеживает источники миллионов изменений, произведенных в «Википедии» анонимными редакторами, и показывает, что многие из этих правок делаются из корпораций или правительственных учреждений в статьях, связанных с их персоналом или работой, из которых они пытаются удалить критику.

Бизнес интернет-магазинов

Корпоративное управление — система взаимодействия между акционерами и руководством компании (акционерного общества, корпорации), включая её совет директоров, а также с другими заинтересованными лицами, с помощью которой реализуются права акционеров.

Интернет-магазины можно смело причислить к интернет-компаниям. Однако в отличие от обычных, такие организации продают реальные продукты, а не информацию.

Основной рынок сбыта у таких магазинов — интернет, однако он является только площадкой для привлечения покупателей, а прибыль зарабатывается, как и в любом магазине, от наценки на товары. Структура интернет-магазина очень похожа на структуру магазина оффлайн.

Как-то давно, лет в 18, я создал свой интернет магазин по продаже духов. Соответственно началось мое активное практическое изучение интернет-торговли, психологии покупателей, азов продаж товаров в сети. А через несколько лет мне ещё удалось поработать в интернет-магазине по продаже мобильной электроники и аксессуаров к ней. Теперь я могу поделиться своим небольшим опытом ведения и разработки интернет-магазинов. Торговле в сети вряд ли кто-нибудь сейчас научит Вас в вузе. Дело в том, что направление новое, все, кто этим занимается сейчас, так же как и я, знают все это в основном по собственному опыту. Никакой теории, только практика. Единственное, что будет полезно почитать по данной теме, — это книги по торговле и психологии покупателей. Но я начал свой путь интернет-предпринимателя без всякой теории. Может быть, поэтому мой

магазин с трудом окупал затраты на рекламу, а потом был закрыт. В любом случае это было очень интересно и увлекательно, я получил определенный опыт и понял, что торговля — это не мое, здесь мало творчества и много сухих расчетов. Этим делом нужно «гореть».

Недолго размышляя, я покупал товары в одном интернет-магазине и продавал в своем дорожке. И люди покупали их потому, что на моих виртуальных прилавках был лучший дизайн, проще было оформить заказ, условия доставки и оплаты были на видном месте и четко описаны. Еще его легче было найти в интернете. Я использовал все возможные приемы, которые приходили мне в голову. Это были разные хитрости, которые хорошо подчеркивали преимущества именно моего магазина. Я был очень молод, увлечен и нацелен на результат. О чем-то удавалось прочитать в блогах и на форумах, но информации на эту тему было мало. У меня не было времени читать о чем-то, нужно было действовать немедленно.

Информации об интернет-торговле и сейчас мало, хотя меня часто спрашивают о создании интернет-магазинов. То есть люди активно интересуются этим направлением, но не знают, как сделать первый шаг, боятся ошибиться. И это правильно, просто так начать интернет-магазин, не разбираясь в интернет-маркетинге и разработке сайтов, будет не просто и, возможно, даже бессмысленно.

Дело в том, что те предприниматели, кто сейчас зарабатывают деньги на своем виртуальном магазине, постоянно заняты, им нет времени писать об этом в интернете или еще где-то. Нет смысла рассказывать свои секреты другим. Они увлечены процессом и заработком. Такие люди в большинстве своем вряд ли расскажут какие-то свои хитрости в бизнесе и при личной встрече. Это понятно. Эти хитрости помогают им зарабатывать на

жизнь. А если о них будет знать каждый, то неожиданно появится куча сильных конкурентов на рынке. Посоветоваться мне тогда было абсолютно не с кем, я просто начал все делать сам.

Приходилось тратить почти все вырученные средства на платную рекламу, потому что продвигать сайты естественным путем (то есть не платить за посетителей) у меня тогда не очень получалось. Примерно каждый сотый посетитель делал заказы в моем виртуальном магазине, и затраты еле-еле окупались. Я сам ходил на почту и отправлял товары, у меня не было единомышленников, мои друзья были заняты учебой в своих университетах. Еще тогда мне начало нравиться заниматься дизайном. Я постоянно менял оформление на своем сайте-магазине. Мне было интересно, станет ли больше заказов, если на фоновое изображение поставить стильный красный градиент или сделать сайт в темных тонах. Я много экспериментировал, но однозначных ответов сам для себя не получил. Дизайн не самое главное в торговле, однако благодаря интересной и разрекламированной этикетке или названию магазина можно продать тот же самый товар дороже. Это главное, что я понял.

Позже, когда я работал в рекламном агентстве, узнал, что это называется брендинг. У потребителя создается какой-то определенный образ, связанный с товаром или услугой. Этот незаметный образ ассоциируется у нас с некими ощущениями. Подсознательно у нас есть симпатии или какие-то негативные воспоминания, которые ассоциируются с какими-то цветами компании или ее продуктами.

Например, Вы купили мобильный телефон в магазине с большой скидкой, а в подарок Вам еще предложили участвовать в акции. В итоге Вы выиграли путешествие на море. Естественно, при виде логотипа и фирменных

цветов того магазина, который отправил Вас со своей половинкой бесплатно понежиться на морском побережье, у Вас возникает любовь к нему и положительные воспоминания. Более того, Вы наверняка расскажете об этой чудесной истории всем друзьям и знакомым, а они своим. И все, кто узнает об этом, попадут под влияние положительной репутации данной компании.

У меня был лишь скромный интернет-магазинчик. Путешествие на море я не мог подарить даже себе.

Как сейчас помню свою радость каждый раз, когда мне на электронную почту приходило уведомление о новом заказе. Это были первые деньги, которые я зарабатывал, не выходя из дома сидя за своим компьютером. Точнее, мне приходилось доходить до отделения почты, чтобы отправить товар или получить за него деньги, но вся основная работа проделывалась на компьютере. Это было интересно.

Для себя я вывел несколько правил, которые делают интернет-магазин успешным. О них, я думаю, можно много прочитать. Мой опыт интернет-торговли не настолько велик, чтобы давать советы каким-то серьезным предпринимателям, но многое я понимаю очень и очень хорошо.

Во-первых, это дизайн, который заключается не только в оформлении шапки и меню сайта, но также в различных вставках на разных страницах. Важно постоянно совершенствовать свой ресурс, добавлять новые баннеры, меню, анкеты, опросы и так далее. Все это должно быть красивым, вписываться в архитектуру ресурса. Желательно, чтобы графические элементы выполнял человек с художественным образованием. Пользователь должен интуитивно следовать с одной странички на другую, а помогать в этом ему должен дизайн и понятный интерфейс.

Во-вторых, это контент. Картинки должны быть яркими, большими, четко отражающими свойства данного товара и его внешний вид. А еще лучше, чтобы на все картинку хотелось смотреть снова и снова. Текст следует писать профессиональному журналисту с опытом работы в каком-то издании (это в идеале) или просто хорошему копирайтеру. Конечно, Вы и сами можете написать несколько предложений, это, может быть, будет даже лучше. Но описание обязательно должно быть грамотным и хорошо описывать товары, их свойства и преимущества перед другими. Некоторые начинающие бизнесмены скептически относятся к писательскому мастерству, например, однако со временем все они понимают, насколько важны описания и все видимые пользователем тексты на сайте.

На каждой страничке должно быть много интересных материалов. От дизайна и контента, а также функциональности зависит вовлеченность пользователя в Ваш сайт. Интернет-магазин должен быть настолько интересным, чтобы закрывать его в браузерном окне вообще не хотелось. Товаров должно быть так много, чтобы ознакомиться со всеми не получалось даже за целый день. Я немного преувеличиваю, в данном случае имею в виду то, что в каждом магазине должно быть достаточно много интересных для покупателя товаров (хотя если Вы зайдете в магазин Apple — товаров в нем не будет так уж много, их будет в самый раз).

Многие эти принципы знакомы любому торговцу. Но реализовать их в жизни оказывается иногда непросто. Создать и раскрутить интернет-магазин сможет далеко не каждый.

Мы немного отвлеклись.

В-третьих, конечно же, цена. Это должен быть самый первый и главный пункт среди трех вышеупомянутых

при разработке интернет-магазина. Цена не должна быть слишком низкой, иначе затраты на рекламу не окупятся, но и не должна быть слишком высокой. Я считаю, что с ценой в интернет-магазинах нужно постоянно экспериментировать, проводя тщательный анализ статистики посещений пользователей и количества заказов. Лучше продавать товары по минимально низкой цене, по которой Вы готовы это делать. Тогда покупатели скорее всего найдутся быстро и без особых сложностей. Найдя оптимальный баланс между наценкой магазина и количеством посетителей, которые становятся покупателями, можно остановить свои эксперименты с ценой. Хотя мне всегда нравилось и нравится продавать исключительно по максимально возможной цене. Мой магазин выживал за счет наценки от 800% до нескольких тысяч %. Я продавал эксклюзив.

Если Вы делаете акцент на низкой цене, то люди уже не так обращают внимание на слабый дизайн. Но если цена такая же, как в соседнем окне браузера у Вашего конкурента, то при прочих равных особенностях, пользователь выберет тот сайт, где лучше написано описание, подобраны более понятные и качественные картинки, выложены видео и так далее.

Ассортимент интернет-магазина должен быть максимально большим и полным. Нужно внимательно следить, что спрашивают покупатели по телефону или сделать опрос на сайте вроде «какие еще товары Вы бы хотели видеть на прилавках наших виртуальных витрин?». Следует постоянно вести диалог с потребителем и покупателем. Широкий ассортимент должен помогать Вам найти своего покупателя, даже среди самых скептически настроенных пользователей. Хотя своего покупателя можно искать по-разному.

Кроме этого, в каждой торговой точке в интернете должны быть так называемые «якорные позиции». Это товары раскрученных и узнаваемых брендов, которые пользуются наибольшей популярностью.

Ну и, конечно, распродажи и специальные акции. Без них никуда. Нам всем нравится покупать какие-то вещи дешевле, чем они стоили раньше, получать бонусы и призы.

Вообще количество критериев, по которым мы выбираем тот или иной магазин, как минимум несколько десятков. Название, доменное имя, цвета оформления, количество информации в описании компании и продукта, положительные отзывы, специальные акции, условия доставки и оплаты, наличие горячей линии, гарантии возврата товаров, наличие видеоописаний ну и узнаваемый бренд — посетитель, который совершает покупку в онлайн-магазине, должен мысленно поставить галочки во всех этих пунктах (или в большинстве из них). Ну а потом сделать выбор.

Доски бесплатных объявлений

Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Чтобы продавать что-то в интернете необязательно создавать свой сайт, разрабатывать интернет-магазин. Для начала могут подойти доски бесплатных объявлений. Это такие ресурсы, где каждый может оставить своё объявление. Обычно там продают какие-то товары или предлагают свои услуги.

На таких сайтах можно быстро начать свой бизнес. У тебя как будто появляется своё место на большом рынке. Здесь очень хорошо действуют рыночные законы, и людей, которые предлагают одинаковые товары, достаточно много. Поэтому опять же придется максимально хорошо описывать товар, подбирать картинки, которые наилучшим образом отражают его свойства. Цену здесь также лучше ставить одну из самых низких, иначе вероятность того, что к Вам кто-то обратится, падает. Ведь перед пользователем могут быть на одном экране все предложения по Вашему наименованию продукта или услуге.

На досках объявлений очень большая конкуренция при продаже популярных вещей или оказании каких-то распространенных услуг. И, наоборот, здесь легко найти клиента на оказание какой-то редкой услуги, потому что Ваше предложение будет уникальным. Ну и если Вы житель небольшого городка, то найти покупателей на что-то будет тоже несложно.

Как-то раз я разместил объявление о продаже усилителя для электрогитары. Это такая большая колонка, к которой подключается инструмент для воспроизведения музыки. На том сайте, где я его разместил, объявления публиковались на неограниченный срок. Цену я указал достаточно низкую, усилитель был хороший и очень популярный в музыкальных кругах. Через несколько дней удалось успешно продать его. Однако звонки покупателей не закончились. Мне звонили по данному объявлению больше года. За это время желающих оказалось около двадцати человек. Тогда я понял, что доски объявлений — отличный инструмент для продажи товаров по низкой цене.

За дополнительную плату можно разместить своё объявление в приоритетном месте, вверху рядом с поиском или как-то выделить его. Если цена низкая и на товар есть спрос, то можно ни за что не платить, просто пользоваться бесплатным функционалом сайта.

Однако сколько я ни пытался продать там что-то новое, у меня это не получалось. Всегда были люди, которые продавали то же самое только дешевле. Просто нет смысла платить больше за один и тот же товар, если они идентичные. Так же, как многие люди уже не понимают: зачем покупать какую-то электронику в обычных магазинах, когда можно заказать то же самое в интернете дешевле.

Доступность информации в интернете

База знаний — в информатике и исследованиях искусственного интеллекта — это особого рода база данных, разработанная для оперирования знаниями (метаданными). База знаний содержит структурированную информацию, покрывающую некоторую область знаний, для использования кибернетическим устройством (или человеком) с конкретной целью.

В интернете далеко не вся информация легкодоступна для обычного пользователя. Поисковая машина выдает по поисковым запросам преимущественно те сайты, которые давно существуют и доказали свою жизнеспособность. У поисковиков существуют сотни параметров, по которым они отбирают ресурсы по тем или иным запросам. «Яндекс», помимо автоматического отбора сайтов, также использует и человеческий. Для этого сотни сотрудников ежедневно отбирают только самые лучшие и релевантные веб-ресурсы по тем или иным запросам. Все результаты поисковой выдачи — это не купленные места, а наиболее полно отвечающая на запрос пользователя информация, по мнению поисковой системы. При этом сотрудники лишь фильтруют сайты с ненадлежащим контентом. В большинстве стран в интернете ещё нет цензуры, однако благодаря поисковым алгоритмам мы видим лишь вершину айсберга мировой паутины. Мы видим отфильтрованный интернет.

Поэтому то, что нам зачастую удастся узнать из сети, имеет, как правило, достаточно большую популярность, иначе мы бы просто вряд ли нашли это.

Также в сети есть и платные объявления, которые находятся рядом с поисковой выдачей или на других сайтах.

В одно время возникло понятие «коммерческий сайт». Их в сети около 10–30%, по разным оценкам. Под этим термином подразумевается сайт какой-то компании или частного предпринимателя. Цель такого ресурса — привлечение новых клиентов из интернета. Для этого, как правило, в основном используется контекстная реклама.

Информация на таких веб-ресурсах проходит краткую проверку при размещении объявлений, однако она не может быть проверена модераторами на 100%. Поэтому можно нарваться на продавцов, которые продают некачественные товары. Чтобы не попасть в неприятную ситуацию, ознакомьтесь с компанией, к которой обращаетесь, узнайте о гарантиях и способах возврата, позвоните по телефонам, указанным на сайте. Будьте бдительны.

Могу сказать, что если в интернет-магазине тысячи товаров, то, скорее всего, он ведет честную торговлю. Дело в том, что добавить такое количество наименований занимает большое количество времени, которого у мошенников обычно нет. Просто никто из них не будет разрабатывать сайт полгода-год, зная, что его в любое время могут закрыть за нечестную торговлю. Хотя всё возможно.

Но даже на правдивом и хорошем на первый взгляд сайте могут использоваться некоторые хитрости и быть небольшие неточности. Например, изображение на картинке может не соответствовать реальности. Об этом я уже рассказывал ранее. Многие неопытные пользователи «ведутся» на красивую обертку. В данном случае фотографии и другие картинки являются этой самой оберткой.

Гораздо сложнее отличить обман от правды, если сама информация, указанная на сайте, является ложью то есть неправильно написано описание или указана неточная цена.

Инфообман

Свобода слова — право человека свободно выражать свои мысли.

В интернете очень легко наткнуться на непроверенную информацию, здесь нет цензуры, поэтому любой человек может написать всё что угодно, распустить слух о чем-то. Поэтому не стоит свято верить всему, что написано на страницах того или иного сайта. Однако большинство людей, которые создают и наполняют веб-ресурсы, а также пишут в своих блогах, стараются все-таки выкладывать актуальную и достоверную информацию.

То же самое можно, кстати, сказать и про телевидение и про любое другое средство массовой информации. Нигде нет гарантии 100% достоверности. Само событие (факт) может быть и правдоподобным, однако трактовать его можно абсолютно по-разному, создавая при этом те или иные ассоциации. Чтобы иметь объективную картину всего, что происходит, Вам все равно придется разобраться во всем самому. Кстати, от себя могу посоветовать вообще не разбираться ни в чём, а заниматься своим делом. Тогда голова будет наполнена только важной и полезной информацией.

Интернет от других СМИ отличается лишь тем, что каждый может оставить свое мнение по любой новости, по любому событию из жизни. Таким образом, пользователь наглядно видит точки зрения других людей, после чего может составить свою версию событий. Плюс ко всему разобраться во всем в интернете легче и быстрее, потому что тут же можно найти ссылки на самые различные источники информации. В отличие от телевидения или радио, здесь нет единого одностороннего

потока информации, который приходится так или иначе принимать за правду. Всё, что пишется в интернете, имеет отклик у людей, поэтому создается диалог между подаваемой информацией и пользователями, которые её воспринимают.

В интернете больше правды, но и вранья тоже больше, здесь вообще всего больше, поэтому Вам придется самому научиться определять степень достоверности информации. Мы учимся этому на протяжении всей жизни, так что специально ничего заучивать не придется, это естественный навык, который вырабатывается с годами. Можно либо верить всему, что происходит вокруг, либо, наоборот, не верить вообще ничему. Лучше стоило бы всем людям стараться всегда находить свою правду обо всём, что происходит вокруг них. Ведь это нормально — личное мнение.

Поиск нужной информации

Поисковая система — программно-аппаратный комплекс с пользовательским интерфейсом, предоставляющий возможность поиска информации в интернете.

Основным способом поиска информации в сети являются поисковые машины. Все мы знаем эти сайты. Они, как правило, являются нашей стартовой страничкой серфинга в интернете. Мы вводим какой-то запрос и получаем несколько ответов на него. Ответы выдаются нам в автоматическом режиме. Для этого используются разные семантические технологии и способы ранжирования сайтов, которые позволяют давать с наибольшей вероятностью ответ на наш вопрос. Простыми словами, программа ищет максимальное количество совпадений по запросу, а потом выдаёт ответы в порядке убывания. Чем ниже страничка в поисковой выдаче по ключевому запросу, тем меньше вероятности, что там содержится нужная информация. Всё просто на первый взгляд. Однако в основе лежат очень сложные и продуманные технологии, которые позволяют из миллиардов страниц выбрать именно те, на которых, скорее всего, есть необходимая информация.

Первые поисковые системы появились в интернете в 1993 году. В то время ты мог впервые ввести любой запрос в поисковую строку и получить ответ в выдаче. Потом технологии поиска информации начали активно развиваться. Вместе с этим развивалась и сама глобальная паутина. Сайтов становилось всё больше, и искать приходилось всё быстрее. В 1997 году появилась компания Google. С годами она завоевала самую большую долю рынка поиска информации в интернете. Сейчас

это крупнейшая поисковая машина в мире, которая обрабатывает миллиарды запросов в месяц.

Чтобы найти нужную Вам информацию, нужно максимально четко и коротко описать её в поисковой строке. Таким способом можно найти почти всё что угодно. Иногда приходится менять варианты запросов по многу раз. Редко бывает, когда ты ничего не находишь. И все равно, скорее всего, на вопрос есть ответ в интернете, но его сложно найти.

От глобальной слежки к глобальному наблюдению

Слежка — наблюдение за поведением другого объекта.

Сеть открыла огромные возможности для всех людей. Мы пользуемся ей каждый день, я провожу онлайн больше трети своей жизни. Многие крупные бизнесы построены в интернете, компании тратят огромные деньги на продвижение своих сайтов и сообществ в социальных сетях. Игра идет по-крупному. Невероятное количество личных данных, а также другой крайне важной информации, ежесекундно проходит через разные сервера по всему миру.

Информация — это самый ликвидный товар в интернете. Кто-то ее продает, кто-то ей делится бесплатно, привлекая людей. Спецслужбы контролируют крупнейшие социальные сети, зная о переписке и порой даже передвижении всех зарегистрированных пользователей. К сожалению, наша с вами переписка — это уже не настолько конфиденциальная информация, какой она может казаться. От слов «терроризм», «бомба» где-то в закрытых офисах срабатывает автоматическая система безопасности, и за вами начинают наблюдать. В разных странах это происходит по-разному, но суть остается одной — глобальная сеть породила глобальную слежку за человечеством. Под предлогом защиты за нами следят каждую секунду, когда мы находимся онлайн. Это факт, который имеет множество доказательств и примеров, когда самая конфиденциальная информация оказывалась не только в распоряжении спецслужб, а вообще становилась общедоступной.

Примером этому может служить сайт Wikileaks, на котором опубликованы сотни тысяч документов из дипломатической переписки США. Это произошло вследствие утечки информации среди американских военных. Такого крупномасштабного «слива» секретной информации в сеть еще не знала ранее история человечества. Многие ведущие печатные издания по всему миру перепечатывали информацию с сайта. Да, пожалуй, это может быть показателем ее сенсационности.

Вообще людям, далеким от политики, это будет не столь интересно. Но сам факт, что сотни тысяч секретных военных документов оказались в свободном доступе, потрясает.

Мы все можем по-разному относиться к тому, что нашу переписку может просматривать какой-то человек из спецслужб, но поделаться с этим пока что ничего не получится. Слишком большие ставки, слишком влиятельные игроки играют на этом поле, чтобы обычный человек или даже целое движение могли как-то повлиять на правила игры. Так сложилось, это факт, для кого-то это хорошо, а для кого-то плохо. Но это есть, и, наверное, будет ближайшие десятки лет. У нас вообще складывается общество тотального контроля, в котором государство будет знать все обо всех гражданах. Совершенствование технологий тоже благотворно влияет на это. Компьютер, который раньше занимал целые помещения, теперь может быть размером в несколько миллиметров. Благодаря этому в скором времени наша одежда и все предметы вокруг будут оснащены миниатюрными компьютерами, которые будут следить за различными параметрами (например температурой тела человека) и передавать данные в интернет. Ну и кто все это будет контролировать? Государство. Или, как утверждают,

многие крупные корпорации. Надеюсь, что это будут достойные люди. В любом случае в ближайшем будущем нас ждет всеобщая компьютеризация самых разных предметов вокруг. Компьютеры станут невероятно маленькими и дешевыми.

Не стоит разочаровываться, ведь честным и законопослушным людям это никак не угрожает, а таких людей, к счастью, большинство. Зато террористам и мошенникам будет теперь несладко. Хотя любые запреты, конечно, можно почти всегда обойти. Только с годами в развитых странах делать это все сложнее благодаря современным технологиям и четко налаженным государственным структурам.

Так глобальная сеть породила глобальную слежку. Глобальная слежка порождает тотальный контроль. Но этот термин необязательно должен ассоциироваться с чем-то негативным. Кто мне докажет, что тотальный контроль это так уж плохо? Я бы назвал это тотальным надзором.

Мы идем к этому, и этого не избежать. Сеть, как и многое вокруг, создали люди, и следят за ней тоже люди. Ну а люди, как известно, бывают хорошими, а бывают не очень. Так что непонятно, хорошо это или плохо. Мне нравится осознавать, что кто-то всегда может прийти на помощь в случае непредвиденных обстоятельств. Но осознавать, что всю мою переписку с кем бы то ни было могут читать другие люди неприятно. Даже не то чтобы неприятно, просто приходится всегда отдавать себе отчет, что это уже не конфиденциальная информация. Ну как будто переписываешься не вдвоем с человеком, а втроем, вчетвером. Это уже в любом случае не диалог, это чат. Только другие собеседники молчат, но ты знаешь, что они видят и читают это.

Как все это влияет на жизнь обычных граждан? Практически никак. Мы так же ходим в садик, потом в школу, университет, на работу, пользуемся услугами банков, ездим отдыхать на море, заводим семьи, на выходных встречаемся с друзьями и ездим на дачу, смотрим телевизор, ищем нужную информацию в интернете, общаемся, переписываемся. Жизнь не меняется, от того что твои данные могут изучаться в правительственных секретных организациях. Это даже забавно: все, что ты пишешь в интернете, остается на различных серверах и может быть изучено другими людьми. Хотя информации такое количество, что вряд ли это произойдет.

Да и глобальное наблюдение не так страшно. Ведь мы находимся в безопасности, когда за нами наблюдают и оберегают.

Как спецслужбы смогут обработать 750 миллиардов сообщений из переписки людей, которые передали им социальные сети? Только с помощью специальных программ, которые, например, смогут найти все сообщения, содержащих слово «бомба». Это забота о безопасности населения.

Естественно, вручную столько сообщений не просмотреть, поэтому в поле зрения попадает что-то наиболее важное. Нарушаются ли права человека? Возможно, и так, но мир не идеален, поэтому всегда кто-то останется недоволен. Но кто реально привел недовольного к недовольству?

Я думаю, что мировой миссией глобального наблюдения является контроль общественного порядка и мирного существования. Ведь людей так много, что если оставить их без контроля, то наступит настоящий хаос и анархия. Нет, это не будет весело.

Это новый мир, который отличается от старого скоростью передачи информации. Сегодня мы пишем новую цифровую историю, и задействовано в этом процессе несколько миллиардов человек. Хотя за этим пристально следят другие люди, им все равно никогда не угнаться за тем количеством информации, которую мы создаем каждый день, каждую секунду.

Можно вычислить одного пользователя, но нельзя вычислить сразу всех.

Правообладатели контента

Контент — содержимое.

Интернет очень удобен и полезен для пользователей. Однако он стал настоящим грабителем для людей, которые создают культурные ценности. Например, музыканты в России практически больше не зарабатывают деньги на продаже своих CD-дисков. Ведь все теперь можно скачать в интернете. Конечно, бывают люди, которым не хочется с этим возиться, они останавливаются у заправки или у музыкального магазина, идут и честно покупают музыку в машину на старых добрых CD. Но таких людей крайне мало по сравнению с их количеством десять лет назад. Все очень сильно изменилось.

Если говорить про другие страны, то во многих из них исполнители по-прежнему неплохо зарабатывают на продаже дисков в интернете или продаже своей музыки в онлайн-магазинах (вроде iTunes). Все зависит от правительства и законов, где это происходит. Где-то борьба с пиратством идет полным ходом, а где-то только начинается.

Кстати, в России также начинается активная борьба с пиратством с момента, когда необходимый закон вступил в силу (в августе 2013). И это хорошо, потому что за работу музыкантов, актеров, режиссеров, продюсеров, операторов, звукорежиссеров, писателей надо платить деньги, иначе поп-культура будет медленно развиваться в России и мы по-прежнему будем слушать иностранных исполнителей, смотреть американские фильмы, копировать европейские телешоу. Это не самое страшное, что может быть, однако все же нам стоит развиваться своим путем. Как бы это ни было неприятно, но за просмотр фильмов и скачивание музыки в скором времени

придется платить деньги. Так делается во всех хорошо развитых странах мира, это нормально, это просто-напросто справедливо.

Так что бесплатная музыка и фильмы из «ВКонтакте» скоро пропадут (если только сами артисты не решат предоставлять контент бесплатно).

Если у Вас на страничке большие коллекции фильмов и музыки — немедленно скачивайте их на свой компьютер. Еще можно хранить ценную информацию на виртуальных накопительных дисках в интернете. Ведь компьютер тоже имеет свойство ломаться. И есть большая вероятность, что любые Ваши данные дольше всего продержатся без утери именно в интернете.

Интернет-цензура

Цензура — система государственного надзора за печатью и средствами массовой информации.

Надеюсь, что все знают, что значит слово «цензура». Достаточно естественно, что это явление сразу же распространилось и в интернет. А как иначе? Но так считают не все, потому что во многих странах цензуры нет или практически нет. Я рад, что моя страна свободна и демократична. Хотя кто-то может спорить об уровне ее демократичности.

Понятно, что многие вещи не попадают на экраны наших компьютеров. И это хорошо. Иногда вообще лучше даже не знать о том, что могут вытворять люди. Но данный вид цензуры идет не только от руководства государства, а также от глав крупных сервисов и порталов, которые не позволяют рекламировать и продвигать в сети товары, сайты и услуги, которые противоречат моральным и этическим принципам. Кроме этого, в рунете практически нет рекламы алкоголя и табачных изделий. И это отлично, потому что всем в России пора как следует взяться за голову. Хотя табачное лобби это, я думаю, не так уж сильно волнует.

В противоречие свободному интернету в России приведу пример полной тотальной цензуры. Я говорю о Северной Корее (КНДР), где закрыт доступ ко всем сайтам, кроме нескольких, которые контролируются государством. Да что там интернет, у них даже по телевизору всего несколько каналов, по которым круглосуточно промывают мозг идеологической пропагандой.

Более мягкий пример цензуры в интернете — Китай (КНР), где доступ к ряду иностранных сайтов с терри-

тории страны ограничивается рамками проекта «Золотой щит» (так называемый «Великий Китайский файрвол»). Веб-страницы фильтруются по ключевым словам, связанным с государственной безопасностью, а также по «чёрному списку» адресов сайтов. Иностраные поисковые машины, работающие в Китае, включая Google, Yahoo и Bing, аналогичным образом фильтруют результаты поиска.

Сайты, расположенные в самом Китае, проходят в Министерстве промышленности и информационных технологий регистрацию, которая позволяет выявить автора незаконного содержимого. Кстати, данная процедура проводится по всему миру при регистрации нового сайта. Но в основном в ней нет жесткого контроля, зарегистрировать сайт можно на кого угодно. Я думаю, что так считает большинство российской школы программирования.

В январе 2006 года компания Google открыла свой поисковый сайт на китайском языке. Однако по условиям соглашения с китайским правительством компания должна блокировать доступ жителей КНР к сайтам с политически некорректным с точки зрения китайских властей содержанием. Наверное, им не просто проводить фильтрацию поиска, ведь сайтов в интернете сотни миллионов, а ключевое слово всегда может быть заменено каким-то аналогичным.

«Википедия» в Китае тоже была запрещена. Причём запрет был установлен китайским правительством под предлогом «борьбы с пропагандой насилия в средствах массовой информации». Никогда не думал, что «Вики» будет пропагандировать насилие.

В январе 2009 года власти Китая закрыли доступ к интернет-сайту, на котором были выложены откровенные

пляжные фотоснимки известной актрисы Чжан Цзыи, на которых она находится в компании с израильским бизнесменом Авива (Виви) Нево. Однако запрет привел лишь к тому, что эти фотографии стали самыми разыскиваемыми и скачиваемыми в Тайване, а авторитетное израильское экономическое издание The Marker посвятило этой истории отдельную статью.

1 июля 2009 года правительство Китая собиралось ввести закон, согласно которому на всех компьютерах, произведенных для населения Китая, будет установлена программа Green Dam, предназначенная для блокирования нежелательной интернет-информации.

13 августа китайское правительство сообщило, что изначальное высказывание было воспринято неправильно: по новым данным, Китай вовсе не обязывал всех установить Green Dam, а всего лишь советовал. Домашние компьютеры будут поставляться с деактивированной программой, при желании пользователи смогут включить ее самостоятельно.

Кроме того, в Китае действует армия блогеров, которые за вознаграждение положительно высказываются в чатах, блогах и на форумах о государственной политике Китая. Но это что-то вроде закрытой информации. Так что я вам этого не говорил.

Кроме Китая и Северной Кореи, жесткой цензуре интернет подвергается в Иране, Узбекистане, Сирии, на Кубе и во Вьетнаме.

В большинстве остальных странах планеты Земля все пока достаточно свободно, по моим данным, и блокируются лишь единичные сайты, которые откровенно противоречат человеческим нормам и законам страны. Кроме этого, во многих школах и других образовательных учреждениях по всему миру заблокированы

доступы к некоторым сайтам. И это отлично, потому что в школе надо учиться, а не «сидеть» на адалт-сайтах или прочей ерунде. Хотя эта блокировка сегодня уже достаточно бессмысленна, потому что у каждого второго ученика есть смартфон с неограниченным доступом в интернет. И вот его устройство пока что никак не заблокировать. Ну разве что вообще ограничить доступ мобильной связи и интернета в помещении.

Торрент-трекеры

Торрент — пиринговый сетевой протокол для кооперативного обмена файлами через Интернет.

Торренты — это сайты, где люди обмениваются какими-то файлами. Допустим, у меня есть какой-то интересный материал, которым я готов поделиться с другими людьми бесплатно. Я создаю описание на сайте торрент-трекера, а затем загружаю туда же файл, который позволит вам скачать его с моего компьютера. Зачем мне это нужно? Просто так. Не все ведь надо делать только ради денег. Почему бы просто так не поделиться им с вами. Никому ведь не станет хуже.

Это похоже на то, как раньше мы заходили к соседям, чтобы обменяться какими-то фильмами, музыкой или программами на дисках. Ну а до появления ПК мы также делились интересными книжками, газетами и журналами. Поменялась по сути только технологическая составляющая передачи информации от человека к человеку.

Чтобы скачать какой-нибудь файл через торрент, нужно сначала установить программу-клиент (вроде bittorrent). После этого файлы, которые вы скачаете с сайта торрент-трекера, будут автоматически открываться в этой программе и начинать загружаться на ваш компьютер. Иногда для хорошей скорости скачивания нужно, чтобы «раздавали» файл сразу несколько человек. Иногда хватает одного «сидера» (человека, который раздает файл).

На сегодняшний день торрент-трекеры являются одними из самых посещаемых сайтов в интернете. Кроме этого, они снова и снова подтверждают, что интернет

построен не на деньгах, а на энтузиазме людей, которые готовы бесплатно делиться и распространять полезную информацию. И это приятно, потому что иногда мы так устаем в погоне за прибылью, что хочется просто прийти домой, выбрать отличный фильм в отличном качестве, скачать его, записать на флешку или на диск, а потом посмотреть на своем любимом телевизоре.

Махинации в сети

Махинация — совокупность действий, направленная на получение выгоды нечестным способом, нелегально.

Как только появилась мировая сеть, так сразу же начали появляться люди, которые желали и желают заработать в ней деньги. Некоторые готовы пойти на всё, чтобы урвать свой кусок. Им неважно, какими способами это будет сделано. Некоторые готовы обманывать других людей, лишь бы те заплатили им деньги за что-то. Я встречался в сети с десятками способов махинаций. Каждый из них был мне по-своему интересен. Любые аферы мне всегда были крайне интересны. В них люди используют все свои знания, способности и умения, для того чтобы быстро заработать деньги. Чтобы обмануть кого-то на приличную сумму, надо очень постараться, сделать что-то гениальное, разработать какую-то сложную и продуманную до мелочей схему, которая никем ранее не использовалась. Для кого-то это может казаться романтическим.

Я так не делал, однако несколько раз был на грани, потому что знал много разных интересных схем махинаций. Мне казалось, что остается один шаг до того, чтобы воплотить их в жизнь и быстро заработать. Кстати не все махинации связаны с деньгами. Некоторые направлены на то, чтобы получить доступ к Вашему аккаунту. После взлома в нём можно размещать рекламу, отправлять какие-то сообщения, вступать в какие-то группы (для набора в сообществах числа участников), рассылать письма и так далее.

Пароль от Вашего профиля легче всего получить, если Вы сами где-то его введете. Например, Вас незаметно

перенаправляют с какого-то сайта на страничку, которая очень похожа на стартовую страницу социальной сети. Сначала Вы можете даже не заметить появившуюся новую вкладку. Она может выскочить самой нижней, под всеми вкладками и не бросаться в глаза. А потом, когда Вы закроете все остальные окна и увидите главную страничку своего любимого Facebook (или другой сети), то можете решить зайти в свой профиль — проверить, например, не написал ли Вам кто. Для этого Вы привычным способом введете логин и пароль. Только данные отправятся не на сервер настоящего сайта, а к злоумышленникам. То есть получится, что Вы сами сообщили свой пароль на каком-то другом сайте, внешне похожим на оригинал.

Опытные аферисты даже могут перенаправить Вас потом на реальный сайт, где Вы попадете на свой реальный профиль, не заметив неладное. Однако логин и пароль Вы уже сообщили не тем, кому нужно. Чтобы избежать этого всегда проверяйте адрес сайта в поисковой строке перед вводом на нём своих паролей.

Если Вы заподозрите что-то неладное, то сразу меняйте пароль, иначе все фотки, музыку, видео придется загружать заново в новый профиль, потому что от старого больше не будет доступа. А самое главное, что снова придется искать и добавлять всех своих друзей в социальной сети, сотрется вся история общения с ними и так далее.

Такая же схема работает при загрузке каких-то программ, которые якобы расширяют функционал на сайте. Вы вводите пароль и логин в ней, и теперь он уже известен не только владельцам Вашей любимой социальной сети, а ещё владельцам данной программы. Будьте бдительны.

Если использовать только официальные версии и лицензированные продукты с официальных сайтов, то такого

не произойдет. Однако логин и пароль все равно могут украсть хакеры с серверов разработчиков этой программы, например. Теоритически они вообще могут украсть любые данные из любого места с доступом в сеть, однако в крупных социальных сетях, почтовых серверах, платежных системах и онлайн-мессенджерах для этого работают опытные специалисты, которые не дадут им этого сделать. Вы в безопасности, самые сильные программисты порядочные люди.

Просто будьте внимательны при вводе паролей. Все это происходит достаточно редко, однако все-таки имеет место быть. В большинстве случаев Вы сможете без проблем восстановить логин и пароль даже после кражи злоумышленниками.

Фишинг

Кража — посягательство на любую форму собственности, если имущество является для похитителя чужим.

Фишинг (англ. Fishing — рыбная ловля, выуживание) — вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей — логинам и паролям. Это достигается путем проведения массовых рассылок электронных писем от имени популярных брендов, а также личных сообщений внутри различных сервисов, например от имени банков. Это также может быть в социальных сетях. В письме часто содержится прямая ссылка на сайт, внешне неотличимый от настоящего. После того как пользователь попадает на поддельную страницу, мошенники пытаются различными психологическими приёмами побудить его ввести на поддельной странице свои логин и пароль, которые он использует для доступа к определенному сайту или системе в интернете, что позволяет мошенникам получить доступ к аккаунтам и банковским счетам. Кстати, последние — лакомый кусочек для грабителей, потому что мошенники могут оплатить покупки в каком-нибудь интернет-магазине, зная только данные на пластиковой карте. Конечно, при условии, что у Вас нет sms-подтверждения при совершении операций по карте.

Фишинг — одна из разновидностей социальной инженерии, основанная на незнании пользователями основ сетевой безопасности: в частности, многие не знают простого факта: сервисы не рассылают писем с просьбами сообщить свои учетные данные, пароль или пин-код.

Для защиты от фишинга производители основных интернет-браузеров договорились о применении одинаковых

способов информирования пользователей о том, что они открыли подозрительный сайт, который может принадлежать мошенникам. Новые версии браузеров уже обладают такой возможностью, которая соответственно именуется «антифишинг».

Человек всегда реагирует на значимые для него события, поэтому фишеры стараются своими действиями встревожить пользователя и вызвать его немедленную реакцию. К примеру, электронное письмо с заголовком «чтобы восстановить доступ к своему банковскому счёту...», как правило, привлекает внимание и заставляет человека пройти по веб-ссылке для получения более подробной информации.

Воровство логинов и паролей от интернет-аккаунтов практически безобидное занятие по сравнению с тем, если у Вас попытаются выяснить данные банковской карты. При этом не стоит бояться вводить номер карты и даже секретный код, если включена услуга sms-подтверждения, никто не сможет снять деньги с карты без кода подтверждения, который Вы получите на свой мобильный. Однако если такая услуга не включена, будьте очень внимательны при вводе этих данных на каких-то платежных системах, в подозрительных интернет-магазинах. Доверяйте свои данные известным брендам и авторитетным сайтам.

Ни одна система не запрашивает у пользователей паролей от карты, который Вы вводите в банкомате. Для оплаты в интернете достаточно данных на карте. Поэтому ни в коем случае никому не сообщайте пароль от своей пластиковой карты, иначе злоумышленники смогут снять с неё всю наличность в банкомате.

Если SMS-подтверждение не включено и Вы ввели на каком-то поддельном сайте данные с карты, то фишеры

после их получения могут расплатиться в каком-нибудь интернет-магазине. Мошенники заказывают на какой-то адрес дорогостоящую электронику, а потом сбывают её. Если Вы почувствуете что-то неладное, то сразу звоните в банк.

Если кража произойдет не по Вашей вине, то банк скорее всего, вернет Вам средства.

Быстрый и легкий заработок

Заработная плата — денежная (или другая) компенсация, которую работник получает в обмен за свой труд.

Кроме всего прочего, в интернете постоянно появляются люди и сайты, которые «готовы научить» Вас быстрому и простому заработку в короткие сроки. Бесплатный сыр бывает только в мышеловке. Как говорится, легких денег не бывает. Если Вы хотите их заработать честным путем, то придется много учиться и работать. Это знает каждый взрослый состоявшийся человек. Какой бы гениальной ни казалась описываемая схема заработка, она создана, скорее всего, для того, чтобы заработать на Вашей доверчивости. Хотя бывают и хорошие бизнес-тренеры, которые делают из обычных граждан успешных бизнесменов.

Я думаю, мало кто будет делиться своими способами быстрого заработка, даже если они действительно используют такие. Ну а если Вы всё-таки не уверены в чём-то, то посоветуйтесь со своими друзьями и близкими, они наверняка сразу раскусят мошенническую схему и «откроют» Вам глаза.

Так что не ведитесь на уловки, если кто-то предлагает Вам обмануть казино, покер-рум и букмекерскую контору. Ничего не выйдет. Обман основан на обмане.

Если кто-то и знает такие работающие схемы, то они сами и реализовывают их. И уж точно не будут рассказывать в интернете об этом первому встречному пользователю.

В сети действительно можно зарабатывать хорошие деньги. Но для этого надо быть отличным профессиона-

лом в каком-то деле, отлично разбираться в своей специальности, постоянно совершенствовать свои навыки и учиться на собственных ошибках. Деньги не появляются в Вашем кармане из ниоткуда, их надо заслужить и заработать. Например, можно писать отличные статьи для сайтов или рисовать великолепную графику, можно быть популярным видеоблогером и зарабатывать на рекламе, можно создавать сайты, на которые будут заходить тысячи людей. Есть много способов заработка в сети, но для получения реальных денег из интернета придется очень постараться.

Приведу пример простой мошеннической схемы. Вы заходите на какой-то сайт, и тут в вашем браузере неожиданно открывается еще одно окно, в котором человек на видео, которое имеет большое количество положительных откликов, рассказывает о своей истории заработка игрой в казино. Схема проста и стопроцентно эффективна, по заявлениям рассказчика. Суть в том, что Вы ставите на красное некую сумму. Если ставка выигрывает, то Вы выиграли и продолжаете играть по заданной схеме или можете покинуть казино. Если Вы проиграли, то нужно удвоить ставку в следующем раунде. Тогда в случае выигрыша Вы отыграете ставку за проигранный раунд и еще останетесь в плюсе. Ставку стоит удваивать каждый раз, когда раунд игры неудачен, и возвращаться к первоначальной ставке, если победа одержана.

После раскрытия этой схемы игры автор предлагает зарегистрироваться на сайте онлайн-казино и попробовать ее в деле. Сначала можно поиграть на виртуальные деньги, которые казино выдает бесплатно. Такие «фантики» не имеют никакого номинала.

В этом месте наступает кульминационный момент этой интернет-аферы. Дело в том, что данная схема игры может действительно приносить прибыль какое-то ко-

личество времени. Тогда человек думает, что наконец-то нашел легкий и быстрый способ заработка, и регистрируется в казино, чтобы попробовать данную схему в игре на настоящие деньги.

К сожалению, в конечном итоге схема имеет недочеты. Например, ставки можно повышать только на определенное количество при игре на настоящие деньги. То есть если Вам не повезет раз 6–10 подряд, то схема перестает работать. А один и тот же цвет зачастую может выпасть раз 15–20 подряд. И вот об этом мошенники уже, конечно, не расскажут, потому что это их собственное интернет-казино.

Человек, который ввел деньги, чтобы обыграть интернет-казино с помощью математики, скорее всего, закончит игру на нуле. А злоумышленник получит процент от ставок игрока, которого он привлек. Но это достаточно безобидный вид махинаций. Это практически даже не махинация.

Кстати, отклики у видео, которое лежит в основе этой схемы (на так называемой «странице захвата»), поддельные, и количество просмотров тоже поддельное. Такое видео вообще не имеет никакого отношения к Youtube. Просто интерфейс сайта махинаторов разработан очень похожим на него, чтобы вызвать доверие пользователя.

Интернет-казино

Казино — игорное заведение, в котором с использованием рулетки, игровых столов для карточных игр и игры в кости, игровых автоматов, а также другого игорного оборудования осуществляется проведение азартных игр с объявленным денежными или иным имущественных выигрышей.

Я много раз играл в разных онлайн казино, участвовал в десятках турнирах по покеру, изучал стратегии игры, пробовал всё на практике. В казино мне не приходилось вносить собственные деньги, это были бонусные деньги за регистрацию. Тебе дают от 10 до 50 долларов, на которые можно играть в любые игры. Но вывести эти деньги нельзя. Их можно получить теоретически, но для этого надо либо очень много раз сыграть на них и не проиграть всё до нуля, либо ввести свои деньги. Во всех онлайн казино разные требования, и все они почти невыполнимы. Цель таких бесплатных денег — познакомить Вас с интерфейсом, почувствовать азарт, радость от побед. Это действительно окрыляет.

Как-то раз я получил бонусные 25 долларов в одном казино. И начал пробовать новую тактику по игре в покер против крупье. Через пару часов на моем счете было уже около 200 долларов. Конечно, я начал думать, что разработал уникальную беспроигрышную стратегию игры. На это всё и рассчитано. Это психология.

Тебе начинает казаться, что сейчас ты введешь свои 20–30 долларов, а потом через несколько часов снимешь несколько сотен или даже тысяч. Потом ты начинаешь мечтать о том, что будешь делать так каждый день и через месяц уже купишь себе новую машину, телефон или ноутбук. Кровь бьет в голову сильным потоком, ты окрылен, ты в экстазе.

Так вот те 200 долларов нельзя было вывести, и скоро я их все проиграл. Но то ощущение счастья от выигрыша осталось со мной. Мне хотелось снова почувствовать его, даже понимая, что я проиграю всё, если введу деньги на счет.

Интернет-казино уже начали активную рекламную кампанию в интернете. Их цель — привлечь как можно больше игроков на свои серверы. Суть такая же, как в реальном заведении, только играть можно в любом месте, где есть выход в интернет с выходом в интернет. Баланс можно пополнить банковской картой и выигрыш получить тоже на нее. Жаль только, что вывод денег занимает от 3 до 7 дней. Ведь всем хочется получить выигрыш сразу, а не ждать несколько дней. Но любые банковские операции и операции в игровых онлайн-заведениях требуют пристального внимания специалистов, поэтому занимают большое количество времени.

Предложений поиграть на деньги много. Каждый новый сайт заманивает все большими невероятными бонусами. Где-то Вам могут вернуть один раз первую внесенную сумму денег в случае проигрыша, где-то Вы моментально получите 20% от суммы пополнения на счет, где-то сумма пополнения аккаунта игры удвоится, и бонусные деньги будут поступать небольшими частями по мере продвижения игры.

Некоторые онлайн-казино уже даже спонсируют профессиональные футбольные клубы, рекламные бюджеты растут, и интернет получает все большие деньги от игорных заведений.

Если учесть, что во многих странах мира игорная деятельность запрещена полностью или частично (в том числе и в России), то единственным способом для многих азартных людей ощутить наслаждение от победы — интернет-казино.

Но, как я уже говорил выше, систематически обыгрывать казино вряд ли получится. Алгоритмы и коэффициенты игры продуманы лучшими математиками, любые мошеннические схемы достаточно быстро «всплывают». В интернете раскусить их, пожалуй, еще проще.

Покер онлайн

Покер — карточная игра, цель которой — выиграть ставки, собрав как можно более высокую покерную комбинацию, используя 4 (старый классический вариант), или 5 карт, или вынудив всех соперников прекратить участвовать в игре.

Покер-румы (англ. room — комната) — это виртуальные столы, за которыми собираются любители азартных игр, в частности покера.

Я познакомился с этой игрой лет в 18. Сначала в нее играл старший брат моего друга, потом и мы начали поигрывать на бесплатную виртуальную валюту. Как-то раз я случайно наткнулся на сайт, который предлагал начисление 50 долларов на счет. Для этого надо было отлично сдать тест по покеру. Я зарегистрировался, там были все материалы для подготовки к тесту. Если их внимательно прочитать, то можно легко сдать тест. Ну а если не получится, у тебя останется ещё две попытки. Я не особо сильно углубился в теорию, решил побыстрее попробовать пройти эти задания и сразу завалил их. Потом пришлось внимательно изучать теорию покера пару часов. Но тест я завалил снова. То же самое случилось и в третий раз. Плакали мои бонусные 50 долларов.

Пришлось создавать новый аккаунт. В итоге, не помню как, я сдал этот злополучный тест и получил желанные деньги на счет. Для этого еще надо было прислать скан своего паспорта и фотку, где ты держишь раскрытым свой документ. Так разработчики защищались от получения денег одним и тем же лицом несколько раз.

В теории к тесту предлагалось внимательно изучить стратегию, по которой можно было постепенно уве-

личивать свой счет в игре. Никто не писал о чудесных моментальных выигрышах. С этой тактикой можно зарабатывать несколько процентов от суммы на счете в месяц, если играть целыми днями, поэтому это более или менее было похоже на правду.

Подразумевалось, что когда ты получишь деньги, то начнешь играть по данной тактике, которая ограничивала твои потери до минимума и давала свои результаты на длительном отрезке игры, поэтому играть по ней можно очень долго и оставаться в плюсе. Стратегия, описанная на том сайте, позволяет не проигрывать быстро свои деньги из-за глупостей. Ты как бы становишься одним из пользователей системы, начинаешь развивать её, приводить своих друзей, получаешь за это бонусы. Мне до сих пор кажется, что если играть по этой схеме, можно зарабатывать деньги. Но играть придется по многу часов и практически каждый день. Ты должен стать фанатиком, чтобы зарабатывать деньги на жизнь онлайн -покером.

Когда я получил бонусные деньги, то проиграл по данной чудо-тактике около получаса, а потом начал быстро проигрывать все свои доллары. Мне просто не хватало терпения играть по скучной тактике. Быстрые деньги быстро тратятся. Потом я зарегистрировал еще один аккаунт на этом сайте, снова прошел тест, попросил у мамы сфотографироваться с её паспортом и снова получил бонусные 50 долларов. Прошлый опыт абсолютно ничему меня не научил, и я снова всё проиграл. Никакой тактике следовать не хотелось, в покере я тогда абсолютно ничего не понимал, кроме каких-то основных базовых знаний. После этого мое знакомство с ним закончилось.

После этого я пару раз вводил реальные деньги, чтобы было интереснее играть. Когда много читаешь о покере

и стратегиях игры, в голову постоянно приходят какие-то новые мысли и идеи. Мне приходили на ум разные тактики. Я понимал, что, скорее всего, они не принесут никакого результата, но всё-таки хотелось убедиться в этом на 100%.

Еще покер-румы предлагают различные бонусные очки. Для этого надо просто долго играть. Если ты играешь в ноль, то есть и не выигрываешь и не проигрываешь, компания дарит тебе на счёт немного денег после определенного количества сделанных тобой ставок. Это очень стимулирует игрока. Некоторые профи начинали заработок в этой игре именно при помощи бонусных денег и четкому следованию своей тактике.

Онлайн-покер похож на рыбалку. Чтобы всегда иметь улов придется долго и упорно играть. Но делать это нужно с умом, постоянно просчитывая сотни вероятностей. Все успешные игроки имеют отличные математические способности. Некоторые из них заработали сотни тысяч и даже миллионы, играя со своего компьютера. Все профессиональные игроки очень упорные люди.

Эта популярная игра из США быстро распространилась по всему миру. Простая и понятная карточная игра покер на деньги сейчас является самой популярной карточной игрой, в том числе и в интернете.

Она не имеет определенной целевой аудитории. В нее играют все от мало до велика. За онлайн-столом у тебе есть только никнейм, аватар и игровые фишки. Все остальное не имеет значения. Главная цель игры — обыграть соперника любым способом. Неважно сколько тебе лет, из какой ты страны и чем занимаешься. За карточным столом имеют значение только твои ставки и карты. Никто не хочет проигрывать свои деньги, поэтому на каждого хитрого игрока всегда находится еще

более хитрый. Одно везение заменяется другим, еще более крупным, везением. Блеф перебивается более крупным блефом. Глупость перебивается еще большей глупостью. Выигрыш сменяется проигрышем. В турнирах участвуют сотни тысяч игроков со всего мира. Профессиональные игроки зарабатывают на новичках, а новички учатся у профессионалов. Хорошие игроки и прирожденные стратеги долго остаются в игре, а другие быстро всё проигрывают. Большинство людей быстро всё проигрывают, но многие из них возвращаются заново, пополняя свой аккаунт из раза в раз. Игра онлайн может затянуть на 5–30 часов. Ожидание желанного турнира может показаться вечностью.

Все это можно найти в покер-румах онлайн круглосуточно в любой точке мира. Нужен лишь доступ в сеть из любой точки нашей Галактики.

Как рождаются слухи в интернете

Слух — неподтверждённая информация, источник которой неизвестен, но при этом достаточно интересная, чтобы быть активно распространяемой.»

Допустим, что один человек пишет в своем блоге, что «Лада» выпустит новый автомобиль в следующем году. А другому интернет-писателю нравится эта новость, однако она неинтересная и не вызовет ажиотажа. Тогда он добавляет, что «Лада» выпустит совершенно новый автомобиль. Одно слово совершенно уже меняет психологическую окраску новости. Теперь уже кажется, что компания разработала что-то инновационное и сенсационное. Однако суть одного и того же события не поменялась. Новость идет дальше, и каждый человек может добавить к этому событию что-то от себя (в зависимости от настроения). Мы верим в то, во что хотим верить, поэтому каждый человек уже распространяет ту версию событий, которая ему наиболее симпатична. Так, например, может родиться слух, что «Лада» выпустит автомобиль на солнечной батарее. Некоторые начнут верить именно этой новости, они, по сути, сами захотели этого, не найдя достоверного источника информации.

Распусканием слухов занимаются в основном те сайты, которые хотят привлечь максимальное количество людей на свои страницы в минимальные сроки. Для этого они берут какую-то впечатляющую картинку, добавляют к ней какой-то цепляющий текст и размещают на других сайтах. Из ста пользователей по новости может

кликнуть в среднем от 5 до 10 человек. Для интернета такая статистика очень даже неплохая.

Это называется тизерная реклама. Картинка размещается вместе с текстом, при чем в основе, как правило, лежит какая-то нелепая новость, которую додумал или придумал какой-то талантливый интернет-журналист.

Таким образом, один сайт получает множество посетителей с другого, а потом перенаправляет его на третий (но бывают и более сложные схемы). Все при этом зарабатывают деньги, а пользователь насыщается интересной информацией, которая может быть почти бессмысленна. Однако он сам сделал выбор, кликнув по такой рекламе. Поэтому все остаются довольны. Ну а если мы еще будем почаще тратить деньги на покупки и услуги в интернете, то сайты станут богатыми, красивыми компаниями, которые предоставляют высококачественный сервис для пользователей.

Интернет отличается тем, что Вам не придется глубоко углубляться в тему, изучать десятки книг, общаться с экспертами, можно найти источники информации каждой новости. Даже ленивый пользователь может кликнуть по ссылкам и быстро составить свою версию произошедшего события. Поэтому все мы можем провести небольшое пятиминутное исследование и выяснить для себя правду. Это значит, что мы уже не тупо воспринимаем всё, что предложат нам СМИ, а начинаем включать свой интеллект и становиться умнее. Чем мы умнее, тем лучше, и мир окрашивается в самые красивые тона.

Чем интернет отталкивает наших бабушек и дедушек

– Средний возраст пользователей интернетом чуть более 30 лет.

А отталкивает ли он кого-то? Нет. Он прост и понятен.

А если кого-то всё-таки отталкивает из пользователей старшего возраста, то в первую очередь большим обилием информации, ссылок, кнопок, картинок и так далее. На некоторых сайтах вообще сложно что-то прочитать, картинки вставлены без отступов, текст разного размера, цвета и стилистики, с разных сторон всплывают различные баннеры и анимация.

Если бы в школе нам преподавали предмет Каллиграфия, то сейчас все могло бы быть по-другому. Некоторые сайты выглядят ужасно из-за того, что на них попросту не соблюдены отступы между строчками и текст оформлен как попало. Например, я заметил, что в интернете мало кто использует выравнивание текста «по всей ширине», как это давно делают все печатные издания. А ведь он действительно выглядит красивее и аккуратнее только от одного действия в текстовом редакторе, одного прописанного тега в коде стиля сайта.

На данный момент интернет представляет собой большое скопление самой разной информации, которая зачастую оформлена недостаточно доступно для пользователей. Хотя на крупных порталах все отлично структурировано, но здесь также можно встретить полный хаос, наполненный неприятными изображениями, плохо читаемым текстом и плохо подобранными изображениями. К счастью, плохо оформленные сайты,

странички с всплывающими окнами и прочим мусором все хуже и хуже ранжируются поисковиками. Это значит, что мы все реже будем видеть такие странички в интернете. Хорошие программисты постоянно заботятся о нас.

Это неприятно для любого пользователя видеть полный бардак текста, картинок и видео. Просто со временем ты привыкаешь к этому и начинаешь быстро отсортировать визуально нужный контент от ненужного. Самая основная информация, как правило, находится в центральном столбике, где больше всего текста. А справа и слева обычно присутствуют ссылки на другие сайты, сервисы и статьи, которые могут быть Вам интересны. Это одна из классических структур сайта.

Я думаю, что некоторые называют интернет помойкой не потому, что там мало полезной информации, а потому что оформлена она иногда ужасно. Сейчас нет единого дизайна для всех сайтов. Каждый программист и дизайнер делает его таким, каким захочет (или каким захочет заказчик). Ну и, конечно, информация в сети не проходит модерацию, здесь все говорят то, что хотят говорить. Что-то может оказаться ложью, каждый вправе выложить определенную информацию, написать, что ему угодно.

Социальные сети, например, привлекательнее остального интернета в целом тем, что у них на всех страницах есть единый стиль оформления, единый шаблон, поэтому ориентироваться со временем становится очень легко и ненужная информация не лезет под прицел курсора. Но так неинтересно.

Хотя в самой крупной социальной сети Facebook реклама и ненужная, порою информация в ней всё-таки напрашивается под прицел курсора постоянно. Реклама

здесь почти на каждой странице. Посмотрим, к чему это приведет.

Кстати, поэтому мы в России ей и не пользуемся. Она непонятна не только обычным людям, но даже опытным программистам. Реклама в ней навязывается почти на каждой странице. Это разумно с точки зрения бизнеса, но не понятно для владельцев аккаунтов, обычных пользователей, да это неудобно даже лучшим программистам из России. Хотя человек при необходимости может привыкнуть к любой системе. Время покажет.

От древних времен до электронной почты

Древний мир — период в истории человечества, выделяемый между доисторическим периодом и началом Средних веков в Европе. В других регионах временные границы древности могут отличаться от европейских. Например, концом древнего периода в Китае иногда считают появление империи Цинь, в Индии — империи Чола, а в Америке — начало европейской колонизации.

Кавказская Албания — древнее государство, возникшее в конце — середине I веков до н. э. в восточном Закавказье, занимавшее часть территории современных Азербайджана, Грузии и Дагестана.

Почта — термин, чаще используемый для обозначения почтовых отправок. С исторической точки зрения — система доставки сообщений.

С давних времен люди используют почту для передачи информации друг другу. До её появления доисторические люди использовали для передачи важной информации голос, что способствовало появлению членораздельной речи. Однако устная передача вестей была несовершенна, так как человеческий голос слышен лишь на близком расстоянии. Для усиления передаваемого звука тысячелетия назад мы стали использовать полые стволы деревьев, а позднее барабаны. С помощью условных ударных сигналов новости мы передавали от одного поселения к другому. Кроме того, человек использовал для передачи вестей огонь и дым. Барабаны тамтамы до сих пор используются африканскими племенами для передачи информации на большие расстоя-

ния, а дым от костров в XX веке употреблялся для этих же целей индейцами Канады.

Следующим видом связи в истории человечества стали гонцы — вначале пешие, позднее конные. В древних государствах Месопотамии, Египта, Греции, Персии, Китая, Римской империи существовала хорошо налаженная государственная почтовая связь: письменные сообщения пересылались с пешими и конными гонцами по принципу эстафеты.

История почты тесно связана с историей письменности. С зарождением последней информация стала передаваться в письменном виде, что положило начало почтовой связи. Вначале такая связь была эпизодической. С возникновением рабовладельческих государств на Древнем Востоке, правители которых нуждались в постоянной информации о положении в собственной стране и на подвластных им территориях, почтовая связь стала приобретать упорядоченный характер.

Первые учреждения упорядоченной службы сообщений возникли достаточно рано в античные времена. Впервые почтовое сообщение появилось около 5000 лет назад в Месопотамии для передачи информации, запечатлённой в виде глиняного письма. Не менее древней является почтовая связь в Египте.

Первоначально подобные службы использовались в основном в военных целях и не предназначались для связи между гражданскими лицами. Таковыми были службы сообщений в Древнем Египте, Ассирии, Вавилоне и Персии. Особенно развитыми они были в Египте и могут рассматриваться успешными предшественниками современной почты. Во времена IV династии фараонов (2900—2700 до н. э.) действовала служба особых пеших (скороходов), а также конных гонцов,

обеспечивая связь по военным дорогам с Ливией, Эфиопией и Аравией.

Появление электронной почты можно отнести к 1965 году, когда сотрудники Массачусетского технологического института (MIT) Ноэль Моррис и Том Ван Влек написали программу MAIL для операционной системы CTSS (Compatible Time-Sharing System), установленной на компьютере IBM 7090/7094.

Общее развитие электронной почты шло через развитие локального взаимодействия пользователей на многопользовательских системах. Пользователи могли, используя программу Mail (или её эквивалент), пересылать друг другу сообщения в пределах одного большого компьютера. Следующий шаг предоставлял возможность переслать сообщение пользователю на другой машине — для этого использовалось указание имени машины и имени пользователя на машине. Адрес мог записываться в виде foo!joe (пользователь joe на компьютере foo). Третий шаг для становления электронной почты произошёл в момент появления передачи писем через третий компьютер. В случае использования UUCP-адрес пользователя включал в себя маршрут до пользователя через несколько промежуточных машин (например, gate1!gate2!foo!joe — письмо для joe через машину gate1, gate2 на машину foo). Недостатком такой адресации было то, что отправителю (или администратору машины, на которой работал отправитель) необходимо было знать точный путь до машины адресата.

После появления распределённой глобальной системы имён DNS для указания адреса стали использоваться доменные имена — user@example.com — пользователь user на машине example.com. Одновременно с этим происходило переосмысление понятия «на машине»: для почты стали использоваться выделенные серверы, к

которым не имели доступ обычные пользователи (только администраторы). Сами пользователи работали на своих машинах, при этом электронная почта приходила на почтовый сервер, откуда они сами забирали её по различным сетевым протоколам (среди распространённых на настоящий момент — POP3, IMAP, MAP, веб-интерфейсы). Одновременно с появлением DNS была продумана система резервирования маршрутов доставки почты, а доменное имя в почтовом адресе перестало быть именем конкретного компьютера и стало просто фрагментом почтового адреса.

За обслуживание домена могут отвечать многие серверы (возможно, физически размещённые на разных континентах и в разных организациях), а пользователи из одного домена могут не иметь между собой ничего общего (особенно подобное характерно для пользователей бесплатных серверов электронной почты).

Зарегистрировать почту сейчас легко. И это первое, что обычно делает пользователь, начиная пользоваться интернетом. Электронная почта — это отправная точка использования глобальной сети. Чтобы зарегистрироваться практически на любом сайте, в любой социальной сети нужно указать адрес своей персональной электронной почты.

Как правило, адрес почтового ящика остается с Вами надолго. У меня он уже пережил несколько номеров телефонов и домашних адресов. Электронный ящик — это то место, где фиксируется большинство Вашей жизнедеятельности в сети. Иногда бывает интересно посмотреть какие письма приходили тебе много лет назад, когда ты был ещё юным и неопытным пользователем интернета, у тебя были другие увлечения, работа, круг общения. Интересно бывает посмотреть, на каких сайтах ты регистрировался тогда. Интернет

позволяет пользователю следить за своей жизнью и анализировать ее сквозь призму времени.

Все можно записать. Ну а адреса электронных почт и телефонов своих старых друзей и родных ты обычно запоминаешь наизусть. Им всегда можно написать письмо или позвонить, где бы они сейчас ни находились и чем бы ни занимались.

В то время, когда ещё не было социальных сетей, электронная почта была самым распространенным способом общения, если ты находился где-то далеко. Когда мы ездили отдыхать куда-то, то общались именно такими электронными сообщениями.

Допустим, ты приходишь в компьютерный клуб где-то в теплой стране на пляже, где нет ICQ. Естественно, единственный способ, написать кому-то из своих знакомых — электронная почта. Это универсальный классический способ. Однако наше молодое поколение уже достаточно давно предпочитает использовать социальные сети.

Однако большинство деловой переписки по-прежнему ведется по электронной почте.

История мировой сети

Интернет — всемирная система объединённых компьютерных сетей.

Итак, в 1957 году Министерство обороны США посчитало, что на случай войны Америке нужна надёжная система передачи информации. Агентство по перспективным оборонным научно-исследовательским разработкам США (DARPA) предложило разработать для этого компьютерную сеть. Разработка такой сети была поручена Калифорнийскому университету в Лос-Анджелесе, Стэнфордскому исследовательскому центру, Университету Юты и Университету штата Калифорния в Санта-Барбаре. Компьютерная сеть была названа ARPANET (англ. *Advanced Research Projects Agency Network*), и в 1969 году в рамках проекта сеть объединила четыре указанных научных учреждения. Все работы финансировались Министерством обороны США. Затем сеть ARPANET начала активно расти и развиваться, её начали использовать учёные из разных областей науки.

Первый сервер ARPANET был установлен 2 сентября 1969 года в Калифорнийском университете (Лос-Анджелес). Компьютер Honeywell DP-516 имел 24 Кб оперативной памяти и занимал целое помещение. Для сравнения: сейчас самые обычные мобильные телефоны могут выполнять в сотни тысяч раз больше операций в секунду, чем тот компьютер. Человечество развивается с геометрической прогрессией.

29 октября 1969 года в 21:00 между двумя первыми узлами сети ARPANET, находящимися на расстоянии в 640 км — в Калифорнийском университете Лос-Анджелеса и в Стэнфордском исследовательском ин-

ституте — провели сеанс связи. Чарли Клайн пытался выполнить удалённое подключение из Лос-Анджелеса к компьютеру в Стэнфорде. Успешную передачу каждого введённого символа его коллега Билл Дювалль из Стэнфорда подтверждал по телефону.

В первый раз удалось отправить всего три символа: «LOG», после чего сеть перестала функционировать. LOG должно было быть словом LOGIN (команда входа в систему). В рабочее состояние систему вернули уже к 22:30, и следующая попытка оказалась успешной. Именно эту дату можно считать **днём рождения «Интернет»**.

К 1971 году была разработана первая программа для отправки электронной почты по сети. Эта программа сразу стала очень популярна.

В 1973 году к сети были подключены через трансатлантический телефонный кабель первые иностранные организации из Великобритании и Норвегии, сеть стала международной.

В 1970-х годах сеть в основном использовалась для пересылки электронной почты, тогда же появились первые списки почтовой рассылки, новостные группы и доски объявлений. Однако в то время сеть ещё не могла легко взаимодействовать с другими сетями, построенными на других технических стандартах. К концу 1970-х годов начали бурно развиваться протоколы передачи данных, которые были стандартизированы в 1982—1983 годах. Активную роль в разработке и стандартизации сетевых протоколов играл Джон Постел. 1 января 1983 года сеть ARPANET перешла с протокола NCP на TCP/IP, который успешно применяется до сих пор для объединения сетей. Именно в 1983 году термин «интернет» закрепился за сетью ARPANET.

В 1984 году была разработана система доменных имён (англ. *Domain Name System*, DNS). Для справки: домен — это адрес, по которому Вы попадаете на нужный Вам сайт.

В 1984 году у сети ARPANET появился серьёзный соперник: Национальный научный фонд США (NSF) основал обширную межуниверситетскую сеть **NSFNet** (англ. *National Science Foundation Network*), которая была составлена из более мелких сетей (включая известные тогда сети Usenet и Bitnet) и имела гораздо большую пропускную способность, чем ARPANET. К этой сети за год подключились около 10 тыс. компьютеров, название «интернет» даже начало плавно переходить к NSFNet.

В 1988 году был разработан протокол Internet Relay Chat (IRC), благодаря чему в интернете стало возможно общение в реальном времени (чат).

В 1989 году в Европе, в стенах Европейского совета по ядерным исследованиям (ЦЕРН) родилась концепция Всемирной паутины. Её предложил знаменитый британский учёный Тим Бернерс-Ли, он же в течение двух лет разработал протокол HTTP, язык HTML и идентификаторы URI.

Соавтор Тима Бернерса-Ли по формулировке целей и задач проекта World Wide Web в ЦЕРН, бельгийский исследователь Роберт Кайо, разъяснял позднее своё понимание истоков этого проекта:

«История всех великих изобретений, как это давно и хорошо известно, базируется на большом числе им предшествующих. В случае всемирной паутины (WWW) следовало бы в этом контексте, видимо, отметить по крайней мере два важнейших для успеха проекта пути развития и накопления знаний и технологий:

- 1) история развития систем типа гипертекста;
- 2) интернет-протокол, который собственно и сделал всемирную сеть компьютеров наблюдаемой реальностью.»

Из речи на открытии Европейского отделения W3 Консорциума. Париж. Ноябрь 1995

В 1990 году сеть ARPANET прекратила своё существование, полностью проиграв конкуренцию NSFNet. В том же году было зафиксировано первое подключение к интернету по телефонной линии (так называемый «дозвон»).

В 1991 году всемирная паутина стала общедоступна в интернете, а в 1993 году появился знаменитый веб-браузер NCSA Mosaic. Всемирная паутина набирала популярность.

«За первые 24 месяца, истекшие после появления браузера Mosaic, Web прошел стадию от полной неизвестности (за пределами считанного числа людей) до полной и абсолютно везде в мире его распространенности».

В 1995 году NSFNet вернулась к роли исследовательской сети, маршрутизацией всего трафика интернета теперь занимались сетевые провайдеры, а не суперкомпьютеры Национального научного фонда.

В том же 1995 году всемирная паутина стала основным поставщиком информации в интернете, обогнав по трафику протокол пересылки файлов FTP. Был образован Консорциум всемирной паутины (W3C). Можно сказать, что Всемирная паутина преобразила интернет и создала его современный облик. С 1996 года всемирная паутина почти полностью подменяет собой понятие интернет.

В 1990-е годы интернет объединил в себе большинство существовавших тогда сетей (хотя некоторые, как Фидонет, остались обособленными).

Объединение интернет выглядело привлекательным для предпринимателей и программистов благодаря отсутствию единого руководства, а также благодаря открытости технических стандартов, что делало сети независимыми. К 1997 году в интернете насчитывалось уже около 10 миллионов компьютеров, было зарегистрировано более 1 миллиона доменных имён. Сеть стала очень популярным средством для обмена информацией.

В настоящее время подключиться к интернету можно разными способами. Всемирная сеть стала неотъемлемой частью жизни в развитых и развивающихся странах.

В течение пяти лет интернет достиг аудитории свыше 50 миллионов пользователей.

Сейчас нас уже более двух миллиардов.

Профессии, связанные с интернетом

Профессия — род трудовой деятельности, занятий, требующий определённой подготовки.

Десятки новых профессий родились с приходом интернета. Я бы хотел познакомить читателя с некоторыми из них, рассказать, как можно легально зарабатывать деньги, внося свой вклад в развитие глобальной сети или просто-напросто продавать свою работу посредством интернета. Это современные профессии, я не буду углубляться в тему проводки сетей.

Однажды я открыл для себя биржи фриланса, на которых заказчик находит исполнителя, а тот выполняет все необходимые работы онлайн. Здесь множество профессионалов. Я расскажу о некоторых из них.

Начну я свое повествование с копирайтинга. Для меня это одна из наиболее близких профессий в сети. Не потому что я сам зарабатываю этим (хотя иногда приходится что-то писать). Эти строки, например, являются следствием моего копирайтинга.

Вообще публикации на сайте чаще всего создаются с единой целью — привлечь читателей (то есть посетителей) на сайт. Статьи на сайте могут не иметь никакого так называемого культурного веса. Но это очень относительно.

Зарабатывают копирайтеры немного, хотя все зависит от уровня Вашего копирайтинга. Ведь писать приходится много и на самые разные темы. Поэтому это дело должно действительно нравиться. Иначе не стоит этим заниматься, заменяя работу в удовольствие на труд ради денег. Копирайтер должен уметь накидать 5–10 страниц А4 абсолютно на любую тему. Причем быстро. Скажем,

за 1 день. Предварительно можно, конечно, ознакомиться с информацией по теме. Так что пальцы должны работать быстро и синхронно с головой, набирая на клавиатуре свежий поток мыслей.

Интернет-писатель должен уметь заинтриговать читателя, побудить его к какому-то действию (например, заполнить заявку на сайте, оставить свои контакты или позвонить по указанному телефону).

При этом хорошо было бы, если копирайтер еще разбирался в поисковом продвижении сайтов. Ну а иначе его статьи просто никто не будет читать. Большинство статей на сайтах пишутся ради привлечения трафика. Хотя со временем все может поменяться. Я бы предпочел более качественный интернет.

Специалист высокого уровня копирайтинга может творить с текстом чудеса. Чудом я называю, когда статья выпадает в первой десятке «Яндекса» или «Гугла» в поисковой выдаче, а при этом посетитель моего сайта не может оторваться от текста. То есть как минимум каждый десятый посетитель выполняет требуемое действие, которое копирайтер отлично расписал в нескольких предложениях. Происходит общение писателя и читателя.

Суть интернет-копирайтинга заключается в том, чтобы коротко и ясно изъяснить читателю главную мысль и побудить его к ключевому действию или максимально хорошо донести важную и нужную информацию. При этом все должно делаться и для поисковых систем тоже. Придется научиться великолепно изъяснять свои мысли на двух языках — человеческом и языке поискового робота. При этом текст должен быть одновременно интересным для пользователя и информативен, полезен и хорошо оформлен с точки зрения поисковой системы. Это интересно.

Кроме написания статей на сайт копирайтер может неплохо зарабатывать на написании коммерческих предложений, описаний к продуктам интернет-магазинов. Натренировав данные скилы (skill — умение), специалист может выйти на новый уровень — написание сценариев или написание, например, своей книги. Истинный копирайтер должен уметь писать историю, любой его текст может надолго сохраниться в истории человечества.

Важна каждая строчка.

Большой плюс будет, если Вы знаете какой-то иностранный язык, тогда можно достаточно легко найти работу, не выходя из дома, связанную с переводом текстов на иностранном языке. Переводчик достаточно востребованная профессия в сети. Найти заказ можно на биржах для фрилансеров (**freelancer** — «свободный художник»). При этом за то же количество символов, которое напишет копирайтер, переводчику заплатят в несколько раз больше, ведь его умение более уникально.

Естественно, что знанием английского языка никого не удивишь. Хотя бы испанский, немецкий или итальянский уже будут Вашим конкурентным преимуществом среди других фрилансеров. Сразу скажу, что за заказы придется бороться. В жизни вообще за все надо бороться, так что не удивляйтесь. После нескольких лет упорного труда Ваше портфолио будет помогать Вам. И вообще, когда человек уверен в своих навыках, это чувствуется. Если Вы набрали достаточную уверенность в своих способностях — не стесняйтесь изо всех сил и как можно чаще напоминать о себе заказчикам, писать им на электронную почту, в социальных сетях. Если Вы покажете свою готовность к выполнению работы, люди к Вам потянутся, и вскоре Вы начнете неплохо зарабатывать. Но если это сложно для Вас

и не вызывает удовольствия — не занимайтесь этим, лучше найдите себе дело по душе. Например, попробуйте изучить «Фотошоп» и начните творить самые невероятные коллажи, баннеры, дизайны для сайтов, обрабатывать фотки и доводить их до невероятного качества.

Знание «Фотошопа» очень поможет Вам зарабатывать в интернете. Хотя конкурентов будет очень много. Эта программа не такая уж сложная. Для изучения базовых навыков потребуется около месяца активного изучения разных приемов и непрекращающейся практики. Дальнейшее совершенствование новых «суперспособностей» обработки фотографий, картинок и коллажей в «Фотошопе» нельзя вписать в какие-то временные рамки, потому что нет предела совершенству. Если данное занятие пойдет легко быстро и хорошо, то Вы можете попробовать себя в менее конкурентной среде — в векторной графике. Ее возможности также очень широки. Она подойдет как для создания Ваших собственных визиток, так и для отрисовки мультипликационных персонажей. Если Вы научитесь отлично разбираться в программах для растровой (Photoshop) и векторной графики (Corel Draw, Adobe Illustrator), то сможете гордо именовать себя веб-дизайнером. После создания хорошего портфолио, можно будет «вылезать» из интернета и идти работать в офис. Хотя в офисе Вы опять же будете сидеть и работать в интернете. Так навыки, полученные и отточенные в интернете, могут привести Вас к росту по карьерной лестнице и работе в хорошей компании. Кстати, я всем бы посоветовал не затягивать с работой фрилансом, потому что можно легко стать отчужденными от общества и разучиться общаться с людьми, а затем потерять возможность карьерного роста и существенно повышения зарплаты.

Да, вставать с утра не нравится никому. Поверь, фрилансер, это только сначала! Выслушивать выговоры начальника тоже никому не нравится. Но если Вы будете хорошим дизайнером и творить действительно невероятные вещи на компьютере (и постоянно совершенствовать свои навыки), то все неприятности уйдут на второй план. Ведь увлеченному специалисту все нипочем. Для настоящего энтузиаста пойдут навстречу начальники, а коллеги уважают его за кропотливый и упорный труд. Со временем одну и ту же работу станет выполнять легче, а платить за нее постепенно будут больше и больше.

То же самое произойдет при сильном увлечении обработкой и монтажом видео (а также анимированием графики), потому что это занятие требует фанатизма и полного погружения. Забудьте про друзей, родителей и все, что Вас окружает. Есть только Вы и видео, которое надо невероятно качественно смонтировать. В каждом проекте нужно выкладываться на 200%. Хотя нет, лучше на 10200%.

Видео занимает кучу времени, прямо как программирование. Соответственно конкуренция в этих областях современной культуры меньше, чем в обработке фотографий в «Фотошопе». Хотя при любой конкуренции побеждает невероятная любовь к своему делу и бесконечное упорство, которое не дает Вашим глазам закрываться в любое время, заставляет вставать в любое время, добиваться результата, несмотря ни на что. Пускай на улице плюс 35 градусов и у тебя нет кондиционера, ты голодный студент, от которого отвернулись все девушки, платежи за офис и за квартиру давно просрочены, твой стартап тонет, через неделю у тебя защита дипломной работы, а через две — свадьба. Это неважно, если ты должен сделать невероятный ранее монтаж ви-

део. Да, и забудь на первое время про деньги, твой опыт и стремление к совершенству гораздо дороже. Ценен тот специалист, который будет работать бесплатно. При этом такой человек за длительный период времени зарабатывает больше денег, нежели горе-специалист, который думает больше о прибыли и развлечениях после работы и вместо работы, выполняет проекты некачественно, филонит и не доводит работу до совершенства. Кстати, для специалистов по обработке видео не должно быть понятий «до работы» или «после работы» — работать он должен всегда: дома, на работе, даже по телефону (например, изучать новые спецэффекты и читать тематические статьи). Если это слишком серьезные требования, то можно попробовать создавать сайты. Хотя здесь ситуация во многом схожа.

Сегодня, чтобы создать сайт, не нужно знать ни одного языка программирования, глубоко разбираться в базах данных или настройках сервера. Нужно только желание. Хотя со временем вы научитесь всему.

А сейчас все уже готово и ждет того, как Вы скачаете бесплатный движок для веб-сайта, оплатите хостинг и загрузите на него то, что только что скачали с других сайтов. Конечно, есть много нюансов, которые узнаются со временем.

Создать свой сайт может действительно любой человек любого возраста, который разбирается в компьютере на уровне пользователя. При всей легкости этого занятия, на нем можно неплохо зарабатывать, открыть свою фирму и занять свою нишу на рынке своего города.

Конечно, я рассказал про создание лишь шаблонного сайта на бесплатном движке (хотя многие бесплатные движки, например, Joomla! и Wordpress далеко не хуже

любого другого). Более сложные проекты требуют изучения нескольких языков программирования (Html, Css, PHP Javascript). При этом первые два — обязательное условие для создания чего-то красивого, гармоничного и приятного для пользователя. Кто-то начинает именно с них. Хотя мне никогда не мешало почти полное их незнание при создании сайтов. Ну или почти не мешало.

В интернете ведь всегда можно найти решение по возникшей проблеме, изучить некоторый синтаксис какого-то из языков программирования и сделать необходимые изменения или дополнения на сайте. То есть все это можно изучать по мере поступления таких задач. Главное — сделать первый шаг и дать себе обещание не сдаваться. Да это получится само собой, если Вы будете заниматься любимым делом. Никого ведь не нужно заставлять делать что-то приятное. Также и с работой — себя не придется особо заставлять, если она будет приносить удовольствие.

Кстати, кто-то может возразить и сказать, что CSS и HTML не совсем языки программирования. Это языки гипертекстовой разметки. Это верно. Но в глобальном смысле я бы всё-таки назвал их языками программирования.

Ну а после создания своего сайта, встанет вопрос о привлечении на сайт посетителей. И тут как раз пригодятся навыки копирайтера, который создаст контент для разных разделов и страничек сайта. Или навыки программиста, что позволит пользователям общаться.

И все это придется делать под пристальным контролем дизайнера, иначе информация будет хаотично разбросана по странице, а некоторые иллюстрации и картинки будут ужасны.

Возможно, придется изучать цифровую науку **SEO** (Search Engine Optimization — оптимизация под поисковые машины). И на это уйдет несколько лет Вашей жизни. Хотя в **SEO** и нет ничего сложного. Но это начнет казаться, после того как Вы набьете множество шишек, попробуете самые разные алгоритмы продвижения сайта в поисковых системах и выберете какой-то свой индивидуальный стиль, отточите его и начнете выдавать точные результаты по наработанной годами технологии.

Так что при создании сайта в Вас родится сразу несколько специалистов, и к голосу каждого из них придется прислушиваться.

Если все, о чем я писал в этой статье, слишком сложно для Вас и Вы не хотите обучаться, знаете, что Вы достаточно ленивый человек, которому нравится любоваться на вещи вокруг, можете обратить внимание на профессию фотографа. Несмотря на огромную конкуренцию в этой области, хороший фотограф нужен почти всем и всегда. Тем более это отличный повод провести денек с особой противоположного пола, например, гуляя по городу и устраивая фотосессию.

А вот за звание хорошего фотографа придется бороться. Опять же бороться изо всех сил, не менее чем на 10200%.

Половина работы фотомастера выполняется в «Фотошопе». Так что эту программу все равно придется изучить рано или поздно фотографу, это почти неизбежно. Ну а лучше изучить ее лучше, чем кто-либо другой.

Почему бы вообще «Фотошоп» или аналогичную программу не начать преподавать в школе вместо кучи ненужных предметов?

Профессионалы обработки изображений уделяют кучу внимания мелочам, которые незаметны на первый взгляд. Кто-то может часами подбирать тона для фотографии (или ее частей), кто-то прорабатывает каждый миллиметр кожи при ретуши, кто-то добавляет незаметной яркости и четкости, часто в Фотошопе добавляется выразительность глазам и улыбке, так часто делают при свадебной фотосессии.

Мы любим делать идеальный мир.

Разные специалисты по-разному творят свои шедевры. И опять же это занятие не для каждого. Кому-то это может показаться неким баловством. Но это не так. Это мода. И плох тот дизайнер, который не стремится к высокой моде.

Секреты обработки фотографий у каждого фотографа свои, и никто просто так не расскажет, как у него получаются чудесные снимки.

Поэтому в любом случае придется снова забыть про все вокруг и углубиться в изучение оттенков и полуоттенков, которые простой пользователь может даже не замечать. Первое время не ждите, что кто-то найдет отличия между обработанной фотографией и необработанной.

Пуškai это ускользает от глаз, но такие процедуры делает каждый уважающий себя фотограф. И прежде всего потому, что ему нравится это делать.

Так что если ты чувствуешь, что это слишком утруждает тебя — попробуй что-нибудь другое. Например, раздавать листовки у метро с шести утра до восьми вечера в адскую жару при стопроцентной влажности или в минус двадцать градусов в метель. Иногда это помогает понять, что обработка фотографий все-таки интересное

занятие и стоит потраченного времени и любых трудов. Просто надо понимать, для чего Вам это.

Есть еще один вариант заработка в интернете — продвижение сообществ в социальных сетях. Правда, найти работу будет достаточно сложно, и оплачиваться она будет низко.

Дело в том, что большинство людей делает это бесплатно, в дополнение к своей основной работе. Но в любом случае попробовать стоит, тем более, если ты все равно целыми днями «сидишь» в социальных сетях, можно начать зарабатывать на этом хотя бы небольшие деньги.

Иногда такую работу сложно отличить от обычного развлечения. Разве что результаты скажут сами за себя: насколько выросло твое сообщество, насколько больше откликов пользователей стало. по сравнению с месячной давностью, насколько твой контент нравится людям. Такая статистика определит качество твоей работы. Если ты смог привлечь хотя бы 1000 человек в месяц в свою группу, то можешь смело называть себя **SMM-специалистом (Social Media Marketing)**.

Так вот из обычных постоянных пользователей интернета многие люди уже стали специалистами по маркетингу.

В продолжение повествования о профессиях интернета, расскажу о создании мобильных приложений. Если Вам понятно предыдущее предложение — это отлично. Если нет, то это, возможно, не будет Вам интересно. Начните читать со следующего абзаца. Так вот, мобильные приложения — это та отрасль, которая приносит невероятные прибыли людям, которые с головой ушли в нее. Сегодня все лидеры интернет-маркетинга в один голос говорят о том, что будущее целиком и полностью за мобильным интернетом, то есть за интернетом, в который входят через мобильные устройства. Объемы потребления прило-

жений для смартфонов огромны. Люди, которые умеют программировать программы для мобильных телефонов, зарабатывают хорошие деньги. Но тут уж придется так или иначе быть программистом, а не просто фанатом своего смартфона, который и является основным потребителем твоей работы. Научиться создавать приложения для телефонов можно либо при помощи случая, либо при помощи своего невероятного упорства, о котором я говорил выше. После нескольких лет бесполезных тренировок по разработке чего-то стоящего для смартфона можно найти первых заказчиков, которые озолотят Ваши карманы на недолгий период времени. Хотя в идеале нужно создать какое-то свое приложение и продвигать его самому. Но шанс, что твоя программка или даже отличная игра станет популярна, как Angry Birds, — один на сотни миллионов. Так что забудь про это, сосредоточься на качестве своего продукта жизнедеятельности.

Примерно то же самое можно сказать и про интернет-программирование. Да и вообще про любое программирование. Ведь разработка приложения для айфона не так уж сильно отличается от разработки программы для Windows. Если ты умеешь одно, то у тебя, наверняка, получится и другое. А если всё-таки никак — подумай о раздаче листовок у метро. Я не пробовал, но постоянно прокручиваю это в голове, чтобы мотивировать себя работать как следует.

Программисты очень востребованы сегодня. Чем уже специализация, тем больше можно будет зарабатывать (хотя и работу найти будет сложнее). Программирование — это смесь любви к математике и к компьютерам. Если у тебя есть склонности к этому — попробуй как можно раньше что-нибудь на практике, подкрепляясь теорией из книжек и из интернета. Главное, не бояться, все через это проходили.

Вообще любую профессию надо пробовать моментально, а не тянуть годами. Время идет, и одни желания сменяются другими. Так можно никогда не попробовать сделать что-то стоящее, что навсегда изменит твою жизнь к лучшему и сделает счастливым человеком и знатоком своего дела. Можно, например, взять какой-то проект для разработки, даже зная, что на данный момент ты в этом не профессионал. Все так начинали. Ни один специалист не обходился без того, чтобы сделать что-то, что он раньше не умел. А как иначе?

Возвращаясь к современным профессиям **поколения «Интернет»**, не могу не сказать про консультационные услуги. Схема работы достаточно проста и понятна: вы проводите для людей консультации (или семинары) в интернете и получаете за это вознаграждения. Это очень похоже на обучение чему-то. Ведь обучаться какому-нибудь языку или науке легко можно через интернет. Дистанционное образование вообще скоро заменит классические посещения университетов, но вряд ли заменит индивидуальные занятия.

Программа обучения дистанционно, как правило, свежа и разработана практикующими специалистами, для которых обучение других людей является лишь подработкой или хобби. Да, именно на такие программы, я думаю, стоит обратить внимание.

Психологи, таким образом, тоже могут легко зарекомендовать себя, как интернет-специалисты, которые проводят свои сеансы, скажем, в скайпе. При этом всем удобно: мы находимся в своей зоне комфорта и общаемся с другими людьми через интернет.

Кстати, как раз недавно я прочитал про несколько порталов, которые создал один русский бизнесмен. На первом была создана интернет-система, которая позволяет

учителю и ученику без труда найти друг друга. А на втором можно получать консультации врачей и записываться к ним на прием легко и быстро.

Таким образом, список профессий, которые связаны с интернетом, и количество людей, которые в этом участвуют, постоянно растет. Хотя многое из того, я рассказал, находится в зачаточном состоянии, это станет нашей повседневной реальностью через небольшой период времени. Я имею в виду то, что это станет так же понятно всем, как работать продавцом в магазине.

Никто через пару десятков лет не будет спрашивать, что значит быть копирайтером, SEO-оптимизатором, Skype-консультантом, Учителем дистанционной школы. Что там, многие до сих пор не знают, что значит веб-дизайнер, веб-разработчик, вебмастер.

Еще стоит упомянуть о замечательной, интересной и ответственной профессии бухгалтера. В каждой организации (юридическом лице) всегда требуется человек, который будет подсчитывать коммерческие показатели компании, делать переводы, оплачивать счета и делать выплаты зарплаты. Но работать в офисе на полном окладе часто оказывается не очень рентабельно и неинтересно как специалисту, так и работодателю. Вот он век аутсорсинга! Все больше людей работают на удалении от работодателя.

Например, бухгалтер работает удаленно, не на территории работодателя. Такой вид сотрудничества отлично подходит для начинающих предпринимателей, которые проводят в месяц не больше 20 сделок. В ином случае уже, возможно, удобнее будет нанять специалиста в штат.

Хотя многие бизнесмены до сих пор не слишком доверяют компьютерам и интернету, все большее движение

людей возникает вокруг возможности заработка не выходя из дома, удаленной работы.

Конечно, возможности глобальной сети на этом не ограничиваются, в том числе и для бизнеса.

Важнейший канал распространения информации для людей, о который есть — у большинства — интернет.

Телевидение и радио слишком дороги, по сравнению с интернетом. Крупные порталы и специалисты по продвижению в сети предлагают заказчикам все более выгодные условия сотрудничества. Таким образом, в интернет-индустрию привлекаются все более серьезные средства, и на работу удаленных специалистов появляется все больший спрос с большим финансовым интересом. Каждая профессия интернета с годами становится все шире благодаря ее ведущим представителям.

И я рассказал лишь о вершине айсберга всей ситуации в интернете, которая сложилась в моем сознании. Самые разные услуги сейчас продаются и оказываются через интернет. Глобальную сеть можно назвать самой большой бизнес-платформой для коммуникации между разными ее представителями. Очень многие серьезные вопросы решаются сегодня в несколько кликов, скорость принятия решений растет, количество информации увеличивается с геометрической прогрессией.

Хотя что-то из этого имеет вес не для всех, в XXI веке победит человек, который лучше сумеет находить и обрабатывать важную информацию и действовать, опираясь на более достоверные данные.

Многие достоверные данные можно найти в интернете, остальные останутся в реальном мире.

Выдающиеся люди интернета

Выдающийся — выступающий относительно других.

К выдающимся людям интернета можно отнести, безусловно, всех создателей html, css — языков программирования, на которых работает подавляющее большинство сайтов. Да сейчас практически все работают на html в связке с css. Эти два языка воспринимает и интерпретирует наш браузер, чтобы вывести на экран ту информацию, которую попытался упорядочить и донести автор кода. Эти два языка являются обязательными для сайтов. Все пользователи интернета встречаются с ними ежедневно. Но мы не видим код, потому что браузеры «переваривают» его и выдают нам некий интерфейс, кнопки, меню, картинки, ссылки, сообщения и так далее.

Ну а строчки из другого языка веб-разработки JavaScript придают сайтам динамичности и выполняют разные манипуляции с информацией, которая доходит до пользователя.

В этой схеме сайт выступает в роли автоответчика, который выдает одни и те же (а иногда разные) ответы при каждом обращении к нему. Для этого запрос от пользователя отправляется на сервер, где располагается на сайте, затем выполняются вычисления на сервере (если они требуются) и генерируется веб-страница. От запроса, который отправляет посетитель сайта зависит и ответ, которые он получит. При этом ответы на все запросы, который делает пользователь (будь то клик по ссылке, переключение картинок в фотогалерею или нажатие паузы при проигрывании музыки), заранее спrogramмированы человеком. За это спасибо выдающимся программистам всего мира, которые приняли участие в создании WEB.

Кстати, порою для написания и отображения всего одной кнопки на сайте требуется около 20 строчек кода, а бывает, и 120. Сюда войдет объем, выполненный с помощью градиента, тиснения и других художественных эффектов. Такие труды нужны, чтобы все выглядело реалистично и отображалось во всех браузерах корректно. Многие не представляют до сих пор, что за всем, что они видят на экране своего монитора, стоят веб-разработчики, которые постоянно обновляют информацию на страницах, прописывают новые сценарии поведения на сайте, делают более удобными и практичными различные сервисы.

Ну и, конечно, дизайнеры, которые решают, как это все будет выглядеть.

Веб-разработчик как бы предлагает нам новые варианты поведения на сайте, создавая новые разделы, разрабатывая какой-то новый функционал.

Но ничего бы этого не было, если не труды тех замечательных людей, которые придумали языки для программирования в интернете. Самое приятное в данной ситуации, что многие такие труды благотворительны и не имеют коммерческой основы.

Люди бесплатно тратили свое время на разработку компьютерных языков, на которых сейчас пишет любой профессиональный веб-разработчик. Весь гипертекстовый интернет основан на нескольких языках программирования, придуманных настоящими фанатами своего дела. Всех, кто потратил свое время на разработку всего, что мы имеем сейчас, я бы непременно к выдающимся людям интернета.

Кроме этого, к великим людям интернета можно отнести всех разработчиков сети Internet. Именно благодаря их усилиям удалось объединить сотни тысяч се-

тей, миллиарды компьютеров, смартфонов, планшетов и других персональных устройств в единую глобальную сеть. Это гениально.

Что касается конкретных имен, то я бы не стал выделять кого-то одного, двух или трех, потому что интернет — это великолепное творение человечества, а не каких-то определенных людей. Безусловно, кто-то впервые воплотил эту гениальную идею повсеместной связи друг с другом в жизнь, но без трудов всех людей, которые поддержали данную идею, продвигали и продвигают ее по сей день, не было бы и такого обширного распространения, все могло быть совершенно по-другому. По-просту говоря, мы бы просто не могли сейчас увидеть и узнать о таком понятии, как «интернет», если бы целая группа эрудированных романтиков не поддержала его в момент его становления.

Кто-то может спросить, считаю ли я создателей Facebook и других грандиозных сайтов великим людьми интернета? Я отвечаю, что я считаю их прежде всего отличными бизнесменами, которые смогли распространить свой цифровой продукт по всему миру. Но ничего бы этого не произошло без «отцов» интернета, людей, которые разработали формат обмена данными на расстоянии в таком виде, который мы имеем на сегодняшний день, придумали с нуля несколько языков программирования и продолжают совершенствовать их, разрабатывая новый синтаксис, который соответствует современным стандартам качества и потребностям пользователей.

Будущее интернета

Будущее — отрезок времени, множество событий, которые ещё не произошли, но произойдут.

Сейчас никто не может однозначно предсказать будущее мировой сети. Наверняка ей на смену придет что-то другое, более умное и красивое. Так произошло с радио и телевидением. В будущем люди наверняка будут пользоваться чем-то новым, более прогрессивным. Но с приходом нового медиа, старые медиа почти не теряют своих позиций. У людей только появляется больше выбора. Мы с каждым годом увеличиваем свою вовлеченность в мировые события, культуру. Это приводит к тому, что толерантность в обществе медленно, но верно увеличивается. Хотя кто-то может попытаться спорить со мной. К сожалению, это никак не доказать, но ведь это логично. Люди лучше понимают друг друга, благодаря тому что больше общаются, слушают друг друга по радио, смотрят друг на друга по телевидению, переписываются в интернете и разговаривают по телефону. Мы все больше участвуем в жизни всего общества. Все больше возможностей появляется, чтобы мнение каждого человека было услышано.

Раньше мы могли сохранять информацию только в письменном виде, потом появилась возможность записать голос, мы научились фотографировать и снимать видео. Но многие ценные материалы было довольно тяжело найти. Редкие записи хранились и хранятся в малодоступных архивах. Но любой ценный материал должен быть доступен для людей следующих поколений. Для этого у нас сейчас есть интернет. Мы не можем записать историю всех событий, но самое интересное теперь легко найти в сети.

Ребенок сегодня с детства может насытиться таким количеством информации о мире вокруг него, что к зрелому возрасту он будет намного более информационно подкован, чем ребенок 100 лет назад. Поэтому идея о всемирной информационной сети с круглосуточным доступом настолько гениальна, что вряд ли утратит свою актуальность в ближайшее время.

У людей всегда была необходимость в получении новой информации, интернет полностью удовлетворяет эту потребность. Газеты, журналы, радио, телевидение уходят на второй план. Когда мои сверстники достигнут среднего и зрелого возраста, доля глобальной сети в СМИ вырастет в разы (притом интернет — это не совсем СМИ. Интернету больше подойдет термин вроде СМОИ — средство массового обмена информацией).

Мы плохо воспринимаем информацию, которую кто-то нам пытается навязать, потому что теперь мы сами находим в сети всё, что нас интересует.

Кроме этого, я думаю, что в скором времени произойдет интеграция старых и новых медиа. Это уже сейчас прекрасно понимают многие. Одна медиа отлично дополняет другую. Телевидение уже сейчас доступно в интернете, а глобальная сеть постепенно внедряется на ТВ. Этот процесс необратим. Скоро мы будем смотреть телевизоры, получающие видеосигнал через интернет. Новое умное телевидение сможет найти то, что Вам нужно, за считанные секунды. Простая голосовая команда позволит получить доступ к старым телевизионным архивам. Это поможет реализовать глобальная паутина с умным автоматическим поиском информации.

Поколение «Интернет»

— Это мы.

Поколение «Интернет» — это все люди, которые жили и живут в эпоху интернета и являются его пользователями, верят в него, знают его, получают множество позитивных эмоций и полезной информации из сети. Это огромное движение, которое останется в истории на века. Неизвестно, когда это закончится и закончится ли вообще. Но всему, как правило, рано или поздно наступает конец.

Люди отличаются от зверей тем, что умеют сохранять информацию и опыт предыдущих поколений. Для этого тысячи лет мы использовали письменность. Это универсальное средство сохранения информации, а также обмена ей. Сейчас наступила новая эпоха — эпоха интернета. Скорости обмена и усваивания информации увеличились как у людей, так и у машин. Мы узнаем об окружающем мире и окружающих людях гораздо больше, чем раньше. Кто-то называет это *homo sapiens information*, я называю это поколение «Интернет». Ведь именно глобальная сеть сейчас является центром обмена информацией на расстоянии. Здесь главный продукт — информация.

Кто-то может решить, что под поколением «Интернет» я подразумеваю своих сверстников плюс минус 10 лет. Но это не так. Мы лишь являемся главными двигателями этого движения, так как обладаем большим количеством энергии и времени, чтобы заполнять свои аккаунты в социальных сетях, придумывать новые сервисы, сайты, совершенствовать технологии обмена информацией, делать все это проще, быстрее и доступнее для других.

Нами движет бесконечное желание обучаться и узнавать больше об окружающем мире, то есть обычное любопытство, которое было свойственно людям всегда. Если бы не это любопытство, люди до сих пор могли бы жить в пещерах. Интернет дает нам ответы на наши вопросы. Люди по всему миру безвозмездно делятся своими знаниями и опытом, не требуя ничего взамен. Мы обучаемся, умнеем и становимся лучше бок о бок за своими компьютерами, мобильными телефонами, планшетами и ноутбуками. Поколение «Интернет» идет в светлое будущее одним огромным сообществом. Мы разных национальностей, рас, пола и возраста, мы болеем за разные футбольные команды, а кто-то вообще не любит футбол, у нас разный уровень жизни и жизненные приоритеты, мы по-разному образованы и воспитаны. Объединяет нас одно — интернет. Мы **поколение «Интернет»**.

*Спасибо за прочтение,
Каменских Марк*

Конец

Конец — понятие, обозначающее завершенность.

Поведение современных пользователей в интернете

Поведение — способность животных, в том числе, и человека, изменять свои действия.

Большинство пользователей интернета ежедневно совершают одни и те же действия в интернете. Список может выглядеть примерно так: почта + facebook + google + twitter; или так: почта + vk + новостной сайт + просмотр видео на видеохостинге. Из дня в день человек совершает один и тот же алгоритм действий в сети, периодически дополняя его разными сайтами. При этом в основе чаще всего лежат сервисы электронной почты, социальные сети и поисковые системы. Это основной тип сервисов на сегодняшний день по всему миру. Разные сервисы в разное время набирают и теряют популярность, чего не скажешь о трех вышеперечисленных.

Социальные сети из года в год набирают все больший трафик. Количество запросов, обрабатываемых Google, растет. Объемы информации, проходящей через почтовые сервисы, также очень большие.

А какой самый первый сервис, с которым мы сталкиваемся, попадая первый раз интернет? Чаще всего это поисковая система, в которой мы введем поисковой запрос о создании своей электронной почты или создании аккаунта в социальной сети. При этом последняя запросит Ваш e-mail для регистрации (в редких случаях — номер телефона), после чего Вы направитесь создавать свой первый электронный почтовый ящик, а потом и зарегистрируете аккаунт в социальной сети.

Итак, мы рассмотрели наиболее частый алгоритм нового пользователя в интернете. И что интересно — общий алгоритм действий может не меняться годами. Вы можете регистрироваться на форумах, сидеть в чатах, читать новости, смотреть видео и многое, многое другое в интернете, но все равно каждый раз будете заходить на свою электронную почту, в социальную сеть или на сайт поисковой системы.

При этом многие люди вообще не представляют, что существует огромные неизведанные просторы интернета, помимо их аккаунтов в социальных сетях. Ну и многим найти что-то без поисковиков будет тоже просто невозможно. Ведь даже чтобы найти какой-нибудь каталог сайтов, нужен сначала поисковик.

Таким образом, поведение большинства пользователей в 2013 достаточно шаблонно и предсказуемо. Интернет открывает нам огромные возможности, однако мы зачастую используем только их небольшую часть.

Интернет-мемы

Информационный взрыв — постоянное увеличение скорости и объемов публикаций (объема информации) в масштабах планеты.

Интернет-мем — в средствах массовой информации и бытовой лексике название информации или фразы, часто бессмысленной, спонтанно приобретшей популярность в интернет-среде посредством распространения в сети всеми возможными способами (по электронной почте, в мессенджерах, на форумах, в блогах и социальных сетях). Также обозначает явление спонтанного распространения такой информации или фразы. Вошло в употребление в середине первого десятилетия XXI века.

Сейчас социальные сети «живут» мемами. Это смешные бессмыслицы, которые поймет далеко не каждый человек. Не то чтобы они были очень интеллектуальны и сложны. Наоборот, в них порой не нужно искать никакого смысла. Чтобы понять мем, придется расслабиться, необходимо находиться в хорошем настроении. Нужно настроиться на нужную волну, и Вам станет очень смешно.

Юмор в сети вообще быстро распространяется, это то, что поднимает настроение каждый день, когда ты заходишь в интернет. Мемы можно отнести к юмору, очень необычному его ответвлению. Тебе хочется сохранить его к себе на страничку, на компьютер или на телефон. А потом, когда тебе станет очень грустно, ты посмотришь эту картинку, видео или снова прочитаешь эту фразу, и жизнь снова предстанет перед тобой в самых радужных красках.

Со стороны мемы выглядят не очень понятно. Они могут казаться какими-то слишком несерьезными и глупыми. А потом вдруг понимаешь, что их глупость и есть то, что в них привлекает.

История мемов

История — область знаний, а также гуманитарная наука, занимающаяся изучением человека в прошлом.

Термин «мем» впервые употребил оксфордский профессор Докинз в 1976 году, в своей книге «Эгоистичный ген» ставшей классикой. В ней он проецирует на информационную среду концепцию генетики и называет мемом «единицу культурной информации», способную «размножаться». Докинз образовал термин «теме» от греческого слова «мим». Однако в настоящее время слово «мим» практически не используется. В русском языке прижилось написание и произношение «мем» и его производные («меметика», «интернет-мем»), причем многие даже ошибочно считают, что первоосновой термина «мем» является английское *meme*.

Кроме того, авторы статей в СМИ и некоторые блогеры вспомнили о вышедшей в 1994 году книге американского исследователя СМИ и конспиролога Дугласа Рашкоффа «Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание». В ней он также описывает похожие явления, называя их особыми медиавирусами.

В англоязычной среде наравне с термином «интернет-мем» также существует термин «интернет-феномен», который стали употреблять те, кто не желал проводить параллели с публикациями Докинза или Рашкоффа.

Распространение мемов

Мем — единица передачи культурной информации, распространяемая от одного человека к другому.

Спонтанному неконтролируемому распространению от одного интернет-пользователя к другому подвержена не всякая информация, а только та, которая каким-либо образом оставляет многих пользователей равнодушными к ней. Мы делимся в основном тем, что кажется нам важным, интересным и смешным. Первоначально подобным образом распространялись через интернет анекдоты, шутки, ссылки на контент и файлы с медиаобъектами преимущественно развлекательного характера. Ты видишь что-то необычное или смешное, тебе хочется поделиться этим со своими друзьями и узнать их реакцию. Всё просто. Это похоже на распространение какой-то важной новости. Один человек узнает ее и не может удержаться. Он рассказывает ее другим людям.

Когда-то мы делились мемами по электронной почте, потом у нас появились онлайн-мессенджеры. В них можно было еще быстрее и проще послать кому-то что-то интересное. Мощный толчок в зарождении и распространении мемов пришелся на бум социальных сетей. В них можно быстро поделиться чем-то интересным не только с одним собеседником, а сразу с десятками, сотнями или даже тысячами. Такое положение дел очень ускорило распространение мемов в сети. Приколы и смешные фразы из интернета стали уже частью нашей повседневной жизни. В офисах их часто распечатывают и вешают на стенки, в социальных сетях и форумах картинки ставят на аватар. Кто-то коллекционирует интернет-мемы в своих альбомах. Кто-то уже не может жить без порции смешных видео каждый день.

В русскоязычной интернет-культуре широкое обсуждение этого вопроса вызвал феномен «превед», в феврале 2006 года очень быстро распространившийся по блогам и форумам и вызвавший затем волну публикаций в СМИ и различных оффлайн-изданиях. Это была одна из первых шуток из интернета, которая распространилась на всю страну. Помню, что тогда я ещё не понимал этого юмора и не участвовал в глобальном помешательстве странными приколами. До мемов мне нужно было ещё дорасти. Их смысл становится доступен не каждому и не сразу. Это своеобразный юмор поколения «Интернет», для которого нужен доступ в сеть.

Некоторые светлые умы подробно изучают явление мемы. Я не вижу в нём ничего отличного от обычного юмора и анекдотов, которые люди всегда рассказывали друг другу. Эта информация, которая делает жизнь веселее. Раньше, чтобы анекдоту пройти через всю страну, требовалось несколько лет или даже десятилетий. Сейчас — несколько месяцев.

Жизнь ускорила благодаря всемирной паутине, но глобально ничего не изменилось. Мы также ходим на работу, заводим семьи, растим детей, читаем книги, журналы, газеты, смотрим телевизор, слушаем радио, посещаем театры и кинотеатры.

Только сейчас всё это делается одним большим мировым интернет-сообществом, которое делится своими радостями и печалью в сети. Наше поколение уже давно предпочитает выход в сеть другим развлечениям. У нас больше доверия к глобальной сети, чем к другим средствам массовой информации. Всё больше людей находят свои вторые половинки в интернете, компании ведут свой бизнес через сеть, новые проекты часто ориентированы только на глобальную сеть.

Нашим главным умением становится поиск информации, поэтому мы хорошо информированы о многих вещах, явлениях и событиях в мире. И это не какая-то древняя история или события, произошедшие десятки лет назад. Это то, что было совсем недавно, возможно на другом конце света, но быстро дошло до нас через всемирную паутину.

Мы больше не живем прошлым. Для нас самое интересное — это настоящее и будущее. Мы всегда онлайн и обмениваемся информацией, неважно, где находимся в данный момент. С нами легко подружиться в сети, но бывает сложно найти общий язык в обычной жизни. Мы поколение «Интернет», которое растет и развивается одним большим мировым сообществом.

Термины интернета

Термин — слово или словосочетание, являющееся названием некоторого понятия какой-нибудь области науки, техники, искусства и т. п.

Сайт — набор страниц в интернете, которые расположены на одном домене.

Портал — веб-сайт, который не имеет какой-то определенной тематической направленности. Зачастую имеет большое количество информации на какую-то общую тему. Порталы — это своеобразные средства массовой информации в интернете.

Домен — адрес сайта, по которому его можно найти в сети.

Стартап — новый сайт, новая интернет-компания, новый проект.

Пост — какая-то текстовая публикация в интернете.

HTTP — протокол передачи гипертекста в сети (то есть передачи информации на сайтах).

Хостинг — услуга предоставления места на сервере для размещения сайта.

Онлайн (англ. online) — на линии, на связи.

Сервер — большой и мощный компьютер, который используется для хранения какой-то информации. Зачастую на серверах хранится большое количество сайтов.

Также под этим понятием иногда понимается и программное обеспечение, которое установлено на нём.

Аватар — какая-то картинка, которая выражает внешний вид пользователя в сети. Обычно располагается рядом с именем пользователя или никнеймом. Подразумевается, что в качестве аватара необходимо использовать свою фотографию.

E-mail — электронная почта. Сленгово иногда называют «мыло» или просто «почта».

Браузер — программа для просмотра сайтов и серфинга в интернете.

Торрент — протокол обмена данными. Обычно под этим названием имеется в виду наличие «раздачи» какого-то файла в интернете. Если таковая имеется, то его можно загрузить на ПК. В качестве «раздающего» выступают другие участники сети.

FTP (англ. File Transfer Protocol) — протокол передачи файлов. С помощью этой технологии администраторы закачивают на серверы файлы, из которых и состоят сайты.

Бан — запрет доступа пользователя к какому-то ресурсу на какое-то время или навсегда.

Хакер — компьютерный профессионал, способный получить доступ к закрытой информации в сети.

HTML (англ. HyperText Markup Language) — язык гипертекстовой разметки. Один из самых старых языков программирования в интернете.

CSS — язык описания внешнего вида документа в интернете. Используется как дополнение к другим языкам.

PHP — самый популярный язык программирования в интернете на сегодняшний день.

Флеш — векторный формат вывода изображений. Именно в нём зачастую создаются анимационные баннеры и заставки в интернете.

CMS (англ. Content Management System) — система управления сайтов.

Куки (англ. Cookie) — небольшой объем данных, который хранится на компьютере пользователя. Обычно используются для запоминания паролей и установленных пользователем настроек на сайтах.

«**Фотошоп**» — программа для обработки изображений Adobe Photoshop.

Веб-дизайн — дизайн какой-либо графики, сайтов и баннеров в интернете.

Веб-мастер — человек, следящий за сайтом, занимающийся его администрированием, наполнением продвижением и так далее.

«**Скайп**» — программа-мессенджер, позволяющая совершать звонки с видеосвязью по всему миру. Также есть возможность звонить на стационарные и мобильные телефоны (эта услуга платная).

Баннер — графическое изображение, которое несёт смысловую нагрузку, рекламируя какой-то продукт, сайт, компанию, услугу и так далее.

Спам — несанкционированная и зачастую нежелательная рассылка сообщений по электронным почтовым ящикам и в социальных сетях. Используется как один из методов распространения рекламы.

SEO — Search Engine Optimization. Оптимизация под поисковые запросы, которая используется для более эффективного продвижения сайта в интернете и привлечения на него большего количества посетителей.

Смайл — символ (или картинка), который отражает какие-то эмоции. Изначально термин обозначал изображение улыбки. Со временем смайлами (или смайликами) стали называть все значки, выражающие какие-то эмоции в переписке.

Ник — кличка на форуме, в социальной сети и мессенжере, которая используется для более простого поиска пользователей в сети.

Модератор — администратор какого-то ресурса, который следит за порядком в нём.

Загрузка, закачка — процесс сохранения информации из интернета на компьютер.

Оффлайн — мир вне сети, то есть реальный мир.

Блогосфера — абстрактное сообщество людей, ведущих свои блоги.

Контент — некое информационное наполнение.

Бот — программа, которая автоматически выполняет действия на компьютере вместо людей.

Рунет — российская часть интернета. Подразумеваются все сайты на русском языке.

Мем — идея, образ или любой другой объект виртуального мира, которые передаются от одного пользователя к другому.

Прюфлинк — ссылка на материал, подтверждающий достоверность данной информации.

FAQ (англ. **F**requently **A**sksed **Q**uestions) — часто задаваемые вопросы и ответы на них.

Трафик — в интернете под этим термином подразумевается поток информации, или «человеческий трафик» — поток людей на какой-то ресурс или с какого-то ресурса.

IP-адрес — уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети, построенный по протоколу IP.

URL — адрес сайта (англ. **U**niform **R**esource **L**ocator) — единообразный локатор (определитель местонахождения) ресурса.

Аккаунт — учетная запись.

WWW (англ. **W**orld **W**ide **W**eb) — всемирная паутина.

Тег — информативная метка.

Сленговые выражения

Сленг — набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных человеческих объединениях.

Мозилла — интернет-браузер Mozilla Firefox.

Опера — интернет-браузер Opera.

Хром — интернет-браузер Google Chrome.

Safari — интернет-браузер операционной системы MAC.

IE — стандартный интернет-браузер операционной системы Windows Internet Explorer.

Мак — операционная система Mac OS. Используется на компьютерах компании Apple. Также под этим словом иногда понимается и сам персональный компьютер от Apple.

ОС — операционная система.

XP — операционная система Windows XP.

Экспишка, Винда — операционная система Windows XP.

Прога — какая-то программа.

Баян — материал, который много раз публиковался ранее и успел надоест многим людям.

Троллить — писать саркастические шутки в комментариях к кому-то, шутить над кем-то в интернете.

ИМХО (англ. **I**n **M**y **H**umble **O**pinion) — синоним слова «по-моему».

ОМГ (англ. **Oh my God**) — синоним выражения «боже мой».

ЛОЛ (англ. **laughing out loud** или **lots of laugh**) — означает много смеха во весь голос. Сленг используется для выражения смеха в письменном виде.

Аська, Асечка, Ася — популярная в своё время программа-мессенджер ICQ.

+1 — оценка чего-то в интернете. Означает, что собеседник согласен с каким-то мнением, публикацией или картинкой и присоединяется к нему.

Коммент — комментарий.

Гуглить — искать информацию в интернете с помощью поисковых систем.

Бугага — ещё один способ выразить свой смех в переписке.

Мануал — руководство для пользователя.

Айтишник — специалист по какой-то области информационных технологий.

Ава, авик — аватар.

Няшки — термин, который используется для обозначения чего-то вкусного, милого и красивого. Например, няшками можно назвать котят.

Бро — термин, происходящий от английского слова **brother** (брат).

МБ — может быть (или **may be**).

Фейк (англ. **fake**) — пользователь, который использует на аватаре или в своём альбоме фотографии других людей.

WTF — синоним фразы «что за фигня».

Хейтер — ненавистник.

Омномном — обозначение жевания какой-то еды.

Зачот — означает, что текст собеседника засчитан как удачный. Аналог **+1**.

Ржунимагу — обозначение сильного смеха.

Падстолом (под столом) — обозначение сильного смеха.

ЖЖ — живой журнал (блог-платформа).

Превед — приветствие собеседнику, произошедшее от мема «Превед, Медвед!».

Выделенка — выделенная линия интернета.

СПС — спасибо.

НЗЧ — не за что.

Пок — пока.

Спок — спокойной ночи.

Прив, при — привет.

Баня — бан (блокировка).

ЕМНИП — если мне не изменяет память.

КМК — как мне кажется. Аналог ИМХО

ПМСМ — по моему скромному мнению. Аналог ИМХО

ППКС — подписываюсь под каждым словом.

Лиса — интернет-браузер Mozilla Firefox.

Осел, ишак — интернет-браузер Internet Explorer.

Платон — поисковая система «Яндекс» на сленге поисковых оптимизаторов.

Яша — поисковая система «Яндекс».

Буржуйнет — иностранная часть интернета, вне рунета.

Мылить — посылать сообщение по электронной почте.

Нет, инет — интернет.

Бэкап — создание резервной копии (например, резервной копии сайта).

Клава — клавиатура.

Контра — онлайн-шутер контрстрайк.

WOW — онлайн RPG World of Warcraft.

Линейка — онлайн RPG Lineage.

Дота — онлайн RPG Defense of the Ancients.

Жечь — сказать что-то шокирующее, вызывающее бурную реакцию (например что-то очень смешное).

Машина — компьютер.

Читер — участник игры, который использует запрещенные коды для улучшения своих игровых возможностей.

Игнор — игнорирование одним собеседником другого. Часто ставится в автоматическом режиме в чатах, тогда сообщения одного пользователя не показываются другому.

Мур-мяу — мяуканье.

Адалт — какой-то объект из категории «18+».

Аттач — прикрепленный файл. Например, файл прикрепленный к письму.

Аффтар — автор.

Лэг — задержка передачи данных в сети, неправильное функционирование чего-то.

Ламер — человек, который думает, что всё знает.

Линк — ссылка на веб-страницу.

Метр — мегабайт.

Гектар — гигабайт.

Кило — килобайт.

Яблочник, яблоковод — пользователь продукции фирмы Apple.

Юзер (англ. user) — пользователь.

Форумчанин — участник форума.

Топик — тема на форуме.

ОФФТОПИК — отклонение от заданной темы на форуме.

Баг — перманентный сбой в программе.

Глюк — непонятный сбой в программе.

Фиксить — исправлять ошибки в программе, системе.

ROFL (англ. Rolling on the floor laughing) — кататься по полу, смеяться.

Фича — неординарная возможность программы.

Сидер — пользователь, раздающий файл на файлообменнике.

Личер — пользователь, скачивающий файл с файлообменника.

Флейм — малоинформативные сообщения или длинные безрезультативные споры.

Флуд — сообщение, не имеющее смысла.

Английские сокращения

Сокращение — сжимание.

H8 (Hate) — ненавижу.

NP (No problem) — нет проблем.

W8 (Wait) — ожидаю.

F2F (Face to face) — с глазу на глаз.

BTW (By the way) — между прочим.

10X (Thanks) — спасибо.

THS (Thanks) — спасибо.

U (You) — ты.

Язык смайликов

Улыбка — выразительные движения мышц лица (губ, глаз и щёк), показывающая расположение к смеху или выражающая удовольствие, приветствие, доброжелательность либо иронию, насмешку.

Смайл — изображение улыбки в цифровом пространстве.

: -), или =), или :) — улыбка, радость.

:-(или =(— грусть, печаль.

:| — задумчивость или нейтральность.

: -D или :D — смех.

O*, или *_*, или * — восхищение.

XD или xD — смех с зажмуренными глазами.

: -C или :C — сильное огорчение.

:-/ или :- — недовольство, обида или озадаченность.

: -0, или :O, или O: — удивление с открытым ртом.

o_O, или oO, или o.O — удивление.

: -e — разочарование.

8-O — сильное удивление (открытый рот, расширенные глаза).

:-[] — сильное удивление (отвисшая челюсть).

:-[— смущение, отвращение.

%0 — сбитость с толку.

>:-D или >:D — злорадный смех.

]:->, или]:->, или]:> — коварная улыбка.

:'-) или :'-D — смех до слез.

D-: — сильная злость.

;-) или ;) — подмигивание.

: -P, или :-p, или :-Ъ — показывать язык.

: -*, или =*, или =** — целовать.

{} — объятия (обнимающие руки).

: -{} — страстный поцелуй.

:_(, или :~(, или :'(, или :*(, или =*(* — плакать.

: -@ — кричать в гневе.

: -X — держать рот в замке.

: -! — тошнота, отвращение.

8-) или B-) — человек в очках.

O:-) — ангел.

%) — сумасшедший, сбитый с толку.

{:€, или :E, или (:,;), или (jlj) — Ктулху (вымышленное божество из пантеона «Мифов Ктулху», способное воздействовать на разум человека).

ГгУ или \o/ — «Превед Медвед».

:3 — Кона-тян (персонаж японских комиксов).

: -E — оскаленный вампир.

::-) — мутант или пришелец с четырьмя глазами.

[:] — робот.

-=<:-) — волшебник.

,'-/ — азиат.

o-) или O-) — циклоп.

: -|| — череп.

: -? — человек, курящий трубку.

Э:-) или З:-) — олень.

*:O) — клоун.

:*) — пьяный, смущенный (покрасневший). Также может использоваться для обозначения плачущего от счастья человека.

(_8(I) — Гомер Симсон (герой американского мультфильма).

<З — сердце.

=З — лицо милого котика.

@}->-- или @}~>~~, или @-'-'-'--- — роза.

\m/ или \m/_ — жест, указательный палец и мизинец вверх.

[:|:|:], или [:]∧∧∧[:], или [:]|||[:] — баян (на интернет-жаргоне — старая надоевшая шутка).

(.)(.) — женская грудь.

/:-(или /:-] — «едет крыша».

>(///)< — конфета.

(_|) — ягодицы.

Язык азиатских смайликов

Азия — самая большая часть света, образует вместе с Европой материк Евразию. Площадь (вместе с островами) — около 43,4 млн км².

В Восточной Азии принят другой стиль эмоций — каомодзи, который можно понять, не переворачивая их. Смайлики каомодзи схематически изображают эмоции, жесты, мимику не по образцу реальных человеческих прототипов, а ориентируясь на образы, взятые из аниме и манги.

(^_^) или (n_n) — улыбка, счастье.

(<_>) или (v_v) — грусть.

(^^) — улыбка через силу.

(>_<) — усталость и категоричность.

(>_>) или (<_<) — скептичность.

(-_->) или (-_-v) — сконфуженность.

^_^» — смущенность.

^_^ — смущенность с покраснением.

(-_-#), или (-_-㊄), или (-_-+) — ярость.

(o_o) — удивление.

(0_0) — сильное удивление.

(O_o) или (o_O) — очень сильное удивление (перекосило глаза).

(V_v) — неприятное удивление.

(@_@) — обалдение.

(%_%) — усталость глаз.

(u_u) — депрессия.

8(>_<)8 — ревнивый.

(>>) — косой взгляд, недоверие.

(0_<) — нервный тик.

(*_*) — восхищение.

-_- - — флегмантичность или «мда-а-а».

(9_9) — не спал всю ночь.

=_=_ — сонный или «достали».

(-_-)Zzz. или (-_-)Zzz. — спящий.

(-_-;) — болезненность.

(X_x), или (+_+), или (x_x) — труп.

(^_~) или (^_-) — подмигивать.

(; ;), или (T_T), или (TT.TT), или (ToT), или Q_Q — плакать.

\..^_^ /../ или \, \ *_* /, / — показывать козу (указательный палец и мезинец вверх).

(=^.^=) или =^_^= — кошка.

(O,o) — сова.

, ___, или [O.o] - ORLY?, или /) __), или — интернет-мем «O RLY?». В первооснове имеет вид фотоснимка головы белой совы с надписью «O RLY?» (англ. Oh really), что переводится как «Да неужели?».

^..^ — свинья.

///_T или T_\\ \\ или ///_^ или ^_\\ \\ — ЭМО-кид (участник молодежной субкультуры).

^_T — представитель Триады.

(_/).

(O.o). — заяц.

(><).

/_|\

(jIj), или (;,;). или (o,,O), или Y(O,,,,O)Y — Ктулху.

(>^,<^) — енот или другое усатое существо.

(^3^) — поцелуй.

^}{^ — любовь.

=X= — рукопожатие.

@-_-@ — овец, барашек.

(-(-(-(-O_o)-_-)-_-)-) — некто проснулся в метро.

(x(x_x(O_o)x_x)_x) — живой среди зомби.

Я благодарен сайту Википедия за помощь при создании моей книги.

Когда для выражения всего, что ты знаешь, есть только буквы и стили их оформления, — это потрясающе.

Все вопросы и пожелания можно направить мне на почту book@mark911.ru.

Всем отличного солнечного настроения. Спасибо.

Содержание

Вступление	8
Как все началось	10
Всё шло своим чередом	14
Онлайн-игры	17
Форумы для общения	24
Специализированные форумы	26
Чаты	28
Видеочаты	30
ICQ	32
Skype	34
Социальные сети	36
Язык смайликов	41
Добро пожаловать в «ВКонтакте»	44
Профиль в Facebook	53
О поддержании отношений	55
Почитатели смартфонов	57
Видеохостинги	59
Добро пожаловать на YouTube	61
Набирая популярность	63
Сайты знакомств	65
Глянцевые фото	72
Видео блоги	75
Вирусное видео	79
Кинофильмы в сети	81
Блоги	83
Как я стал блогером	85
История моего первого микроблога	90
На замену «Твиттеру»	92
В дополнение к смартфону	95
Бизнес из социальных сетей	97
Виртуальная валюта	100
Интернет-компании	102
Реклама в интернете	105
Немного о «Гугле»	109
«Яндекс»	111
Поиск информации пользователями	114
Социально-сетевое сумасшествие	116
«Одноклассники»	118

«Википедия»	120
История «Википедии»	125
Сообщество «Википедии»	127
Бизнес интернет-магазинов	129
Доски бесплатных объявлений	136
Доступность информации в интернете	138
Инфообман	140
Поиск нужной информации	142
От глобальной слежки к глобальному наблюдению	144
Правообладатели контента	149
Интернет-цензура	151
Торрент-трекеры	155
Махинации в сети	157
Фишинг	160
Быстрый и легкий заработок	163
Интернет-казино	166
Покер онлайн	169
Как рождаются слухи в интернете	173
Чем интернет отталкивает наших бабушек и дедушек	175
От древних времен до электронной почты	178
История мировой сети	183
Профессии, связанные с интернетом	188
Выдающиеся люди интернета	202
Будущее интернета	205
Поколение «Интернет»	207
Конец	209
На бис	210
Поведение современных пользователей в интернете	211
Интернет-мемы	213
История мемов	124
Термины интернета	218
Английские сокращения	229
Язык смайликов	230
Язык азиатских смайликов	233